

2026年中国宠物品种专用喂养行业绿皮书

部门：投资及出海研究组

©2026 iResearch Inc.

CONTENTS

目录

-
- 01** 宠物营养管理的范式升级：精准喂养
Market Background of Precision Pet Nutrition
-
- 02** 犬猫品种专用宠粮市场总览
Breed-specific Pet Food Market Overview
-
- 03** 猫用品种专用粮市场分析
Deep Dive on Breed-specific Food for Cats
-
- 04** 犬用品种专用粮市场分析
Deep Dive on Breed-specific Food for Dogs
-
- 05** 品种专用宠粮市场竞争格局与企业案例分析
Competitive Landscape & Case Studies
-
- 06** 品种专用宠粮需求挖掘与消费潜力
Demand Mining & Consumption Potential
-
- 07** 品种专用宠粮未来发展趋势与展望
Future Trends & Outlook

调研说明

调研概况	描述
调研时间	2026年5月
调研对象	猫/犬宠主
调研方法	线上问卷调研
调研范围	全国范围，覆盖不同城市线级、性别、年龄、收入的宠主
样本数量	共1928个，其中猫宠主929个，犬宠主999个
主要调研内容	宠主画像、喂养习惯、消费偏好、对分阶粮的认知与需求等

01 / 宠物营养管理的范式升级： 精准喂养

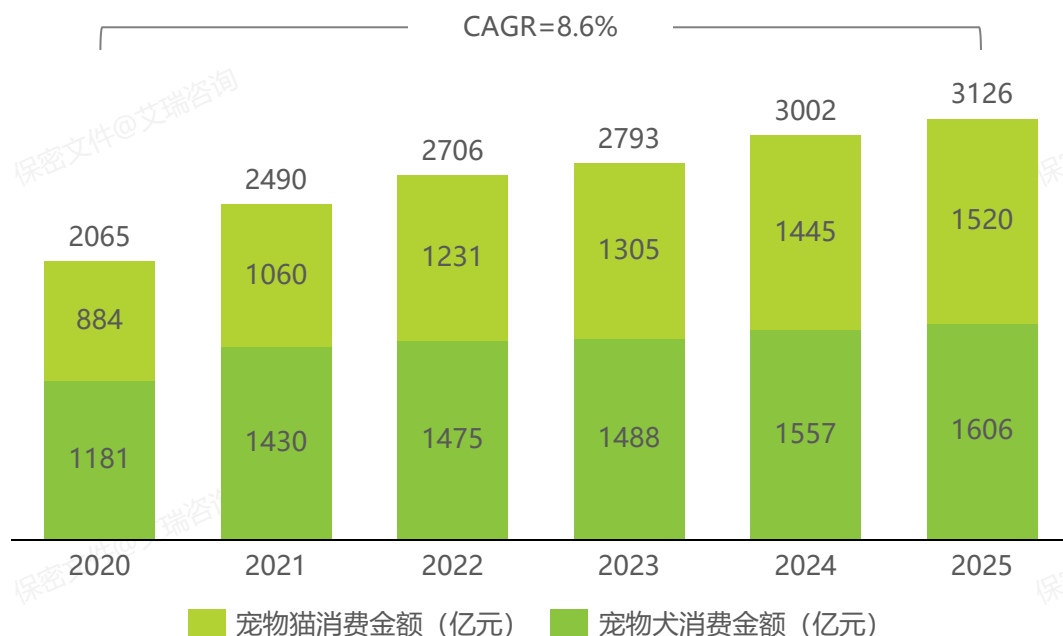
Market Background of Precision
Pet Nutrition

宠物行业整体发展现状

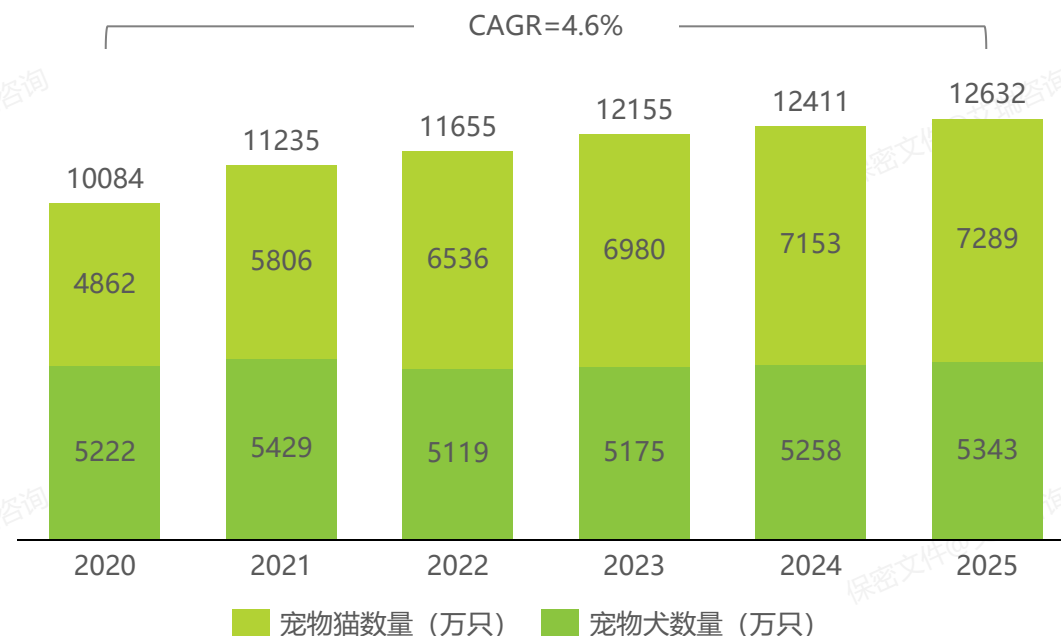
城镇宠物市场稳健增长，猫类市场份额持续增长反超犬类

自2021年我国城镇宠物猫犬消费市场规模大幅上升后，近年来我国宠物消费市场保持稳健增长，2025年市场规模达3126亿元，2020-2025年复合年均增长率约8.6%。其中宠物犬市场略大，2025年已超1600亿元。从宠物数量来看，猫犬整体数量稳步扩大，2025年达1.26亿只，复合年均增长率约4.6%。宠物猫的数量增长尤为显著，其在宠物总量中的占比由2020年的48.2%上升至2025年的57.7%，反超宠物犬数量并持续扩大。

2020-2025年中国城镇宠物猫犬消费市场规模



2020-2025年中国城镇宠物猫犬数量



来源：《2026年中国宠物行业白皮书》，艾瑞研究院自主研究及绘制。

来源：《2026年中国宠物行业白皮书》，艾瑞研究院自主研究及绘制。

政策与行业环境现状

宠物喂养法规体系初步建立，精细化标准与执行落地力度仍需增强

2025年，中国宠物行业政策体系和行业环境已初步规范，但仍在完善。国家层面，法规逐步建立，涵盖饲料管理、生产许可及卫生标准，为高质量发展提供制度支撑。地方层面，各地通过产业园、小镇建设及扶持政策，推动产业集聚，重点发展功能性食品、智能用品及创新药械，提升区域竞争力。行业环境方面，监管与标准化力度增强，但仍存在虚假宣传、原料掺假及安全隐患，消费者对食品质量与安全关注度高，行业规范化仍有提升空间。



国家政策：监管法规体系标准化

- **核心法规：**宠物食品归入饲料管理范畴，顶层依据为《饲料和饲料添加剂管理条例》。农业农村部依据该条例，针对宠物饲料的特殊性，相继制定发布了《宠物饲料管理办法》《宠物饲料生产企业许可条件》《宠物饲料标签规定》《宠物饲料卫生规定》以及两份生产许可申报材料要求等6个规范性文件。这六部文件构成了当前中国宠物食品行业最核心的法规框架。
- **关键进展：**2025年12月，农业农村部发布第976号公告，正式批准《全价宠物食品处方粮通用要求》（NY/T 4838-2025）与《冻干宠物食品通用要求》（NY/T 4839-2025）两项农业行业标准。



地方动向：多城加码，扶持宠物经济

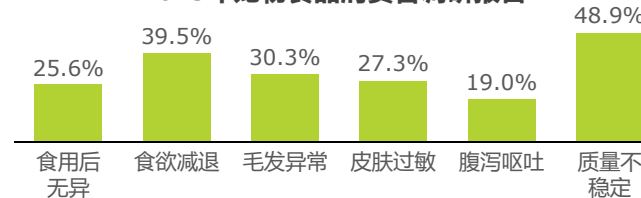
- **成都：**在《政府工作报告》中明确提出大力发展宠物经济。
- **北京：**市政协委员建议推动宠物经济高质量发展，在养宠管理规定中突出“规范管理+公共服务+文明引导”并重。
- **合肥：**明确提出打造宠物产业园和宠物小镇，重点发展功能性宠物食品、替代型宠物药品、智能化宠物用品。
- **武汉：**建议设立宠物细胞技术专项研发资金，规划建设宠物细胞产业特色园区。



行业环境：监管抽检升级，但行业乱象仍存

- **虚假宣传与概念炒作：**将普通粮包装为品种、功能化、营养强化粮等，溢价销售但配方同质化。
- **原料掺假与安全隐患：**使用羽毛粉、皮革水解蛋白等劣质原料提高粗蛋白检测值，或添加诱食剂掩盖适口性问题，长期食用可能导致宠物营养失衡、肝肾损伤。

2025年宠物食品消费者调研报告

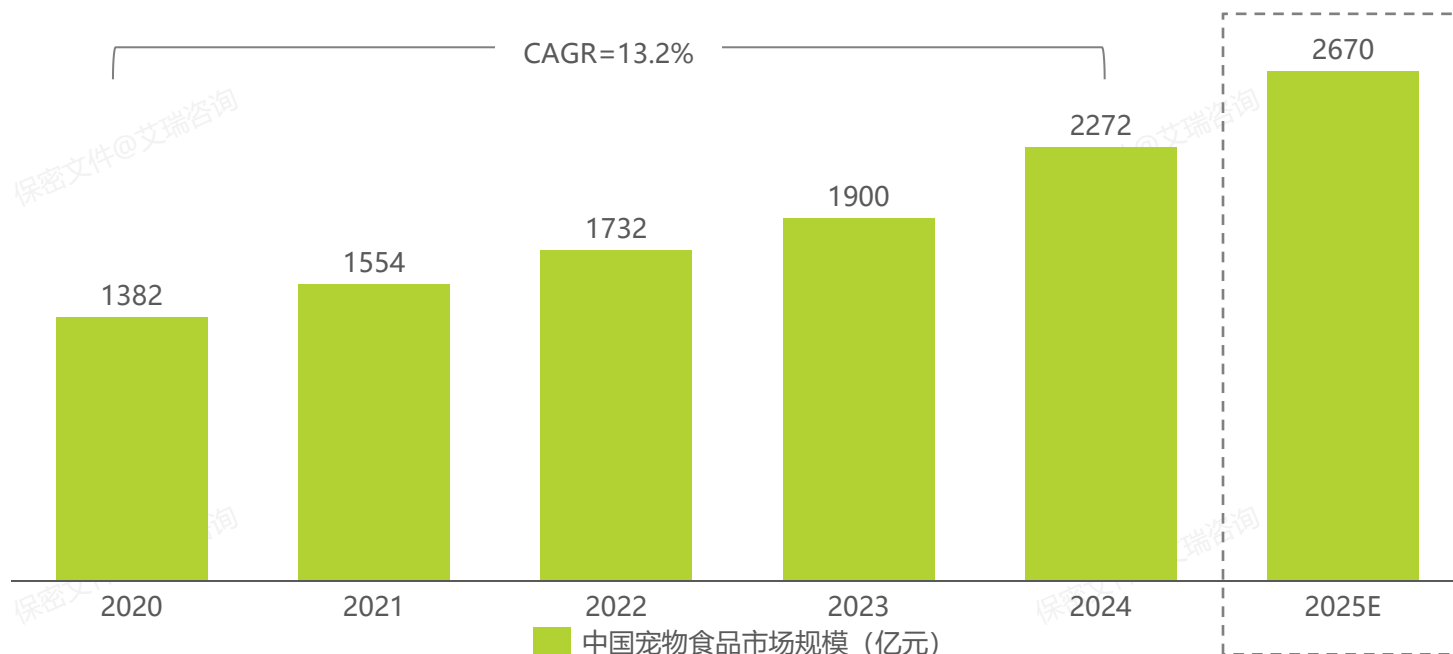


精准喂养需求的崛起

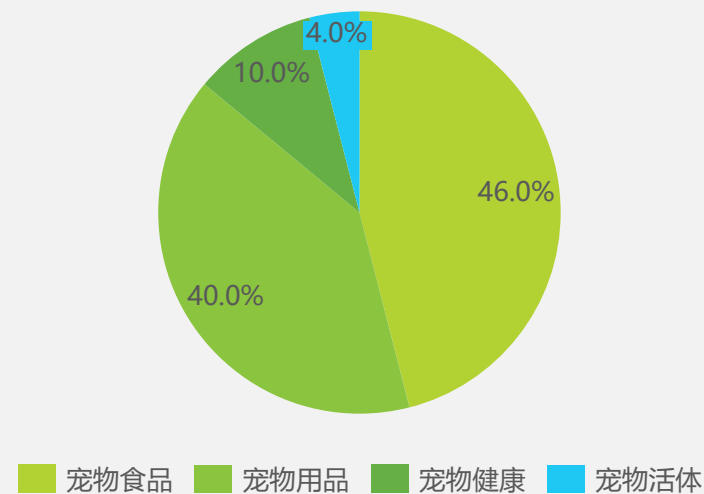
宠物食品市场需求持续扩张，迈向价值驱动型精致养育

近年中国宠物食品市场规模持续扩张，从2020年的1382亿元，增长到2024年的2272亿元，反映出中国宠物食品市场需求不断增加。目前，我国宠物消费以宠物食品为主，宠物用品、医疗、服务为辅的多元化宠物市场生态作为有利补充，且呈现出快速增长的趋势。宠物食品是宠物行业规模最大的细分赛道，依据《2026 年中国宠物行业白皮书》统计数据，2025 年宠物食品市场份额占比达 46%，行业基本盘保持稳健稳固。与此同时，宠物主粮正从传统基础的“生存型喂养”逐步向“价值驱动型精致养育”迈进，表现出从基础饱腹到功能细分、精准匹配的品质升级趋势。

2020-2025年中国宠物食品市场规模



2025年宠物行业品类销售占比



来源：《2026 年中国宠物行业白皮书》，《2025年中国宠物行业食品报告》，艾瑞咨询

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

7

02 / 犬猫品种专用宠粮 市场总览

Breed-specific Pet Food
Market Overview

品种专用宠粮界定

从“通用营养”到“精准匹配”

品种专用粮是基于特定犬种或猫种的生理特质、代谢差异与品种倾向性健康风险，在全价宠物配合饲料框架内进行系统性精准设计的宠物主粮产品。其核心界定体现在四个维度：一是根据能量代谢特点调整蛋白质、脂肪及碳水化合物配比；二是靶向添加葡萄糖胺、Omega-3等功能性成分以降低品种高发疾病风险；三是根据口腔结构与进食习惯定制颗粒形态；四是标签明确标示适用品种或体型。品种专用粮并非颠覆基础营养标准，而是在满足全价营养前提下的精细化升级，其本质是从“通用营养”迈向“精准预防”的产业实践，为具有品种倾向性健康风险的犬猫提供更具针对性的日常喂养方案。

品种专用宠粮界定		
全价普通粮	品种专用粮（体型/品种群级）	品种专用粮（单一品种级）
典型示例 成犬全价粮、全猫粮	- 大型犬幼犬粮、小型犬成犬粮、短鼻犬粮等 - 长肉猫粮、美毛猫粮等	边境牧羊犬专用粮、布偶猫专用粮、柯基专用粮等
设计依据 满足某一生命阶段的通用营养需求	基于体重范围、代谢率、体型生理特征	基于特定品种的遗传特质、易发疾病谱、口腔结构、被毛类型
配方逻辑 营养指标满足AAFCO/FEDIAF/国标最低要求	调整能量密度、钙磷比、颗粒大小	在前者基础上，靶向添加功能性成分（关节、美毛、肠胃）、定制颗粒形状与硬度
功能性添加 通常不针对特定需求添加	基础功能性调整（如大型犬关节保护基础量）	品种精准添加（如柯基强化葡萄糖胺、布偶猫添加益生元+Omega-3）
颗粒形态 标准颗粒	按体型适配大小（小型犬小颗粒、大型犬大颗粒）	按品种口腔结构定制形状（如短鼻犬环形颗粒、法斗特殊弧度）
适用范围标注 “全犬期” “成猫” 等宽泛范围	“大型犬成犬” “小型犬幼犬” 等 “美毛猫专用” 等	“边境牧羊犬专用” “布偶猫专用”
价格定位 较低	中等	较高

来源：专家访谈，公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

品种专用粮需求的形成与发展

品种差异、消费升级与产业响应的三重驱动

品种专用粮需求的形成与发展，可归纳为三个相互关联的环节。第一，通用粮的客观局限性构成了需求的起点。不同品种在体型代谢、口腔结构及品种倾向性疾病上的显著差异，使得“一款粮喂所有”无法实现精准适配。第二，消费者认知升级成为需求爆发的直接驱动力。科学养宠知识普及以及预防式健康管理意识的觉醒，推动宠物主主动寻求品种匹配的营养方案。第三，行业响应完成了需求的最终落地。宠物食品企业构建起覆盖多品种的专用产品矩阵，产品形态从干粮延伸至湿粮、冻干、烘焙粮，同时多家权威券商研究明确将“专宠专用”列为消费升级的核心方向，行业展会亦显示“精准营养”已成为品类创新的主攻赛道。三者环环相扣，共同表明品种专用粮是从品种差异出发、经消费认知转化、最终被产业验证的客观产物。

品种专用粮三重驱动

通用粮的局限性

如：体型差异；代谢分化；口腔结构

□ 体型与代谢分化

小型犬每公斤体重代谢率显著高于大型犬，但胃容量有限，需要更高能量密度；大型犬生长期长达15-16个月，钙磷比失调会加剧关节发育不良风险。通用粮采用营养标准，无法兼顾两类极端体型的差异化需求。

□ 口腔结构差异

短鼻犬种（法斗、英斗）鼻腔通道短、呼吸效率低，圆形颗粒容易导致进食时呛噎或呼吸不畅；超小型犬（吉娃娃、约克夏）下颌力量弱，标准颗粒难以咬碎。通用粮的颗粒形态无法适配不同品种的进食生理特征。

□ 品种倾向性健康风险

柯基、金毛易发关节问题，需要额外补充葡萄糖胺和软骨素；布偶猫肠道敏感，需要高消化率蛋白和益生元；波斯猫长毛易产生毛球，需要特定纤维组合。通用粮没有针对这些品种特异性风险进行任何前瞻性干预设计。

消费者认知升级

如：科学养宠意识；主动搜索产品；预防健康风险

□ “拟人化”喂养理念深化

宠物被普遍视为家庭成员而非看门狗或捕鼠工具。宠物主开始像为自己挑选营养品一样审视宠粮配料表，愿意为更合适、更健康的产品支付溢价。

□ 品种营养差异知识广泛传播

兽医、宠物营养师及社交媒体科普使消费者逐渐了解同一款粮无法适配所有品种。主动搜索“柯基专用粮”“布偶猫吃什么粮”等行为显著增加，消费者从被动接受转向主动甄别。

□ 预防式健康管理意识觉醒

传统观念是“病了再治”，而新一代宠物主更倾向于“吃对粮来预防”。他们知道给易发关节问题的品种提前补充软骨素，比等到跛行再手术对宠物更好。这种观念直接转化为对品种专用功能性配方的需求。

品种专用产品落地

如：品牌产品布局；多品种覆盖；消费验证反馈

□ 市场上已形成覆盖多品种的专用产品矩阵

从长毛猫到大型犬，不同品种的专用配方陆续面市，涵盖数十个主流品种，品种专用从概念阶段真正走向货架销售。

□ 品种专用不再局限于干粮

品种专用的湿粮、冻干、烘焙粮陆续上市，满足不同喂养偏好。颗粒形态也高度定制——短鼻犬种的环形颗粒、小型犬的微型颗粒、大型犬的加大颗粒，充分体现“一品种一方案”的精细化设计理念。

□ 市场验证需求真实且可持续

品种专用粮的复购率、用户口碑及社交平台种草内容表明，尝试并验证效果的消费者或持续复购，形成正向市场闭环。

犬品种差异的生物学基础

从消化代谢到遗传易感性的科学证据

犬品种差异的生物学基础首先体现在体型层面——小型犬与大型犬在代谢率、生长周期、消化效率及营养需求上存在系统性分化；在此基础上，同一体型内的不同品种又因遗传背景而呈现独特的疾病易感性，如大型犬中拉布拉多的POMC肥胖基因突变、德牧的胰腺功能不全，小型犬中腊肠犬的椎间盘疾病高发。这种“体型共性 + 品种个性”的双层差异结构，构成了品种专用粮进行精准营养干预的科学根基。

生物学上的犬品种差异

	小型犬 (<10kg)		中型犬 (10–30kg)		大型犬 (>30kg)	
代谢率	●●●	每kg代谢率高，能量需求大	●●○	代谢率居中，营养密度中等	●○○	每kg代谢率低，需控制热量
胃容量及排空速度	●●●	胃容量小，需高能量密度	●●○	消化系统相对均衡，适应性较强	●○○	胃容量占比小（约3%），消化时间长
能量密度需求	●●●	需高能量密度	●●○	均衡配方	●○○	需较低能量密度
生长周期	●○○	8-9月龄达成成年体重	●●○	生长周期约12个月	●●●	生长期15-16个月，需精准钙磷比
粮颗粒大小	●○○	口腔小，需微型颗粒	●●○	颗粒中等大小	●●●	颗粒可较大
消化率	●○○	消化率相对较低	●●○	消化率居中	●●●	消化率较高但粪便水分多
	腊肠犬 - 软骨发育不良导致椎间盘退行性变风险显著升高 - 携带FGF4逆基因突变，导致长骨短缩、椎体畸形 吉娃娃 - 髌骨脱位（Medial Patellar Luxation）高发 - 股骨滑车沟浅、韧带松弛，遗传率较高 贵宾犬（玩具/迷你） - 进行性视网膜萎缩（PRA）携带率高 - PRCD基因突变，导致光感受细胞凋亡		边境牧羊犬 - 极高运动耐受力，快肌纤维比例高，基础能耗显著高于同体型其他品种 - 选育方向强化了奔跑与敏捷性，静息代谢率较同体重犬高约10-15% 柯基犬 - 长背短腿结构（软骨发育不良），椎间盘及腕关节应力分布异常 - FGF4逆基因突变（同腊肠犬），但体型更大，腰椎负荷更重		拉布拉多寻回犬 - 饱腹感信号缺失，食欲失控 - POMC基因突变（约23%的拉布拉多个体携带），导致α-MSH和β-内啡肽合成受阻 德国牧羊犬 - 胰外分泌功能不全（EPI）高发 - 自身免疫性胰腺萎缩，与某些MHC单倍型相关	

来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

不同犬用品种专用粮需求与特点

基于品种生物学差异的精准营养方案

不同品种的犬在遗传背景、解剖结构、代谢特征及疾病易感性上存在显著差异，这些差异直接决定了品种专用粮的营养设计方向。品种专用粮并非简单的“颗粒大小调整”，而是从能量密度、蛋白质来源、氨基酸谱匹配、功能性添加成分到矿物质比例的全方位定制化方案。例如，针对食欲调控基因突变的品种，需采用低热量密度、高膳食纤维的配方以控制采食量；对于消化酶分泌不足的品种，则需提供高易消化蛋白并辅以酶制剂支持；而对骨骼发育异常或关节高负荷的品种，必须精准调控钙磷比并强化葡萄糖胺、软骨素等关节保护因子。此外，被毛养护、牙齿清洁、肠道健康等需求也因品种而异，相应的Omega-3、益生元、颗粒形态等设计参数均需针对性调整。品种专用粮的本质是将品种倾向性健康风险转化为前瞻性的营养干预方案，实现从“通用营养”到“精准预防”的跨越。

基于品种生物学差异的精准营养方案案例

小型犬	比熊犬	易发泪痕（眼部染色）、皮肤过敏、髌骨脱位；肠胃敏感，易软便；白色被毛易脏	无谷低敏蛋白（鸭肉/羊肉）；添加蓝莓、万寿菊提取物减少泪痕；Omega-3/6护肤；葡萄糖胺+软骨素护关节；益生菌+益生元调理肠胃
	贵宾犬	易患泪痕、耳道感染；毛发褪色、皮肤敏感；胃肠敏感，易软便	无谷、低敏蛋白源（如鸭肉）；添加蓝莓、万寿菊提取物护眼；益生菌+益生元调理肠胃
中型犬	柯基犬	腰椎及髌关节压力大（长背短腿）；易肥胖，加重关节负担；掉毛量大	严格控制脂肪含量；高纤维增加饱腹感；添加Omega-3、卵磷脂美毛
	边境牧羊犬	高强度运动，肌肉修复快；关节磨损风险高；精力过剩导致焦虑性啃咬	粗蛋白≥30%，优质动物蛋白为主；添加葡萄糖胺、MSM（二甲基砷）；颗粒中等，可添加镇静舒缓成分（如茶氨酸）
大型犬	拉布拉多	POMC基因突变致食欲失控，极易肥胖；髌关节发育不良（CHD）高发；贪食导致胃扩张扭转风险	低热量密度，高膳食纤维增加饱腹感；精准钙磷比；葡萄糖胺+软骨素高剂量；建议分餐喂食，颗粒较大
	德国牧羊犬	胰外分泌功能不全（EPI）高发；髌关节、肘关节发育不良；胃扭转风险高	易消化蛋白（水解蛋白或低纤维）；可补充胰酶制剂建议；添加关节保护成分；建议少量多餐，颗粒大小适中

来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

猫品种差异的生物学基础

体型跨度小，但品种分化深刻

猫品种之间的体型差异远小于犬类——猫科动物不同品种的体型差异平均仅为5至10磅。然而，这并不意味着品种差异可以忽略。恰恰相反，猫的不同品种在体型、代谢率、被毛类型及遗传疾病易感性方面同样存在显著分化。一只体重可达13.6公斤的缅因猫与一只仅有1.8公斤的新加坡猫，其每日能量需求可相差数倍，而波斯猫因短鼻结构带来的呼吸与进食挑战、布偶猫与缅因猫中高发的肥厚性心肌病，均已得到兽医学研究的充分证实。这些品种特异性差异，构成了猫用品种专用粮进行精准营养干预的科学根基。

宠物猫体型与代谢需求

核心论点：

猫的体型差异在绝对值上虽小于犬，但在比例上仍不可忽视。小型品种与大型品种之间的体重差异可达10倍，能量需求随之产生显著分化。

营养含义：

品种专用粮需根据品种的体型量级调整能量密度

最小型	中等体型	最大型
□ 新加坡猫 (1.8-2.7公斤) ➢ 体重轻、代谢率相对较高 • 小型品种需在有限的食量中浓缩足够的能量供给	□ 喜马拉雅猫 (约4-6公斤) ➢ 代谢率居中 • 配方设计上可采取均衡策略，无需极端的能量密度调整， • 但需关注其短鼻结构对进食方式的影响	□ 缅因猫 (公猫可达13.6公斤) ➢ 大型品种体重基数大、肌肉含量高 • 大型品种需要足够的蛋白支持肌肉维持

宠物猫被毛类型与养护需求

品种	典型品种	被毛特征	相关营养需求
长毛猫	• 波斯猫 • 缅因猫 • 布偶猫 • 挪威森林猫	• 双层长毛 • 换毛期掉毛量显著增加	需额外补充Omega-3及膳食纤维以促进毛球排出，减少肠道毛球积聚
短毛猫	• 英国短毛猫 • 美国短毛猫 • 东方短毛猫	• 单层短毛 • 换毛期掉毛虽多但护理相对简单	基础美毛支持即可，无需额外强化毛球管理
无毛/卷毛猫	• 斯芬克斯猫 • 德文卷毛猫	• 皮肤裸露或稀疏卷毛 • 皮脂分泌可能异常	需关注皮肤屏障功能，补充必需脂肪酸以维持皮肤健康

宠物猫遗传疾病案例

波斯猫

关键生物学特异性

- 短鼻综合征 (BOAS)

• 多囊肾病 (PKD)

遗传依据

- 头骨扁平化导致鼻腔狭窄、软腭过长，呼吸效率低、牙齿咬合不齐、泪管畸形

• PKD为常染色体显性遗传

缅因猫

关键生物学特异性

- 肥厚性心肌病 (HCM)

• 髌关节发育不良

遗传依据

- MYBPC3基因致病突变，左心室心肌异常肥厚

• 大型猫关节负荷大

布偶猫

关键生物学特异性

- 肥厚性心肌病 (HCM)

遗传依据

- MYBPC3基因致病突变，病程发展相对较晚

苏格兰折耳猫

关键生物学特异性

- 软骨发育不全 (SFOCD)，为品种先天的病变

遗传依据

- 显性基因突变影响全身软骨发育，导致四肢、尾部及关节畸形

来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购买

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

13

不同猫用品种专用粮需求与特点

基于品种遗传特征与生理结构的营养方案

不同猫种在遗传背景、解剖结构及被毛类型上的显著差异，决定了品种专用粮必须从通用配方走向精准定制。短鼻扁脸品种因呼吸与进食挑战需要特殊的颗粒形态与肾脏保护；短毛圆脸品种以肥胖为首要健康威胁，需严格控卡并兼顾心脏与泌尿系统维护；大型长毛品种则须同步强化心脏、关节与毛球管理；而肠胃敏感、软骨发育异常或无毛品种，各有其独特的消化支持、关节保护及皮肤维护需求。这些品种倾向性健康风险——从肥厚性心肌病、多囊肾病到软骨发育不全——均有明确的遗传学或兽医学证据支持，构成了精准营养干预的科学根基。品种专用粮的设计正是将这些风险转化为前瞻性的营养方案：通过调整颗粒形状与硬度、优化蛋白消化率、靶向添加牛磺酸、葡萄糖胺、膳食纤维及Omega-3等功能性成分，实现从“一款粮喂所有猫”到“一品种一方案”的跨越。

基于品种遗传特征与生理结构的营养方案案例

品种分类	短鼻扁脸	短毛圆脸	大型长毛	中长毛	特殊折耳	无毛/卷毛
代表品种	波斯猫、异国短毛猫、喜马拉雅猫	美国短毛猫、英国短毛猫	缅因猫、挪威森林猫	布偶猫	苏格兰折耳猫	斯芬克斯猫、德文卷毛猫
核心需求	- 短鼻综合征（BOAS）：鼻孔狭窄、软腭过长，呼吸效率低 - 进食时易呛噎、咀嚼困难 - 泪管畸形，泪痕严重 - 多囊肾病（PKD）高发	- 肥胖是头号健康威胁（英短尤为突出） - 肥厚性心肌病（HCM）均为高发品种，需心脏支持 - 英短易发膀胱炎，需增加水分摄入 - 美短需维持肌肉质量	- 体型大，髌关节发育不良及关节负荷重 - 肥厚性心肌病（HCM）基因携带率高 - 长毛易形成毛球，换季掉毛量大 - 肌肉维持需高蛋白	- 肥厚性心肌病（HCM）高发（与缅因猫同为高风险品种） - 肠胃敏感（“玻璃胃”），易软便、腹泻 - 被毛丰厚但底绒较少，换季掉毛仍需毛球管理	- 软骨发育不全（SFOCD）：全身软骨发育异常，导致四肢、尾部及关节畸形 - 渐进性关节疼痛、骨关节炎 - 体重增加会急剧加重关节负担	- 皮肤裸露或稀疏，皮脂分泌可能异常，易出油、长粉刺 - 皮肤屏障功能弱，易干燥或感染 - 无毛猫体温调节能力差，能量消耗较高
配方特点	- 颗粒特殊形状（如扁平状或新月形），便于用舌头卷起而非啃咬 - 颗粒尺寸适中，防止呛噎 - 添加叶黄素、蓝莓提取物等护眼成分，减少泪痕 - 精准控制磷含量，支持长期肾脏健康	- 低卡低脂配方，严格控能（英短更需低脂） - 添加牛磺酸，支持心脏与视网膜健康 - 英短建议搭配湿粮，增加水分摄入 - 颗粒中等偏大，辅助口腔清洁	- 添加葡萄糖胺、硫酸软骨素，维护关节健康 - 补充牛磺酸、Omega-3（EPA/DHA），支持心脏功能 - 增加膳食纤维（如车前子、菊粉），促进毛球排出 - 高蛋白配方，支持肌肉质量	- 添加牛磺酸、辅酶Q10等心脏保护成分 - 高消化率蛋白（如鸡肉、火鸡肉），添加益生菌+益生元 - 适度增加膳食纤维，温和促进毛球排出 - 颗粒大小适中，便于采食	- 严格控制热量密度，防止肥胖 - 高剂量葡萄糖胺、软骨素、MSM（二甲基砒） - Omega-3抗炎支持 - 颗粒小而软，便于因关节疼痛而进食困难的个体采食	- 补充必需脂肪酸（Omega-3/6），维护皮肤健康 - 高能量密度配方，满足高代谢需求 - 无谷物、低敏蛋白，减少皮肤刺激 - 颗粒较小，便于采食

来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

03 / 猫用品种专用粮 市场分析

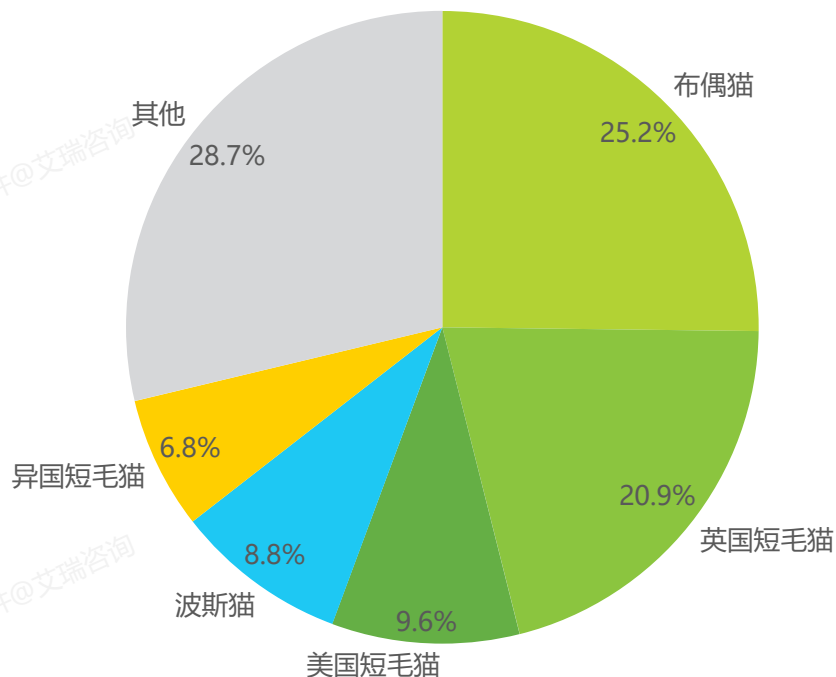
Deep Dive on Breed-specific Food for
Cats

猫品种专用粮概览

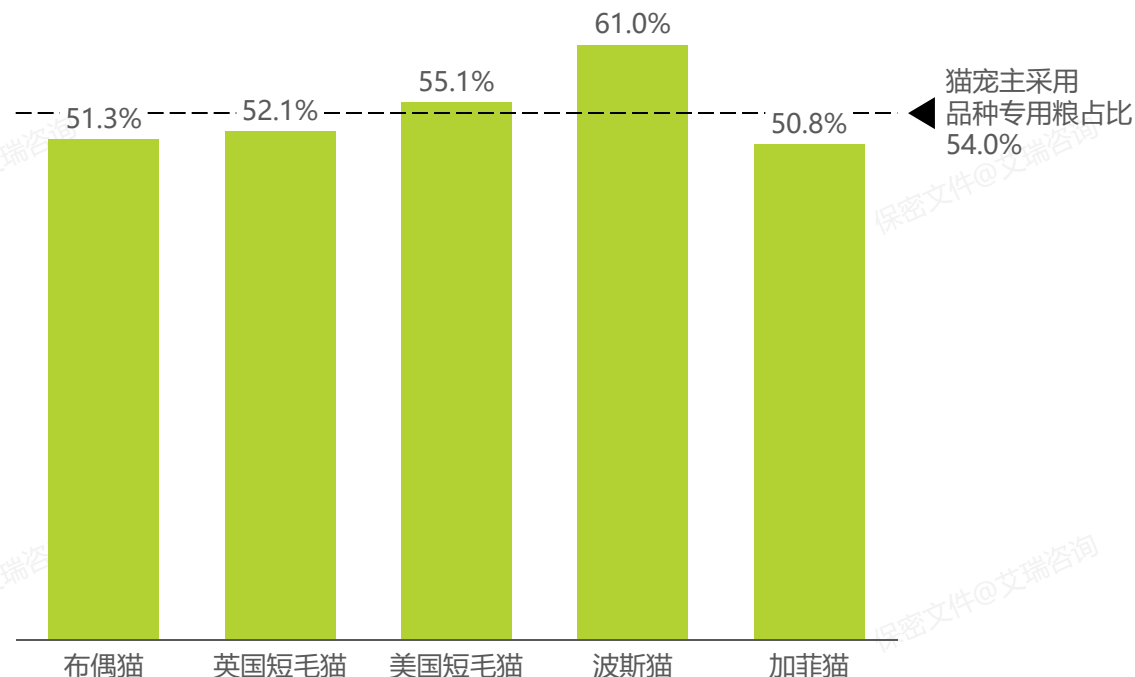
猫品种专用粮以布偶、英短和美短为主，超半数猫宠主使用品种专用粮，波斯猫和美短渗透率较高

在中国，布偶猫、英国短毛猫与美国短毛猫为主流饲养品种，宠粮品牌通常也从这三类高占比品种切入布局品种专用粮，并逐步向波斯猫、异国短毛猫（俗称加菲猫）、缅因猫等其他小众品种延伸。整体来看，猫宠主中采用品种专用粮的比例为54.0%。从细分品种来看，主要品种中波斯猫宠主采用品种专用粮比例最高，为61.0%，其次为美国短毛猫55.1%，均高于整体猫宠主使用水平。

猫宠主数量占比，按品种分类



猫宠主正在采用品种专用粮的数量占比，按品种分类



样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。



英国短毛猫

British Shorthair

英国短毛猫的档案



历史

原产地：英国

起源于公元前罗马时期引入英国的短毛猫，19世纪末由繁育哈里森·威尔启动标准化培育，1871年伦敦水晶宫猫展首次亮相并获奖。1979 年获TICA正式认证为独立品种。

生理特征与习性

体型	中大型猫，肌肉发达、骨架结实。公猫体重4-8kg，母猫3-5.5kg
头部	圆头圆脸，脸颊饱满（公猫发腮明显），短鼻，大而圆的眼睛（毛色不同颜色各异，蓝猫多为铜黄色），耳朵中等大小、耳距宽、耳尖圆
被毛	短、密、厚，质地柔软如天鹅绒，保暖性强。毛色超 15 种，经典色为蓝色（蓝猫），另有蓝白、银渐层、金渐层、乳色、虎斑等
四肢与尾	四肢短粗有力，爪子圆厚；尾长约为身长的2/3，尾根粗、尾尖圆
习性	温和、稳重，独立但忠诚，对家庭成员友好



英国短毛猫的科学喂养

常见健康问题



心脏问题风险

英短为肥厚型心肌病（HCM）高风险品种



下泌尿系统疾病

饮水不足、饮食失衡易诱发尿频、尿路结晶，公猫尿闭风险高



肥胖风险

英短活动量中等，易胖、代谢偏慢，增加心脏负担及关节压力



口腔牙周疾病

短脸型易堆积牙垢，牙结石、牙龈炎发病率偏高

营养侧重&喂养注意事项

1. 保证高蛋白、高动物蛋白摄入，维持肌肉发育与骨骼健康
2. 补充牛磺酸和L-肉碱，维持心脏、肌肉和视网膜健康
3. 饮食低钠低盐、控磷、钙磷平衡，补充充足水分
4. 定时定量喂养，注意热量密度和脂肪摄入
5. 添加适量 Omega-3/Omega-6脂肪酸，有助于毛发光泽、皮肤健康，同时对心血管和抗炎功能有益

英短猫宠主重点关注：

44.3% 肠胃消化

36.6% 提高免疫力

32.0% 控制体重

来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得

©2026.06 iResearch Inc.

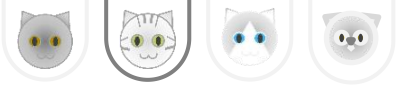
更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

17



美国短毛猫

American Shorthair

美国短毛猫的档案



历史

原产地：美国

17世纪随欧洲移民抵达北美，最初用于船上捕鼠。经百年自然选育与人工提纯，1906年成为CFA首批认证 5 大品种之一，1965年正式更定名美国短毛猫，确立纯种品种身份。

生理特征与习性

体型	中大型，骨架结实、肌肉饱满，体态匀称健壮，公猫 4.5-7.5kg，母猫 3.5-5.5kg
头部	头部略圆，宽额，中等大小耳朵。眼睛大而圆，颜色随毛色变化（常见铜色、绿色、蓝色）
被毛	短而密，光滑有弹性，低毛发打结风险。毛色非常丰富，经典银虎斑最常见，也有纯色、双色等
四肢与尾	四肢中等长度、骨量足、肌肉强，尾中等长度，尾尖圆
习性	温和亲人、适应力强，独立性较强，但也喜欢与人互动



美国短毛猫的科学喂养

常见健康问题



心脏问题风险

美短为肥厚型心肌病（HCM）高风险品种



下泌尿系统疾病

美短易患泌尿系统疾病，包括尿结晶、尿道阻塞、草酸钙结石等



肥胖风险

美短骨架中型，活动量中等，容易超重，增加心脏、关节负担

营养侧重&喂养注意事项

1. 足量高蛋白，推荐动物蛋白来源
2. 补充牛磺酸、适量Omega-3/Omega-6脂肪酸，强化心肌与机体机能
3. 膳食纤维合理区间，调理肠胃，辅助体重管控
4. 低钠低镁、精准配比钙磷比例，保证充足水分
5. 控制热量和脂肪摄入，定时定量喂养，防肥胖

美短猫宠主重点关注：

41.6% 提高免疫力

40.4% 肠胃消化

30.3% 骨骼/关节健康



布偶猫

Ragdoll Cat

布偶猫的档案



历史

原产地：美国加州

起源于20世纪60年代，由繁育者 Ann Baker 选育培育，因性子温顺、抱起来就好像柔软的布偶一般而得名。1965年和1993年先后获得TICA和CFA批准为正式认可的猫种。

生理特征与习性

体型	大型猫，肌肉发达，骨架结实。公猫 6-9kg，母猫 4.5-7kg
头部	中宽楔形，耳中等偏大，眼睛大而椭圆，深蓝色，鼻子中等长、笔直
被毛	中长毛，被毛柔软丝滑，底毛少。毛色大致有六种，即海豹色、巧克力色、蓝色、紫丁香色、红色和奶油色。花纹主要有三种，即双色、手套和重点色
四肢与尾	四肢中等长度且有力，足大且圆；尾巴长而蓬松，尖端略圆
性格	温顺、安静、依赖性强、对家庭成员非常亲近



布偶猫的科学喂养

常见健康问题



心脏问题风险

布偶猫属于大型猫种，易患肥厚型心肌病（HCM）



消化系统敏感

布偶猫肠胃相对敏感，容易软便或应激性腹泻



毛发与皮肤问题

布偶猫属于半长毛猫种，容易毛球和打结



下泌尿系统疾病

容易出现膀胱炎、结石和尿路感染等，公猫尿闭风险高

营养侧重&喂养注意事项

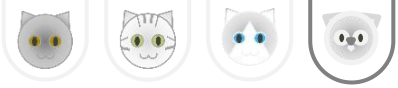
1. 足量高蛋白摄入，满足大型猫体能与肌体发育需求
2. 补充Omega-3、Omega-6脂肪酸，养护长毛毛发与皮肤
3. 选用高消化率蛋白，搭配低敏碳水，添加益生元、益生菌呵护敏感肠胃
4. 维持科学健康体重，控制热量密度、脂肪不过量，定时喂养
5. 控制钠摄入（低盐）、矿物质均衡，避免高盐零食

布偶猫宠主重点关注：

40.2% 提高免疫力

39.3% 肠胃消化

32.9% 美毛护肤



波斯猫

Persian Cat

波斯猫的档案



历史

原产地：古波斯（今伊朗）

中世纪传入欧洲，因华丽长毛、高贵体态成为皇室贵族宠物。
19 世纪在英国定型标准化，是长毛猫的经典代表品种。

生理特征与习性

体型	大型猫，骨架宽厚，肌肉发达，身体圆润粗壮，成年公猫 4.5-7 kg，母猫 3.5-5.5 kg
头部	扁脸短鼻（水滴脸），脸颊饱满，眼大而圆，耳朵小而圆，耳距宽
被毛	超长双层被毛，浓密蓬松、毛发丝长，毛色极多（纯白、金吉拉、黑、蓝、奶油色等）
四肢与尾	四肢短粗，爪圆大，尾部蓬松中等长度
习性	温顺、安静、慵懒、黏人，喜欢安稳环境



波斯猫的科学喂养

常见健康问题



呼吸系统问题

扁鼻型呼吸道狭窄，
易鼻塞、打喷嚏、
换季呼吸道感染



肾脏疾病风险

多囊肾病（PKD）
遗传高发品种，中
老年阶段高发



眼痕与眼部疾病

鼻泪管弯折易堆积
分泌物，出现泪痕、
结膜炎、眼睑内翻
等问题



肠胃敏感

肠胃敏感，需高消
化蛋白与复合纤维
护肠排毛

营养侧重&喂养注意事项

1. 足量高动物蛋白，满足躯体发育与长毛修护所需
2. 增补牛磺酸、Omega 不饱和脂肪酸，养护眼部与皮毛状态
3. 配比适中膳食纤维，促进肠胃蠕动，减少毛球堆积
4. 低钠清淡饮食，均衡钙磷配比，稳定内脏代谢机能
5. 合理管控脂肪含量，日常保证充足饮水

波斯猫宠主重点关注：

46.3% 提高免疫力

39.0% 肠胃消化

34.1% 控制体重

来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

04 / 犬用品种专用粮 市场分析

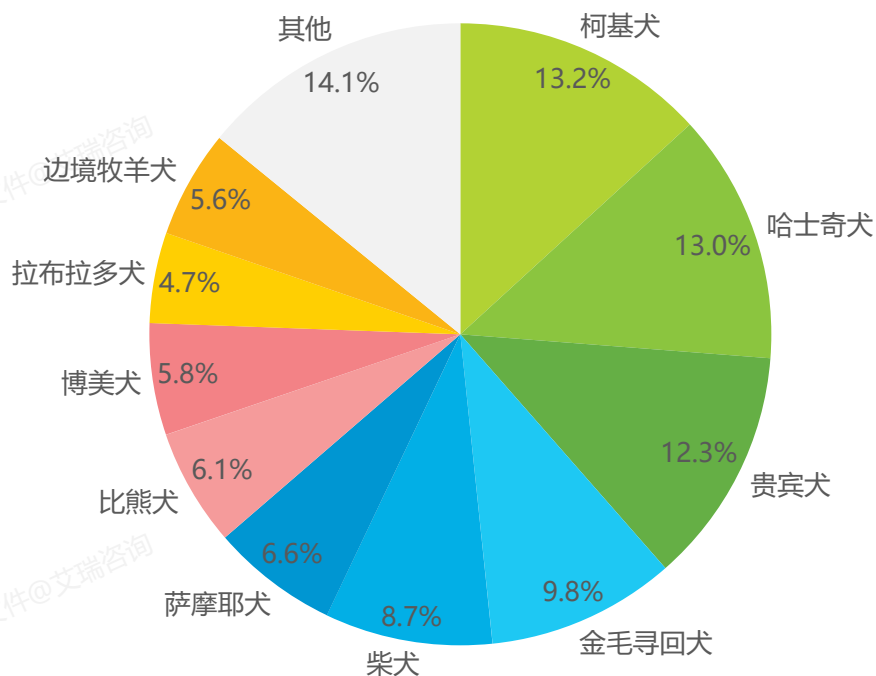
Deep Dive on Breed-specific Food for
Dogs

犬品种专用粮概览

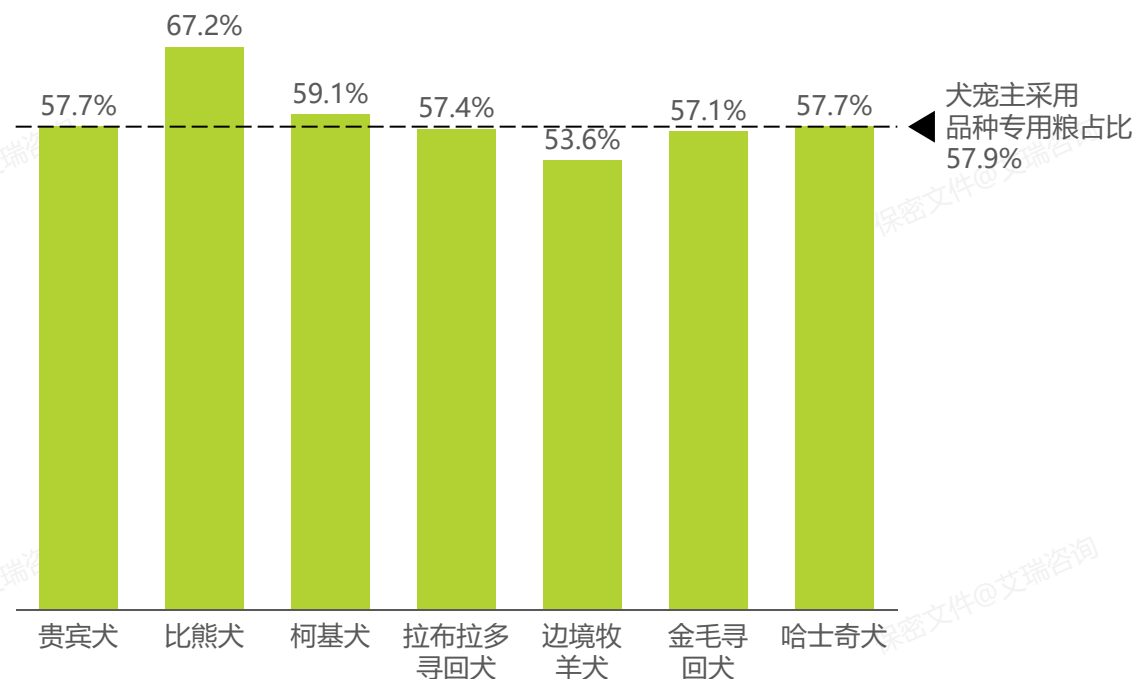
犬品种专用粮以拉布拉多、贵宾、柯基、边牧、哈士奇等犬类为主，超半数犬宠主使用品种专用粮

在中国，柯基、哈士奇、贵宾、金毛、柴犬、萨摩耶等十类犬种为主流养犬品种，宠粮品牌通常也从这十类高占比品种切入布局品种专用粮，并逐步向吉娃娃、德国牧羊犬等其他小众品种延伸。整体来看，犬宠主中采用品种专用粮的比例为57.9%。从品种粮市场对应犬类品种来看，柯基犬宠主采用品种专用粮比例最高，为59.1%，其次为贵宾与哈士奇，均为57.7%，接近整体犬宠主使用水平。

犬宠主数量占比，按品种分类



正在采用品种专用粮的犬宠主占比，按品种分类



样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

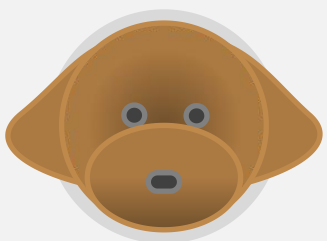
样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。



贵宾犬

生理特征：

贵宾犬档案

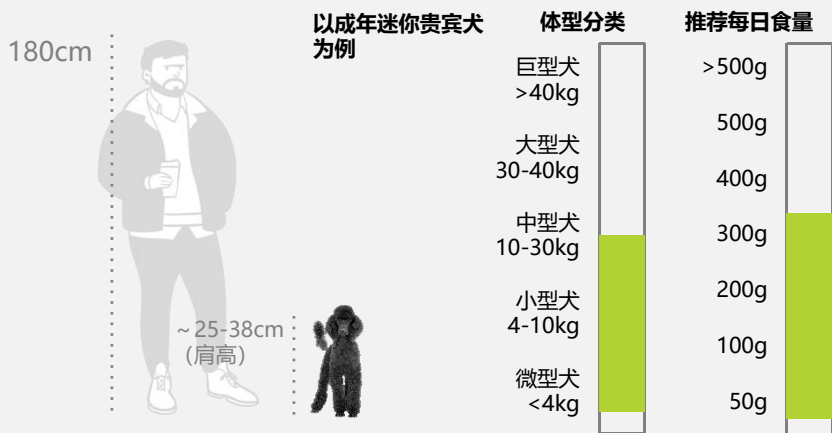


历史

起源：德国、法国（说法不一）
与猎人们一同工作于沼泽湿地，它的主要任务是跳入水中，将猎人击落的水鸟（如鸭子）寻回

定位：水猎犬、家庭伴侣犬、杂技犬甚至模特犬

外貌特征：卷曲被毛、毛色为单一的纯色，多种体型



性格习性与饲养要求

1

智商极高，学习能力强：
贵宾犬在犬类智商排名中位居前列，对新指令的领会速度极快，且乐于完成各种复杂任务。

采用零食、夸奖等正向强化方式进行持续训练，避免打骂。提供嗅闻垫、漏食球等益智玩具，防止因无聊而产生拆家、吠叫等破坏行为。

2

情感丰富，极度粘人：
它们对主人怀有深厚的依赖感，时刻渴望参与家庭活动，容易因独处而产生焦虑。

保证每天有足够的居家陪伴时间，避免长期单独留家。进行循序渐进的独处适应训练（从短时间离开逐步延长），出门前可留下带有主人气味的衣物或安抚玩具。

3

精力旺盛，活泼好动：
天生充满活力，对奔跑、游泳和寻回游戏有着极高的热情，需要足够的机会释放体能。

每日保证至少1小时的户外活动，分两次进行为佳。可结合散步、慢跑或扔球等互动游戏。有条件可参与敏捷性训练或飞盘比赛，充分消耗其过剩精力。

4

警惕性高，易敏感吠叫：
对陌生声响、访客或其他动物保持高度警觉，容易因环境变化或刺激而频繁吠叫。

幼犬期（3-16周）是社会化黄金期，应多带其接触不同人、动物和环境。遇到吠叫时不要大声呵斥，而是用转移注意力并奖励平静行为。可通过脱敏训练降低其敏感度。

5

卷曲被毛，持续生长：
独特的单层卷毛缺乏自然脱落周期，会不断生长，若不定期打理极易打结并引发皮肤问题。

每周至少全身梳理2-3次，使用排梳和柄梳彻底疏通，防止毛发打结形成毛毡。每4-6周需专业美容一次。每周检查并清洁耳道，拔除耳道内多余毛发，预防耳螨和炎症。



贵宾犬

健康痛点与喂养重点：

贵宾犬的科学喂养

常见健康问题



髌骨脱位

遗传性滑车沟过浅、股骨或胫骨角度异常（玩具贵宾为所有犬种中发病率最高）；幼年期不当运动诱发



消化系统

贵宾犬肠道短、易敏感且胰腺炎高发，需低脂易消化饮食与严格忌口



牙周病

小型犬口腔空间狭小、牙齿排列拥挤，牙菌斑及牙结石快速累积



皮肤过敏

卷曲毛发容易藏污纳垢，且由于皮肤较为敏感，故而易引发皮肤瘙痒、红肿、脱毛等皮肤问题



耳道感染

垂耳结构通风不良、耳道内毛发过多易滋生真菌

营养侧重&喂养注意事项

1. 添加葡萄糖胺/软骨素/MSM；避免双腿站立、跳高等动作；控制楼梯使用；维持健康体重；患病后不可盲目补钙
2. 补充维生素E/C、叶黄素、牛磺酸；患病个体抗氧化支持；建议繁殖前进行PRCD基因筛查
3. 颗粒具备摩擦清洁功能；建议使用慢食碗减缓进食速度；配合定期刷牙及专业洁牙
4. 定期梳理被毛、消毒生活区域，避免化学清洁剂残留；沐浴后立即吹干被毛
5. 每两周清理耳道并剃除耳毛；若发现耳部瘙痒、异常分泌物时应及时就医，防止感染扩散

贵宾犬宠主重点关注：

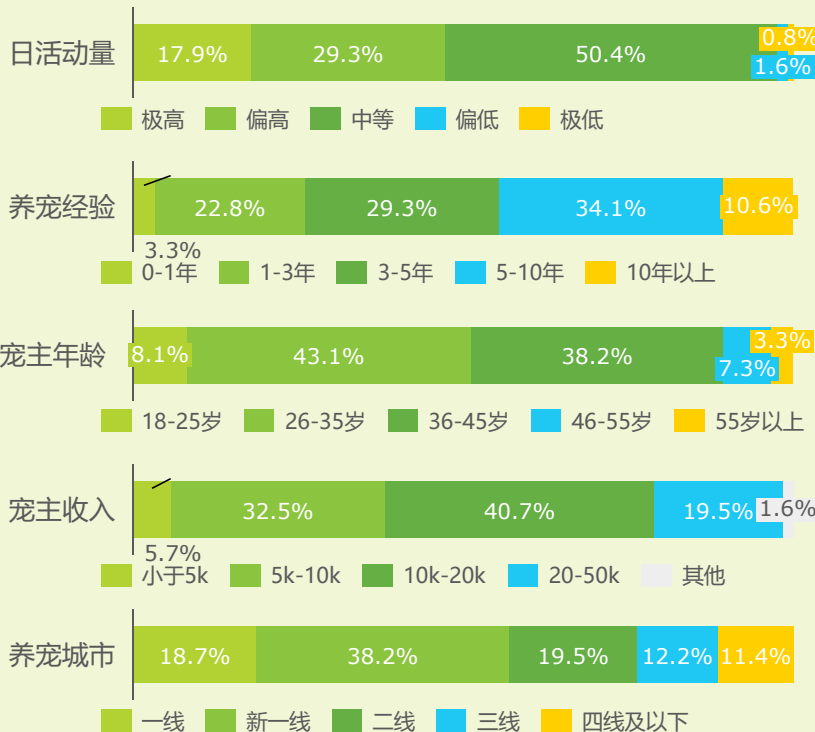
46.3% 提高免疫力

43.1% 肠胃消化

29.3% 美毛护肤

贵宾犬宠主喂养行为档案

贵宾犬宠主喂养画像（调研结果）



来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

样本：N=1928，其中贵宾犬 N=123，于2026年5月通过艾瑞智研平台、消费洞察数据库调研获得

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购买

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn



比熊犬

生理特征：

比熊犬档案

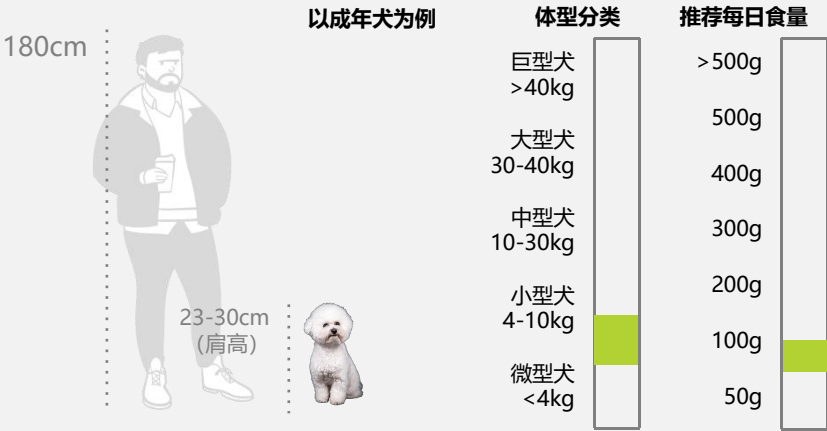


历史

起源：西班牙
最早可追溯至少至11世纪；至14世纪时，在法国相当常见，常作为皇室与贵族的宠物饲养

定位：玩赏犬、航行伴侣犬

外貌特征：双层白色卷毛、羽毛状卷尾、鲜少掉毛



性格与习性

1

亲人依赖，情感敏感：
高度依恋家庭成员，喜欢陪伴，不适应长时间独处；家庭氛围变化或陪伴不足时，容易产生分离焦虑与压力反应。

建立稳定规律的家庭生活与陪伴机制，循序渐进训练独处能力；可通过益智玩具、环境丰富和固定作息降低焦虑，减少吠叫、抓门等行为问题。

2

友善社交，群体适应佳：
对陌生人通常保持友好态度，与其他犬只相处能力较强，不属于典型看门犬类型。

从幼龄阶段开展系统社会化训练，增加对不同环境、人群和动物的接触机会；持续强化礼貌互动行为，提升社交稳定性与环境适应能力。

3

活泼开朗，精力充沛：
喜欢游戏和活动，对外界充满好奇；若运动和互动不足，可能因无聊而出现破坏行为。

安排规律的运动、游戏和互动训练，通过散步、寻物游戏、互动玩具等方式消耗体能与脑力，满足其活动需求。

4

聪明易学，响应性强：
学习能力中上，能够较快理解指令，对奖励和鼓励反应积极。

采用正向强化训练体系，以零食、玩具或口头奖励建立行为规范；保持训练的一致性与趣味性，逐步培养稳定服从能力。

5

温和细腻，警觉适中：
性格温顺，对主人情绪变化较敏感；对环境变化保持一定警觉性，可能通过短暂吠叫表达提醒。

避免高压、责骂式训练，使用温和且明确的沟通方式；通过奖励安静行为和脱敏训练，引导形成稳定、可控的行为模式。



比熊犬

健康痛点与喂养重点：

比熊犬的科学喂养

常见健康问题



眼部疾病

易产生泪痕，遗传性白内障风险较高，需关注视网膜发育不良等眼部疾病。



关节问题

小型犬常见的膝关节异位（髌骨脱位），频繁跳跃或滑倒会加重关节负担。



皮肤感染

皮肤敏感，易出现皮疹、湿疹、脱毛等皮肤病；耳朵下垂且毛量浓密，通风不良，容易滋生细菌或真菌，引发耳道感染和疼痛。



牙齿护理

口腔空间小，容易堆积牙结石，相比其他犬种更易患上牙周病和齿科疾病。



肠胃敏感

若不注意饮食卫生与搭配，容易腹泻、呕吐。

营养侧重&喂养注意事项

1. 日常保持眼周清爽，可适量补充叶黄素与鱼油；定期进行专业眼科检查，关注白内障等遗传性眼疾。
2. 避免让比熊犬频繁跳上跳下沙发，室内建议铺设防滑垫或地毯，控制体重以防止关节过度负担。
3. 使用温和洗毛精；及时清洁毛发，做好防虫、防过敏；保持耳道干燥，出现感染或疼痛时及时就医。
4. 每日刷牙，定期请专业医生进行牙齿清洁和检查，也可提供洁牙零食。
5. 保证饮食卫生，合理搭配食物，避免刺激肠胃；可选择易消化的低敏配方干粮。

比熊犬宠主重点关注：

41.0% 肠胃健康

34.4% 美毛护肤

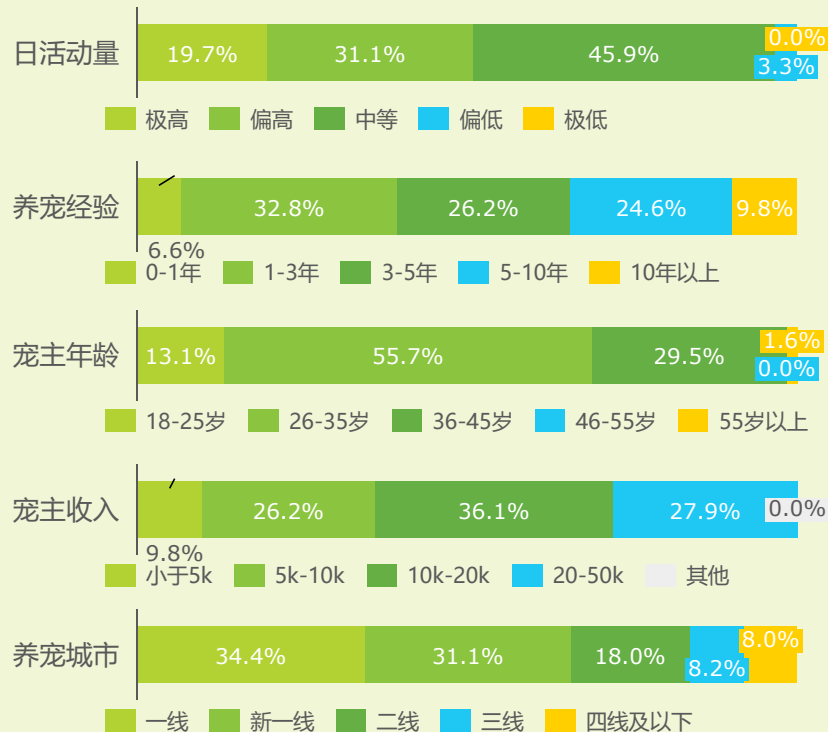
34.4% 提高免疫力

32.8% 保护关节

32.8% 去泪痕

比熊犬宠主喂养行为档案

比熊犬宠主喂养画像（调研结果）



来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

样本：N=1928，其中比熊犬 N=61，于2026年5月通过艾瑞智研平台、消费洞察数据库调研获得

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购买

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

26



柯基犬

生理特征：

柯基犬档案

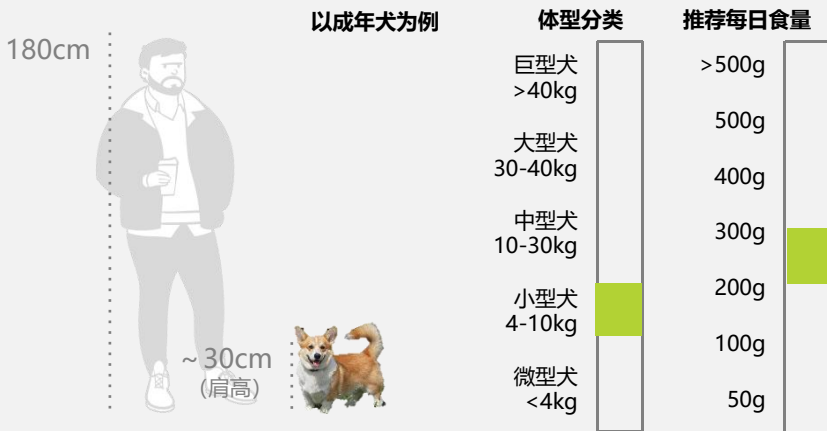


历史

起源：英国威尔士
分为两个独立的品类，彭布罗克威尔士柯基犬和卡迪根威尔士柯基犬，早起用于协助农场主驱赶牛群

定位：牧牛犬、敏捷赛选手

外貌特征：双层被毛、耳朵直立略圆、胸部宽而深，四肢短



性格习性与饲养要求

1

聪明机灵，学习能力强：
智商排名第11位，指令学习速度快，善于完成复杂任务，在敏捷赛中表现优异。

提供持续的正向强化训练（零食/夸奖），配备嗅闻垫、漏食球等益智玩具消耗脑力，防止因无聊产生破坏行为。

2

精力旺盛，活力过剩：
作为牧牛犬的后代，柯基对活动有天然热情，若运动量不足易产生焦虑和破坏行为。

每日保证至少40-60分钟的户外活动（散步、奔跑、追球或游泳），避免高强度跳跃动作。推荐游泳等对关节友好的运动方式。

3

亲人也粘人，性格开朗：
对家人忠诚、爱撒娇，是标准的“跟屁虫”型犬种，但也适合与孩子互动。

保证足够的居家陪伴时间，进行良好的社会化训练，使其能与其他宠物和人友好相处。

4

警觉性高，爱叫扰民：
对门铃声、外界噪音高度敏感，易频繁吠叫，存在扰民风险。

从小进行“安静训练”和早期社会化，用转移注意力（指令“坐”）奖励平静行为。通过脱敏训练降低对外界声音的敏感度。

5

超级贪吃，极易肥胖：
对食物几乎无抵抗力，贪吃性格突出，是小型犬中的“干饭王者”。

严格定时定量喂食，使用慢食碗控制进食速度。每月称重并结合体况评分（BCS）评估体态，零食控制在每日热量10%以内。



柯基犬

健康痛点与喂养重点:

柯基犬的科学喂养

常见健康问题



椎间盘疾病 (IVDD)

短腿长身结构导致脊柱压力集中, 易发椎间盘突出, 严重时可能导致瘫痪



膝关节发育不良

遗传因素导致, 若另有超重则会导致发育不良加剧, 可致关节疼痛、跛行



体重问题

食欲旺盛且自身代谢较低, 过重加剧脊柱、关节和内脏负担



眼疾

遗传性眼部疾病, 如白内障、PRA等, 可能致视力减退甚至失明



退行性脊髓病

迟发性脊髓神经退化, 后腿逐渐失去协调性并变得虚弱, 最终瘫痪。同时肠道和膀胱失去控制力。

营养侧重&喂养注意事项

1. 精准控制体重(肥胖加剧脊柱负担); 禁止爬楼梯、跳沙发、站立乞讨; 铺防滑地垫; 添加葡萄糖胺与软骨素
2. 定期体检, 控制幼年期体重增长速率; 补充Omega-3抗炎; 避免高强度跳跃
3. 低卡低脂配方, 高纤维增加饱腹感; 每日分2-3次定时定量喂食; 每月称重并评估BCS
4. 补充维生素E/C、叶黄素、牛磺酸抗氧化; 建议每年进行专业眼科检查
5. 老年期重点监测神经系统; 配合关节与神经支持类保健品

柯基犬宠主重点关注:

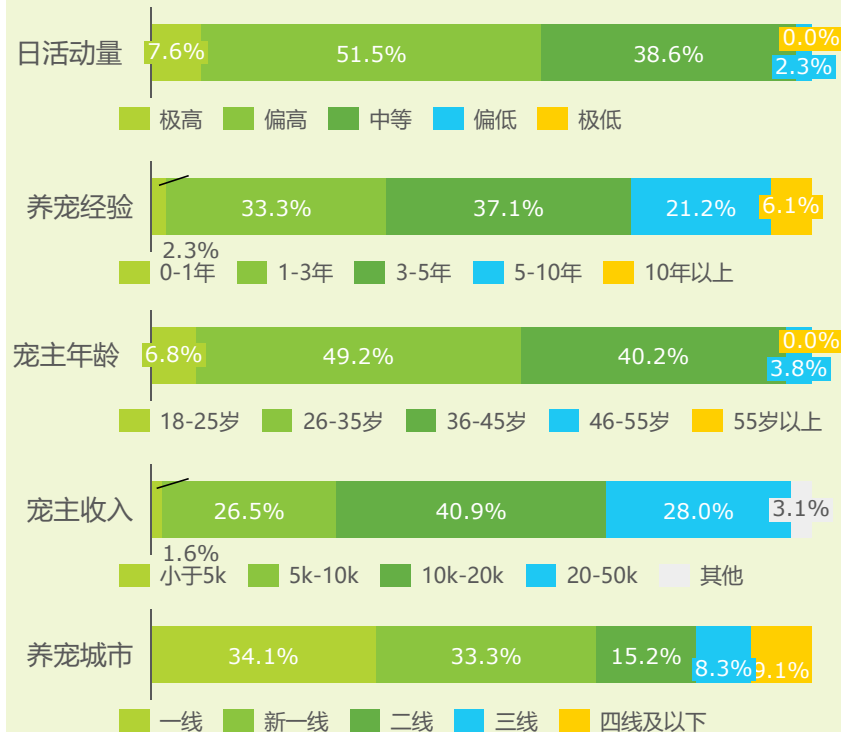
44.7% 提高免疫力

45.5% 肠胃消化

31.8% 控制体重

柯基犬宠主喂养行为档案

柯基犬宠主喂养画像 (调研结果)



来源: 公开资料整理, 艾瑞研究院自主研究及绘制。

样本: N=1928, 其中柯基犬 N=132, 于2026年5月通过艾瑞智研平台、消费洞察数据库调研获得

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购买

www.ipopo.cn

www.iresearch.com.cn

28



拉布拉多犬

生理特征：

拉布拉多档案

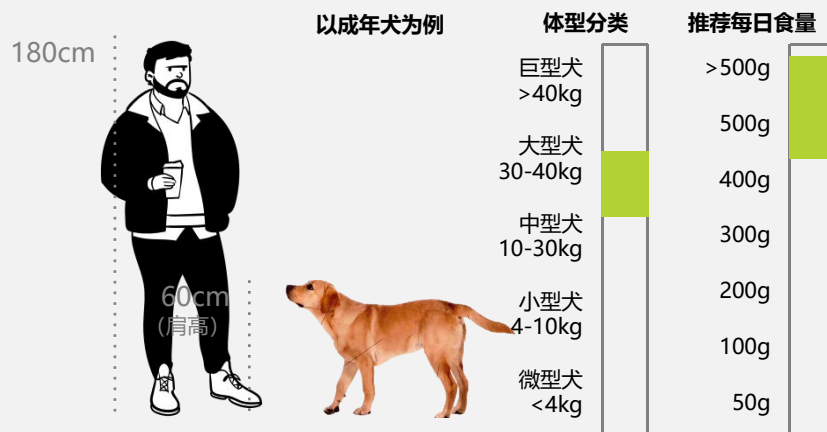


历史

起源：加拿大
18 世纪由当地圣约翰水犬（St. John's Water Dog）选育而来，最初是渔民助手

定位：寻回猎犬、工作犬，擅长水中作业、衔取、服从性工作

外貌特征：短密防水被毛、水獭尾、三色被毛



性格习性与饲养要求

1

对人友善，社交性强：

拉布拉多对家庭成员、儿童以及陌生人都表现出友好态度，与其他宠物通常也能和睦相处，攻击性较低。

拉布拉多对主人的依赖度较高，长时间独处可能导致焦虑或破坏行为。适合工作时间相对稳定、能保证每天互动时间的家庭或个人。

2

精力充沛，运动需求高：

作为工作犬的后代，拉布拉多对运动有天然的热情，尤其擅长游泳和寻回类游戏。每日需要充足的活动量来释放体力。

拉布拉多需要每日充足的运动量，适合喜欢户外活动、有规律遛狗习惯的饲主。无论是晨跑、周末登山还是日常游泳，它都能成为积极的参与者。

3

智商高，易于训练：

在犬类智商排名中常年位居前列，学习指令速度快，且取悦主人的意愿强，这使得训练过程相对轻松。

拉布拉多智商高、配合度好，对于愿意投入时间进行基本服从训练的新手饲主较为友好。但如果完全缺乏训练意识，它的热情和精力也可能演变为无序行为。

4

食欲旺盛，需严格控食：

拉布拉多对食物的渴求度极高，部分个体存在与肥胖相关的基因突变（如POMC），导致饱腹感信号减弱。若不控制饮食极易超重。

鉴于拉布拉多极强的食欲和肥胖倾向，饲主需要有意控制食量、选择合适的主粮，并定期监测体况，而非随意投喂。

5

精力过剩时易有破坏行为：

当运动量或陪伴时间不足时，可能通过啃咬家具、翻倒物品等方式发泄。规律且充足的运动是避免拆家的有效手段。

拉布拉多体型中等偏大，活动需求高，有院子的居住环境更为理想。但若养在公寓中，只要能保证每日足够的户外活动（每天至少1-2小时），同样可以适应。



拉布拉多犬

健康痛点与喂养重点：

拉布拉多的科学喂养

常见健康问题



体重与食欲失控

POMC基因突变
(约25%携带),
β-MSH和β-内啡肽
缺失, 静息代谢率
降低约25%



关节发育不良

遗传易感, 且幼年
期体重增长过快,
髌/肘关节松弛, 软
骨磨损



骨关节炎

关节发育不良的长
期继发, 肥胖加剧
关节负荷



胃扩张扭转

深胸结构+进食过快
+饭后剧烈运动



营养代谢失衡

代谢率个体差异大,
部分个体存在代谢
调节缺陷

营养侧重&喂养注意事项

1. 低热量高纤维配方、分餐制、慢食碗、严格控制零食
2. 精准钙磷比、添加葡萄糖胺/软骨素、控制幼年期增重速率
3. Omega-3抗炎、体重管理、关节保护成分维持
4. 大颗粒干粮减缓进食、分次喂食、饭后避免剧烈运动
5. 热量摄入个体化校准、定期体况评分、避免自由采食

拉布拉多宠主重点关注：

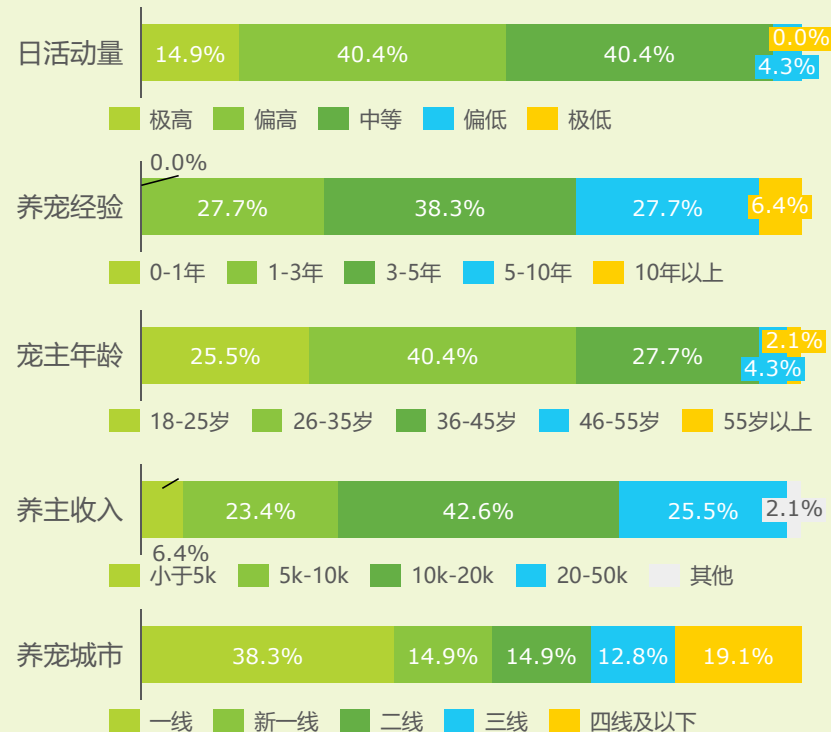
18.7% 肠胃消化

16.3% 控制体重

14.6% 提高免疫力

拉布拉多宠主喂养行为档案

拉布拉多犬宠主喂养画像（调研结果）



来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

样本：N=1928，其中拉布拉多犬 N=47，于2026年5月通过艾瑞智研平台、消费者数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

30



边境牧羊犬

生理特征：

边境牧羊犬档案

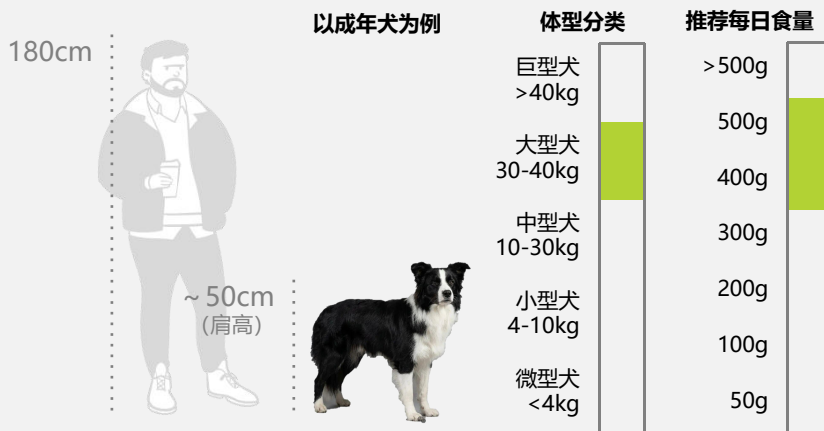


历史

起源：英国苏格兰与英格兰的边境地区
史可追溯至约350年前，是为牧羊而专门培育的工作犬种

定位：牧羊工作犬

外貌特征：双层被毛、水獭尾、三色被毛



性格与习性

1

最强大脑，智力超群：
智商排名第1位，学习速度快，无智力刺激易产生焦虑破坏行为。

提供持续的正向强化训练（零食 / 夸奖），配备嗅闻垫、漏食球等益智玩具消耗脑力，防止因无聊产生破坏行为。

2

使命必达，工作狂属性：
天生渴望工作，需要目标驱动，无任务时，边境牧羊犬容易“牧羊”家人或乱整理物品。

每日安排敏捷训练、飞盘比赛等多种人犬互动活动，满足其工作本能，同时增进人犬之间的感情。

3

独立思考，偶有主见：
有独立解决问题的能力。偶尔会自作主张，不会完全服从主人指令。

采用积极的强化方法（奖励和赞扬），避免惩罚性手段；耐心引导，帮助其理解指令的含义，建立良好的互动关系。

4

情绪敏感，共情力强：
对主人情绪变化高度敏感，负面训练方式易导致胆怯、焦虑等心理问题。

保持耐心和积极的态度，避免使用严厉的语气或惩罚性措施，维持稳定正向的训练环境，保护其心理健康。

5

学无止境，适应力王者：
能持续学习新技能、适应新环境，训练单调或社会化不足易出现问题。

不断更新训练内容，尝试点击器训练、正强化训练等趣味方法；尽早进行社会化训练，让边牧适应各种环境和人群，避免出现社交恐惧或攻击性行为。



边境牧羊犬

健康痛点与喂养重点：

边境牧羊犬的科学喂养

常见健康问题



骨科疾病

髌关节发育不良 (HD)：跛行、后肢疼痛无力
肘关节发育不良 (ED)：运动后跛行明显。



先天性眼部疾病 (CEA)

柯利犬遗传性眼病，包含脉络膜发育不全、视网膜脱离、视神经发育不全。



神经疾病

特发性癫痫（原因不明），1-5岁高发，反复发作抽搐；压力易诱发。



心理疾病

工作本能无法满足时，易出现强迫行为，或出现抑郁等疾病；慢性压力会削弱免疫力，诱发身体疾病。



先天性代谢疾病

由于MDR1基因突变导致对常用兽药敏感；服用后可能引发共济失调、震颤、癫痫、昏迷等严重神经反应。

营养侧重&喂养注意事项

1. 控制体重，减轻关节负担；幼犬避免剧烈跳跃、长时间跑步，防止关节损伤；兽医指导下补充葡萄糖胺、软骨素。
2. 保持充足光照并定期做专业眼科检查，以期及早发现症状以延缓进展。
3. 定期前往专业医院做专门体检并接受药物控制。
4. 通过训练、嗅闻游戏等相关活动满足工作本能；减少长期独处、单调环境，避免慢性压力诱发行为问题。
5. 提前完成 MDR1 基因检测，就医时主动告知兽医结果；避免使用高风险药物，由兽医选择替代方案或调整剂量。

边境牧羊犬宠主重点关注：

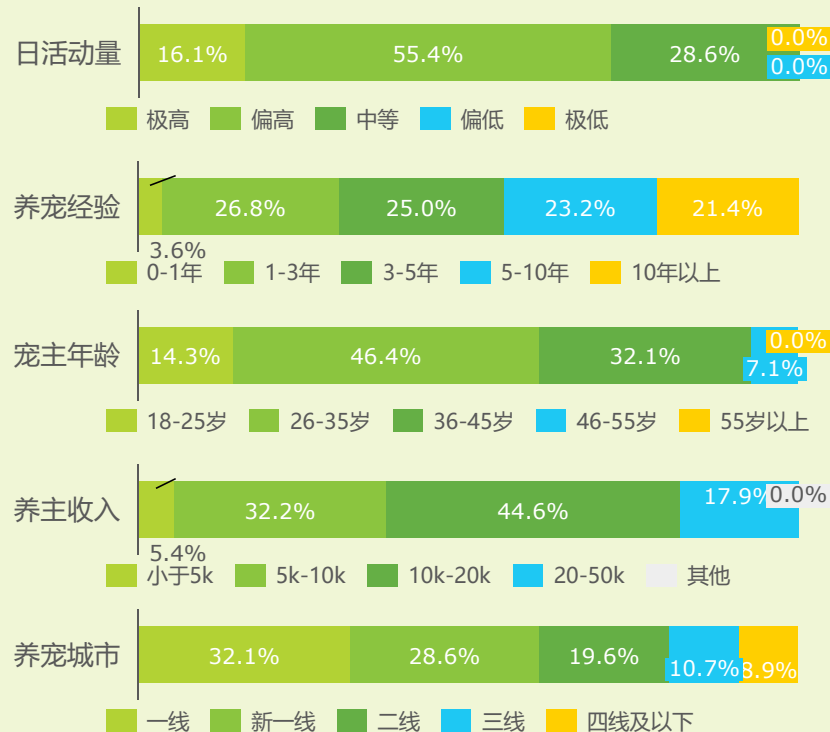
46.6% 运动营养补充

32.1% 骨骼健康

30.4% 提高免疫力

边境牧羊犬宠主喂养行为档案

边境牧羊犬宠主喂养画像（调研结果）



来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

样本：N=1928，其中边境牧羊犬 N=56，于2026年5月通过艾瑞智研平台、消费洞察数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

32



金毛寻回犬

生理特征:

金毛寻回犬档案

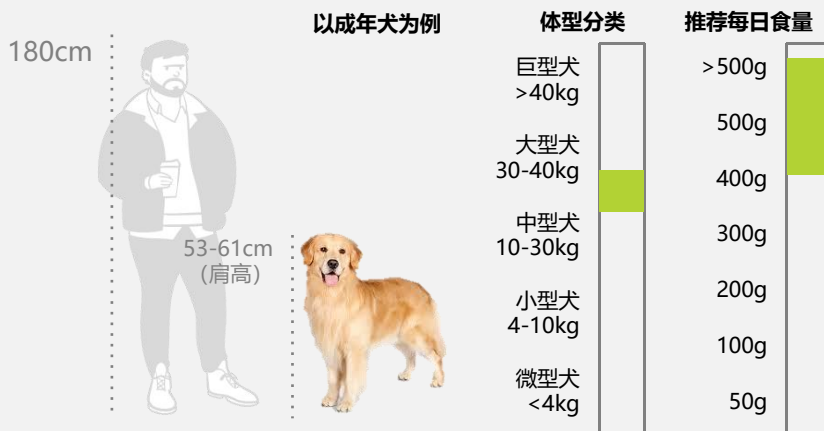


历史

起源：苏格兰
可追溯到19世纪，由苏格兰Tweedmouth勋爵在苏格兰河畔的Inverness饲养，用于猎捕和巡游用猎枪射杀的水鸟

定位：水猎犬、探测犬、救援犬

外貌特征：三层被毛、尾如毛刷、额上三道白色痕迹



性格与习性

1

活泼好动，保留猎犬本能：
精力充沛，喜爱运动，擅长搜寻、跟踪、取回物品，尤其喜欢“你丢我捡”的游戏。

每天提供大量运动如散步、慢跑、追球等，尤其推荐“你丢我捡”的游戏，满足其取回本能。

2

温和友善，不擅看家：
对绝大多数人、小孩及其他宠物高度包容，陌生人闯入时摇尾欢迎，不适合当看门犬。

无需作为看门犬训练，可放心让其与孩子、其他宠物相处，但仍需进行基础社交训练。

3

智商较高，服从性强：
智商在犬类中名列前茅且服从性佳，容易训练，能通过观察主人情绪给予安慰。

采用正向强化训练，利用其高服从性的特点进行服从训练，避免粗暴惩罚式教育。

4

需要陪伴，易产生分离焦虑：
好奇心极强，易被环境刺激分心，专注力不足，因此在训练中易出现中断行为。

避免长时间独处，如须外出，可提供益智玩具或嗅闻垫，防止分离焦虑。

5

多才多艺，工作全能：
能胜任导盲犬、治疗犬、搜救犬等角色，热衷于帮助主人，并在服从竞技中表现优异。

可安排参与服从竞技、治疗犬培训或简单的家庭任务（如帮忙叼东西），充分发挥其工作本能，增强成就感与情感联结。



金毛寻回犬

健康痛点与喂养重点：

金毛寻回犬的科学喂养

常见健康问题



耳部感染

由过敏等因素引起，会让狗狗感到疼痛和瘙痒，严重时可能导致听力受损。。



皮肤过敏

皮肤敏感，在潮湿炎热环境下易患湿疹、霉菌感染、趾间炎等。饮食不当也可能引发过敏。



关节问题

有遗传倾向，常见髌关节发育不良、肘关节发育不良，肥胖会进一步压迫关节，造成不可逆伤害。。



心脏疾病

因基因或遗传因素，可能出现心脏收缩功能不足、心脏腔室扩大等状况，表现为喘、呼吸急促等症状。



癌症风险

较易出现肿瘤，常见骨癌、淋巴瘤、血管肉瘤、肥大细胞瘤等。

营养侧重&喂养注意事项

1. 每星期检查耳朵是否有感染迹象，保持耳道干爽，每年至少安排两次专业检查，出现异常及时就医。
2. 饮食上尽量单纯，留意是否对某些食物过敏；洗澡后彻底吹干底层毛发，保持环境干爽，预防湿疹和霉菌感染。
3. 控制体重，避免肥胖加重关节负担。定期检查关节健康，避免过度跳跃和高强度冲击。
4. 定期进行心脏健康检查，留意是否出现喘、呼吸急促等症状，早发现早干预。
5. 梳理毛发时全面检查身体是否有肿块、凸起物；留意是否出现食欲下降、体重显著减轻、呼吸困难等异常症状。

金毛寻回犬宠主重点关注：

42.9% 提高免疫力

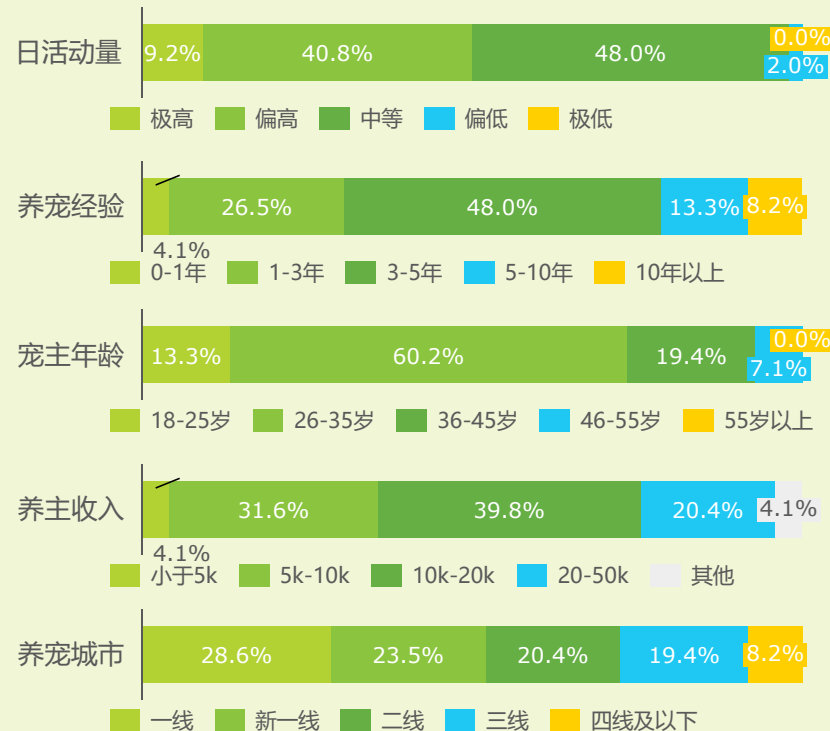
39.8% 运动营养补充

38.8% 肠胃健康

35.7% 美毛护肤

金毛寻回犬宠主喂养行为档案

金毛寻回犬宠主喂养画像（调研结果）



来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

样本：N=1928，其中金毛寻回犬 N=98，于2026年5月通过艾瑞智研平台、消费者数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购买

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

34



哈士奇犬

生理特征：

哈士奇犬档案



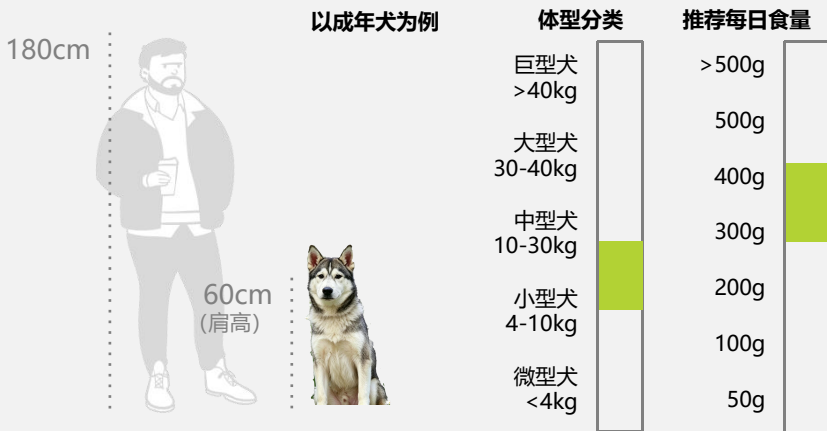
历史

起源：西伯利亚

最早可以追溯到新石器时代之前，是西伯利亚东北部的楚克奇人为扩大狩猎范围而培育的雪橇犬

定位：雪橇比赛、物流运输、军事行动

外貌特征：三层被毛、尾如毛刷、额上三道白色痕迹



性格与习性

1

精力充沛，运动欲强：

精力极度充沛，喜爱运动，奔跑本能强烈，长期独处易出现拆家等破坏性行为。

采用高负荷有氧运动，并使用嗅闻垫 / 漏食球等丰富玩具，结合嗅探训练消耗生理与心理能量，建立稳定的运动节律，预防分离焦虑引发的问题行为。

2

喜好群居，不易吠叫：

作为群居性工作犬，哈士奇对其他犬种社交友好、不易嫉妒，极少吠叫，偶尔嚎叫表达情绪。

开展早期正向社会化训练，建立“安静”替代行为，使用响片标记法引导其用指定信号替代无差别嚎叫，强化可控的沟通模式。

3

个性独立，自主性强：

个性较为独立与固执己见，服从性较弱，难以被传统的惩罚式训练约束。

采用正强化训练体系，以高价值强化物建立清晰口令链，通过“引导式指令”与“渐进式奖励”降低对抗性，构建双向信任的服从关系。

4

猎奇心重，专注力弱：

好奇心极强，易被环境刺激分心，专注力不足，因此在训练中易出现中断行为。

通过小而多量的狗零食或者响片开展渐进式注意力训练，逐步延长专注时长，结合抗干扰脱敏训练提升其在复杂环境中的指令响应率。

5

天性活泼，好动爱玩：

保留雪橇犬原始本能，天性灵动好玩。外出易因追逐冲动脱控，牵拽行为明显。

开展随行与召回专项脱敏训练，使用牵引绳压力系统建立行为边界，结合间歇强化与环境脱敏，提升其在高刺激场景下的冲动控制能力。



哈士奇犬

健康痛点与喂养重点:

哈士奇犬的科学喂养

常见健康问题



肠胃疾病

肠胃敏感，若不注意饮食卫生与搭配则易腹泻呕吐。



皮肤问题

皮肤较为娇嫩，容易出现皮疹、湿疹、脱毛等皮肤病。



口腔护理

相较其他犬种更容易患上牙周病和龋齿等口腔疾病。



遗传眼疾

容易患上视网膜发育不良、白内障等眼部疾病。



耳部疾病

由于长有厚重毛发，容易造成耳道潮湿和通风不良，细菌或真菌会在耳内滋生繁殖，引起感染和疼痛。

营养侧重&喂养注意事项

1. 定期检查哈士奇的排泄物是否正常，保证饮食卫生，合理搭配食物，避免刺激肠胃引发腹泻、呕吐。
2. 及时清洁哈士奇的毛发，做好防虫、防过敏措施，避免虫害和过敏原侵害，预防皮疹、湿疹、脱毛等皮肤问题。
3. 每天为哈士奇清洁口腔，保持口气清新，定期请专业医生进行牙齿清洁和检查，预防牙周病和龋齿。
4. 日常关注、记录哈士奇的眼部状态，定期进行专业眼科检查。
5. 注意清洁哈士奇的耳朵，保持耳道干燥通风，出现感染、疼痛等异常情况时及时就医。

哈士奇宠主重点关注:

39.2% 提高免疫力

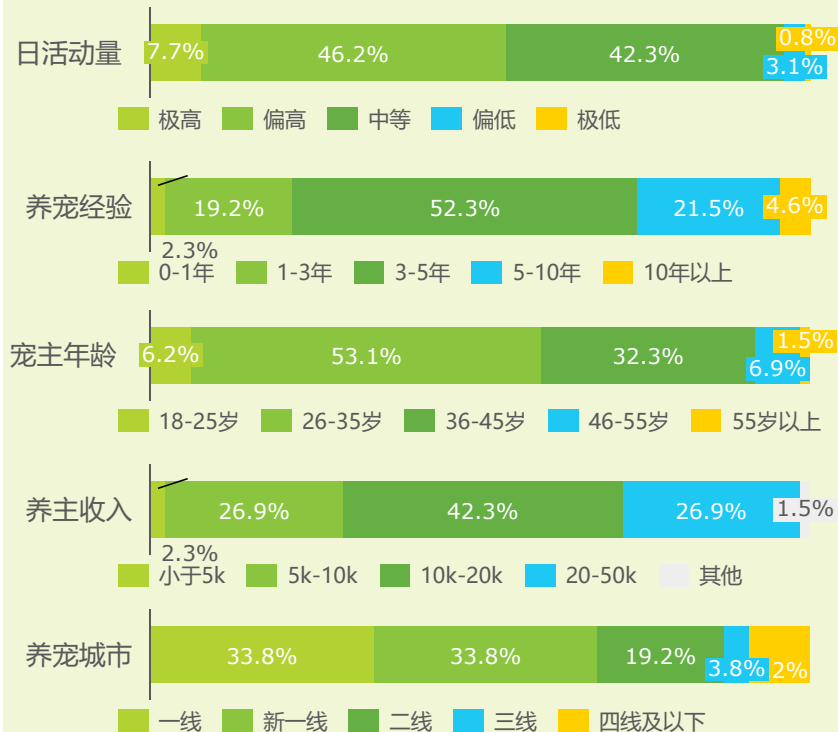
34.6% 控制体重

32.3% 肠胃健康

32.3% 运动营养补充

哈士奇犬宠主喂养行为档案

哈士奇犬宠主喂养画像（调研结果）



来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

样本：N=1928，其中哈士奇犬 N=130，于2026年5月通过艾瑞智研平台、消费者数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购买

www.ipopo.cn

www.iresearch.com.cn

36

05 / 品种专用宠粮市场竞争格局 与企业案例分析

Competitive Landscape & Case Studies

品种专用宠粮行业品牌格局

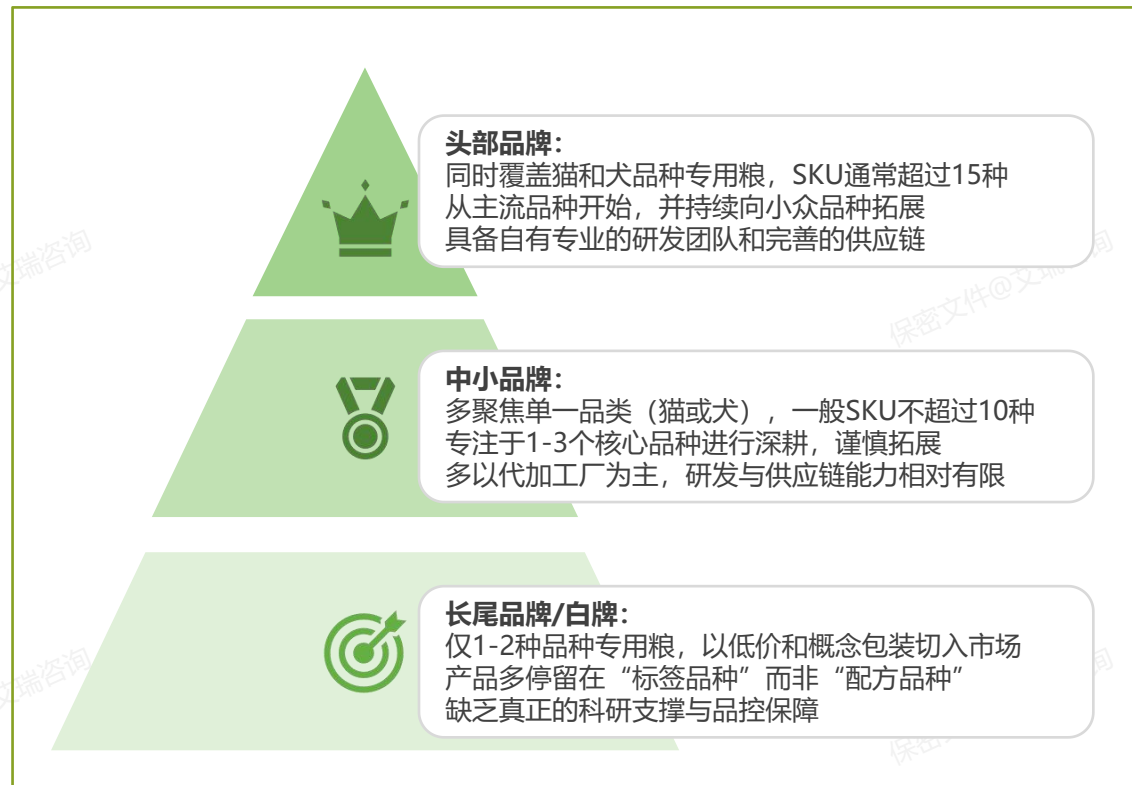
市场整体呈现明显分层竞争，头部品牌引领发展，主导研发与品类扩展

中国宠物品种专用喂养品牌格局

品种专用宠粮品牌图谱



品种专用宠粮品牌格局



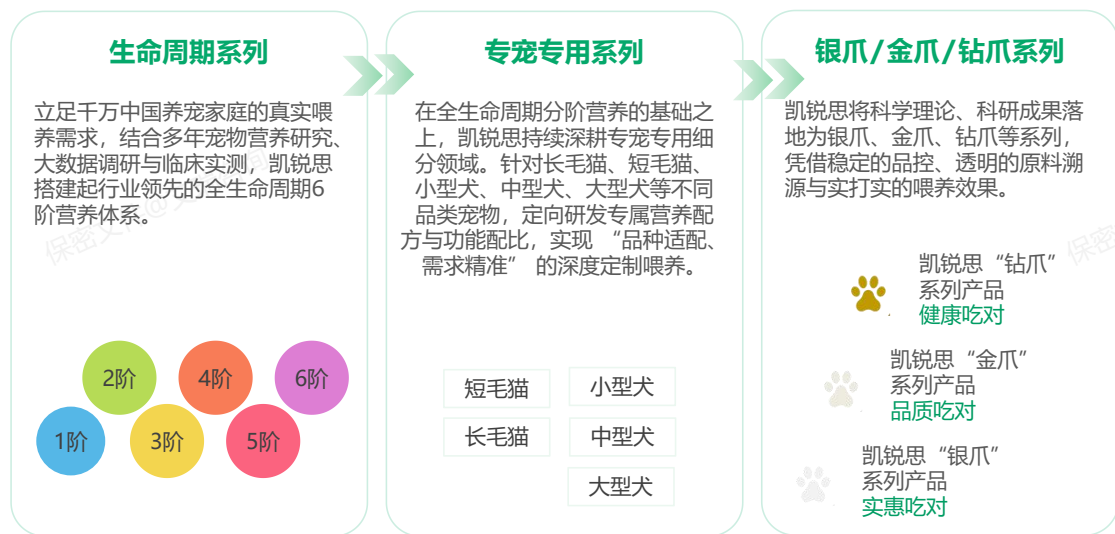
注释：图谱中品牌仅为展示，不代表排名先后，名单不穷尽。
来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

品种专用喂养领域标杆企业案例分析

凯锐思：深耕精准营养领域的国产标杆品牌

作为耀目宠物集团旗下深耕精准营养领域的国产标杆品牌，凯锐思自创立以来，始终坚守科学养宠·专宠专用的初心，率先打破行业“一粮通吃”的粗放喂养模式。以科学为基石，凯锐思进一步构建了“6阶营养·更懂喂养”科学体系，联合国际权威专家，以犬猫生命阶段与品种差异营养需求为双重研发原点，构建起覆盖全周期、多品种的精准喂养产品体系。品牌联合南京农业大学成立“宠物分阶喂养研究院”，并携手ADM等国际供应链伙伴，从原料溯源、配方研发到生产品控形成闭环保障。凭借扎实的本土科研转化能力与高性价比全渠道布局，凯锐思在2024-2025年中国品牌品种专用宠粮市场连续两年销量第一，快速成长为科学喂养赛道的标杆企业。

凯锐思的精准营养体系



凯锐思深知，每一只宠物的成长都有专属节奏，每一段生命都需要精准守护。因此，凯锐思以全生命周期分阶配方、靶向营养供给与科学喂养方案，让每一口喂养都更贴合宠物的成长节奏，真正实现6阶精准守护。

凯锐思的6阶营养模型

立足千万中国养宠家庭的真实喂养需求，结合多年宠物营养研究、大数据调研与临床实测，凯锐思将宠物生命划分为离乳、幼年、青春、成熟、初老、高龄6阶段，针对生理特点提供靶向营养支持。



品种专用喂养领域标杆企业案例分析

凯锐思
KERES

iResearch
艾瑞咨询

凯锐思：深耕精准营养领域的国产标杆品牌

凯锐思始终立足中国养宠家庭的真实需求，深耕专宠专用领域，立足不同犬猫品种的基因特性、生理结构与易发健康风险等维度，系统研发专属营养配方，并通过覆盖主流犬猫品种的产品矩阵，将精准喂养理念落地为可触达的日常方案。未来，凯锐思将继续以科学为根基，以宠物健康为核心，不断迭代6阶营养体系、深化专宠专用研发能力，持续引领国内科学养宠新风向，推动宠物喂养从通用化走向精细化、专业化、定制化。

凯锐思的专宠专用产品矩阵



注释：1. 2024-2025年中国品牌英短、美短、比熊、柯基、边牧、哈士奇专用宠粮连续两年销量第一，以销售件数统计。2. 2024-2025年中国品牌布偶、拉布拉多犬、贵宾犬专用宠粮连续两年销量领先，以销售件数统计。
来源：凯锐思官网，艾瑞研究院自主研究及绘制。

凯锐思的产品优势

配方升级

以全价贵宾犬专用犬粮K27为例，

- 专用营养，助力美毛呵护（大豆磷脂油、维生素组合、鱼油、甜菜碱）
- 均衡营养支持骨骼（维生素D3、合理钙磷比、硫酸软骨素+二甲基砒）
- 优质营养力（≥81%动物性蛋白、多重果蔬）



≥ 27%

凯锐思粗蛋白



≥ 22%

国际粗蛋白

≥81%

动物性
蛋白占比

≥65%

动物性
原料占比

味型升级

以全价英国短毛猫专用猫粮K34为例，

- 健康体态（33%鲜鸡肉、双益生元）
- 强韧毛发（磷虾粉、鱼油、卵磷脂）
- 心脏养护（加倍牛磺酸3000mg/kg、姜黄）



鱼形中孔
(鱼味型)



月牙形
(鸡味型)

健康体态营养包特别添加：
甘露寡糖（呵护肠道）、果寡糖（呵护肠胃）、
丝兰（助力肠道健康）、叶黄素（抗氧化）

专业背书

Jeffrey C. Hall
凯锐思首席科学家

2017年诺贝尔生理学或医学奖得主 |
美国国家科学院院士 | 美国艺术与科学院院士



Bruno Chomel
凯锐思首席研发顾问

美国加州大学戴维斯分校兽医学院名誉教授 |
法国国家医学院外籍通讯院士



品种专用喂养领域标杆企业案例分析



皇家：专注宠物健康营养的国际知名品牌

作为全球宠物健康营养领域的国际品牌，皇家以“犬猫优先、精准营养”为核心，1999 年全球首款波斯猫专用粮，奠定品种专用赛道根基。依托近60年兽医学积淀与全球研发网络，针对犬猫品种、体型、年龄、健康痛点定制配方，率先落地全品种、全生命周期的细分粮线。进入中国市场多年，凭借成熟的生产工艺、严苛的品控体系和专业的线下渠道布局，长期稳居国内高端宠物精细化喂养市场第一梯队，尤其是处方粮赛道。

皇家的品牌发展理念

- 自1968年以来，皇家宠物食品8一直致力于量身定制的猫犬营养食品。2002年，品牌被玛氏收购，此后，全球业务快速扩张。
- 皇家根据宠物不同品种、体型、生命阶段，研发满足不同营养所需的专业配方，如处方粮、品种粮、幼宠粮等系列产品，已研发出超750种精准营养配方，在中国大陆销售的产品超300个。

皇家的产品矩阵



来源：皇家官网，艾瑞研究院自主研究及绘制。

皇家的品种专用系列产品矩阵

无毛猫	布偶猫	波斯猫	缅因猫	英国短毛猫	豹猫
成猫干粮	成猫干粮	成猫干粮 幼猫干粮 成猫湿粮（肉块）	成猫干粮 幼猫干粮	成猫干粮 幼猫干粮 成猫湿粮（肉汁）	成猫干粮
巴哥	吉娃娃	拉布拉多	博美犬	约克夏梗犬	
成犬干粮	成犬干粮 成犬湿粮（肉块）	成犬干粮	成犬干粮 成犬湿粮（肉块）	成犬干粮 成犬湿粮（肉块）	
柴犬	腊肠狗	西高地	贵宾犬	迷你雪纳瑞	金毛
成犬干粮	成犬干粮 成犬湿粮（肉块）	成犬干粮	成犬干粮 幼犬干粮 成犬湿粮（肉块）	成犬干粮	成犬干粮

来源：皇家官网，艾瑞研究院自主研究及绘制。

06 / 品种专用宠粮需求挖掘与 消费潜力

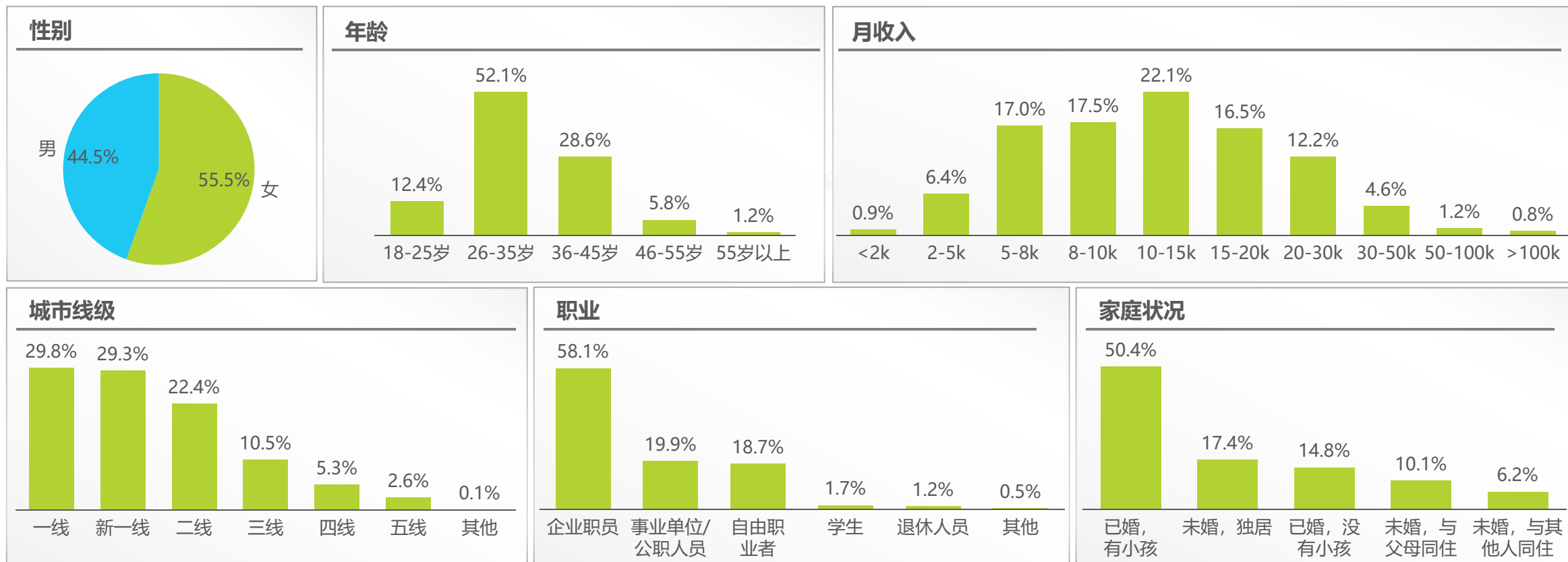
Demand Mining & Consumption Potential

宠主人群画像

女性、年轻人、高线城市、已婚有孩人群居多

养宠女性略多，以26-35岁的年轻人为主，月收入在10000至15000元之间居多。宠主大多是生活在一线、新一线及二线城市的企业职员，超半数已婚有小孩、其次是未婚独居人群。

宠主人群画像



样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

宠主养宠特征

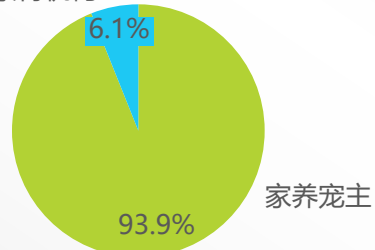
多数宠主猫狗双全，多猫家庭的比​​例高于多犬，大多宠主有3-5年的养宠经验，社媒为最主要的信息获取渠道

本次调研样本以普通家养宠主为主，占比达到93.9%，而猫舍、犬舍及繁育机构占比仅为6.1%。从养宠结构来看，猫狗双全已成为主流，多数宠主仅有1只猫或犬，多猫家庭的比​​例高于多犬家庭。大多数宠主有3-5年的养宠经验，社媒平台是他们最主要的宠物喂养信息获取渠道，其次是宠物门店店员/宠物医生推荐。

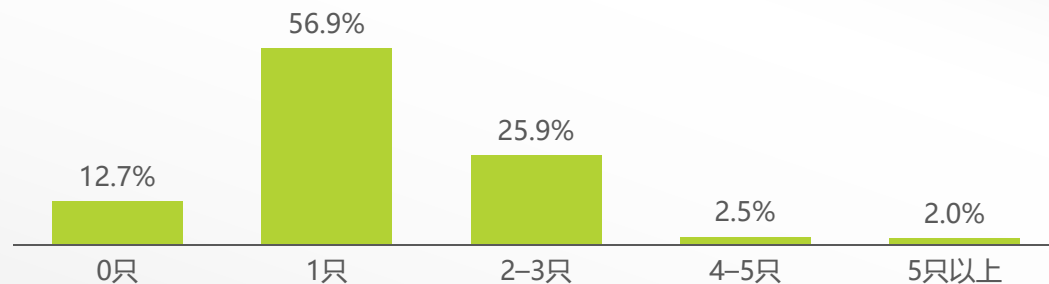
养宠特征

宠主身份

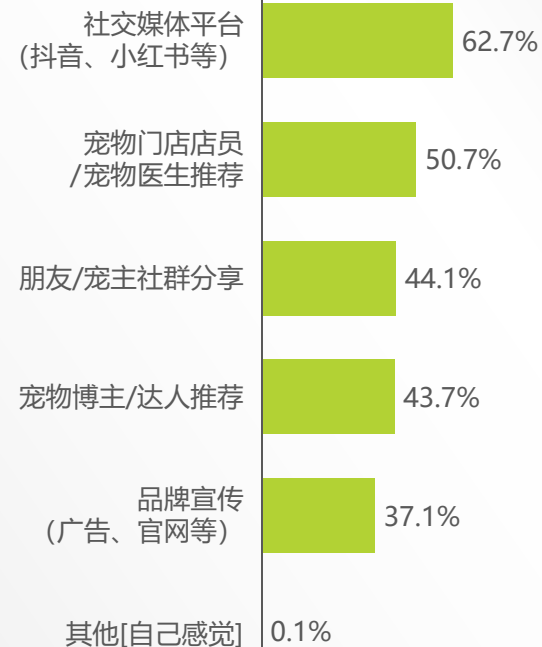
猫舍/犬舍/繁育机构



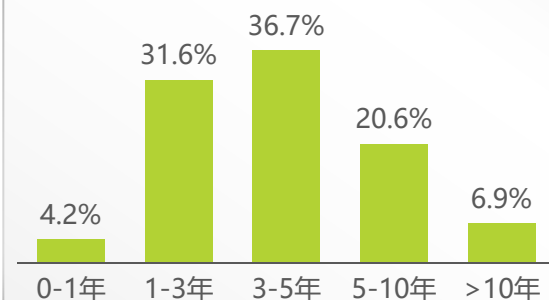
养宠数量（猫）



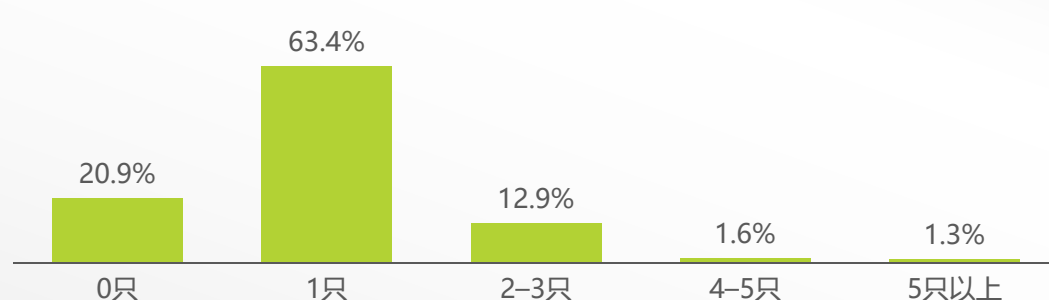
宠物喂养信息获取渠道



养宠年限



养宠数量（狗）



样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

44

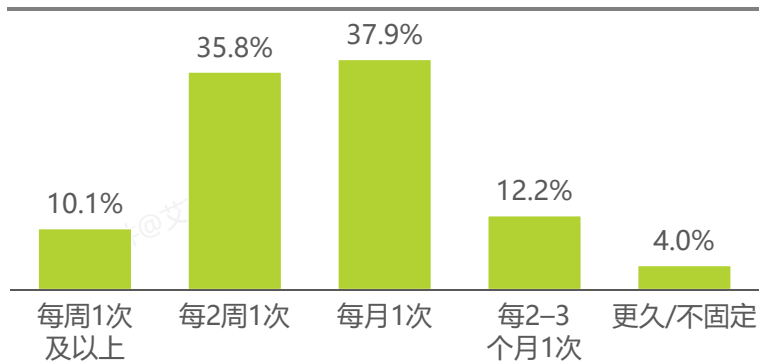
宠主主粮购买行为洞察

主粮购买呈高频复购，以中端价格带为主，线上电商渠道主导，安全性成为主粮选择核心因素

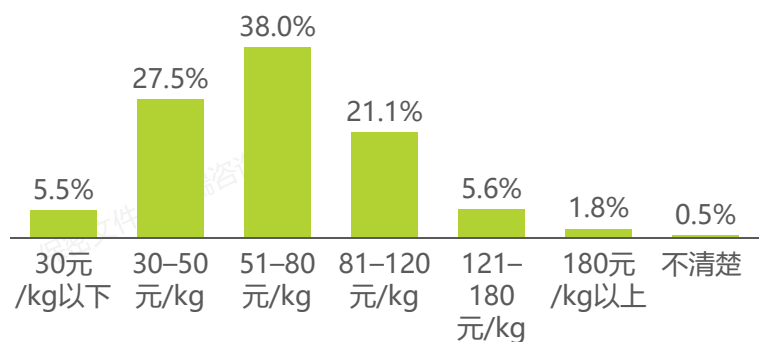
由于购买方便、折扣频繁等，约83.8%的宠主会在1个月内完成至少一次宠物食品采购。市场消费主要集中于中端价格，50-80元/kg占比最高，达38.0%。宠主主要通过线上电商平台和线下宠物门店购买主粮，原因是正品更有保障，并且购买方便快捷。宠主选择主粮时最关注配方安全，其次是宠物适口性、原料品质。

宠主主粮购买行为

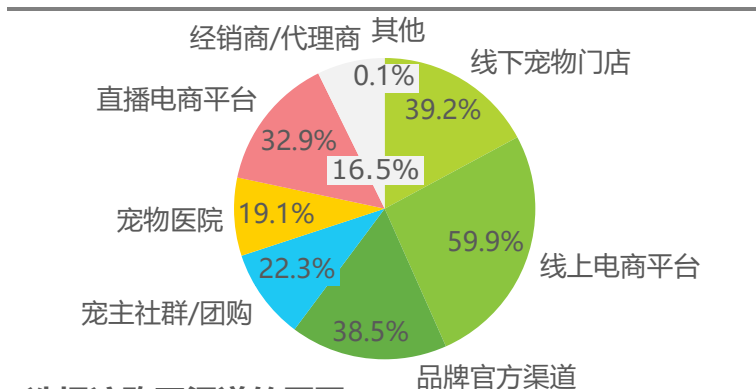
购买主粮的频率



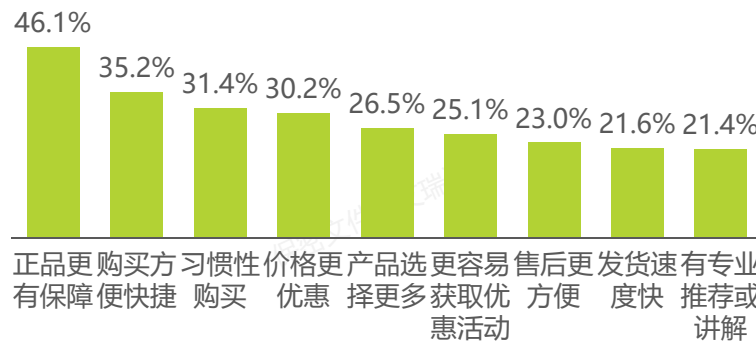
购买主粮的价格区间



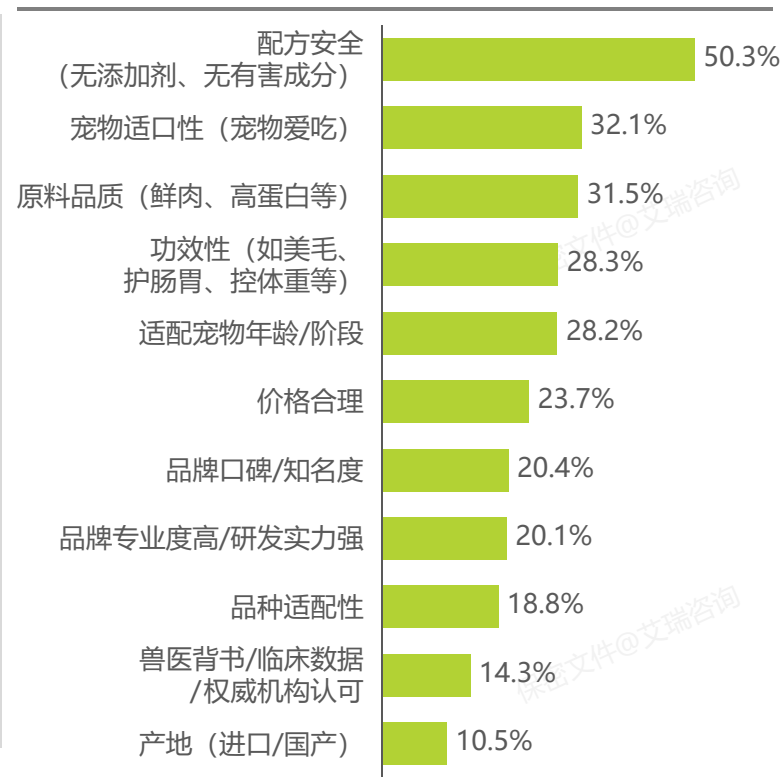
购买主粮的渠道



选择该购买渠道的原因



选择主粮时最主要的考虑因素



样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

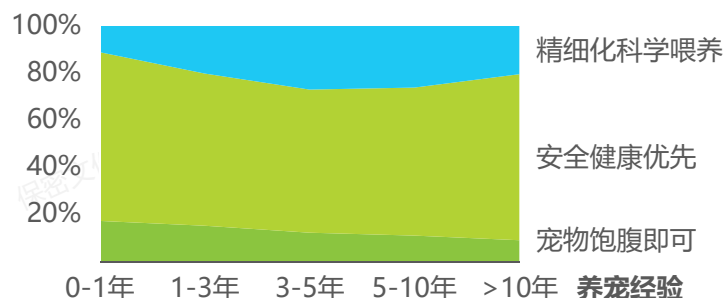
宠主对品种喂养的认知程度

63.5%以安全健康为核心，66.5%看好宠粮精细化细分趋势，超94%宠主了解宠物习性

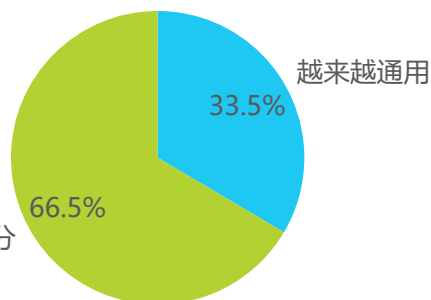
多数宠主当前的喂养理念仍以安全健康优先为主，占比约63.5%，已有23.5%的宠主开始采取精细化科学喂养。随着养宠经验增加，宠主对于科学养宠理念的接受度也进一步提升。66.5%的宠主认为未来宠粮市场会朝着“品种 / 阶段 / 功能”持续细分的方向发展，说明消费者对于个性化、专业化宠粮产品的接受度正在持续提升。合计超过94%的宠主对宠物习性具备一定认知基础，多数宠主认为不同品种之间的喂养差异主要体现在体型与运动量、毛发护理需求以及性格习性等方面。

宠主对品种喂养的认知程度

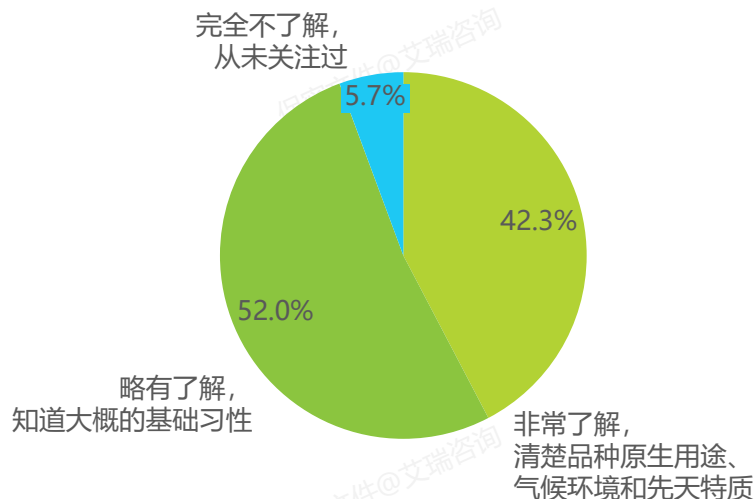
当前喂养理念



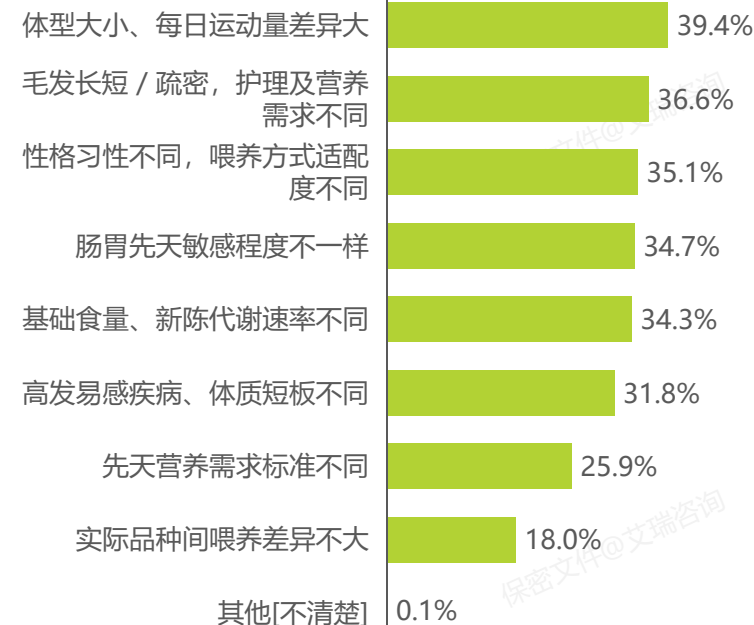
认为未来的宠粮趋势



是否了解宠物习性



认为不同品种宠物之间最大的喂养差异



样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

46

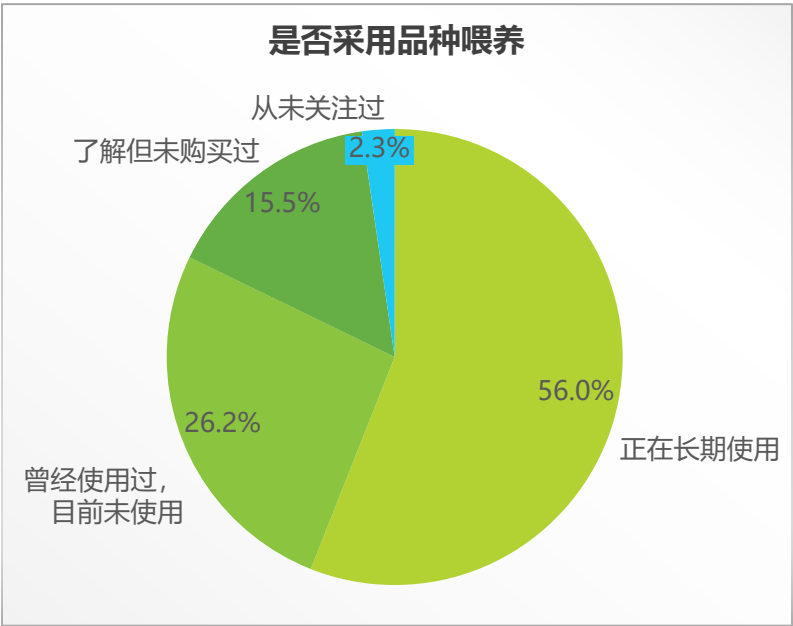
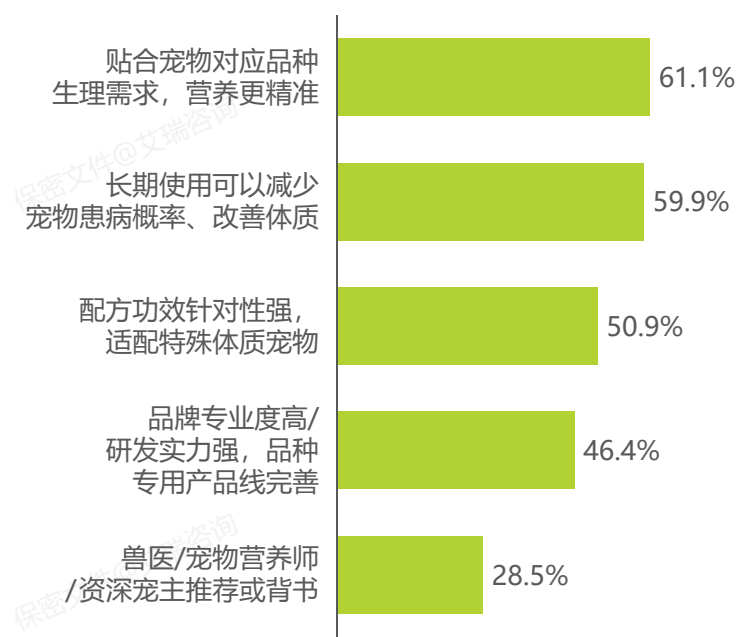
宠主对品种喂养的市场采用现状

品种专用粮市场渗透率较高，超80%宠主接触品种专用粮，56%处于长期使用阶段

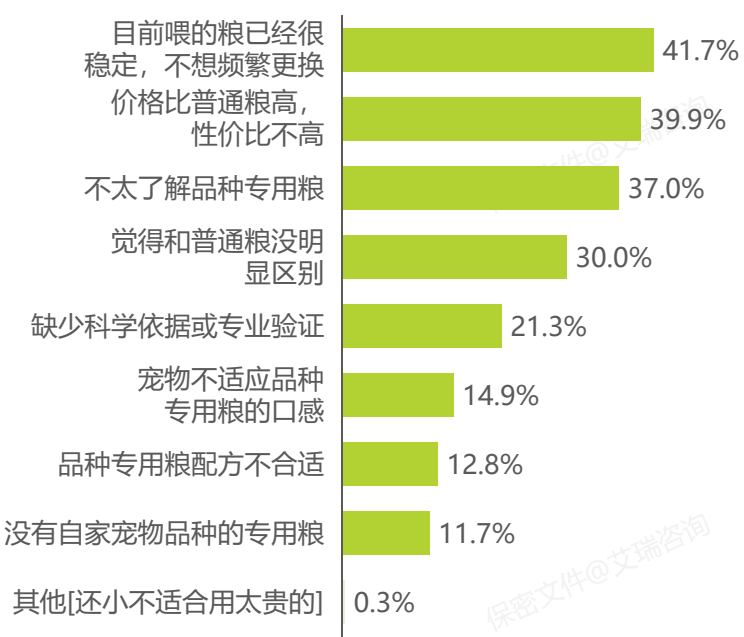
有超过80的宠主正在或曾经采用品种喂养，其中56%的宠主正在长期使用。仅15.5%的宠主了解但未购买过，仅2.3%的宠主从未关注过，整体渗透率较高。在选择品种专用粮的核心原因中，61.1%的宠主认为其贴近宠物对应品种生理需求，营养更加精确，其次是长期使用可以减少宠物患病概率、改善体质。而在不选择品种喂养的人群中，主要顾虑为目前喂的粮已经很稳定，不想频繁更换，其次是价格比普通粮高，性价比不高。

品种喂养的市场采用现状

采用品种喂养的原因¹



不采用品种喂养的原因²



注释：1. “采用品种喂养”指回答“正在长期使用”或“曾经使用过，目前未使用”品种专用粮的宠主。2. “不选择品种喂养”指回答“了解但未购买过”或“从未关注过”品种专用粮的宠主
样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

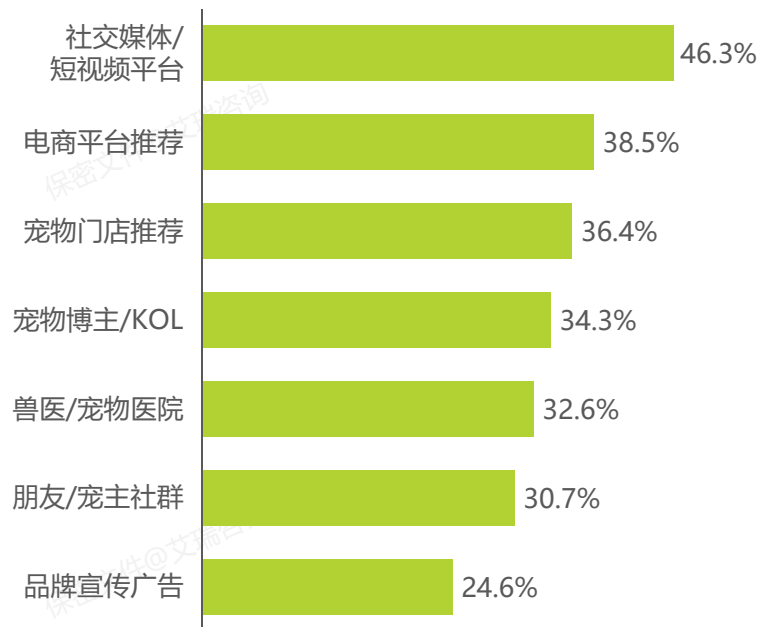
宠主对品种喂养的市场采用现状

最早通过社媒和短视频平台了解品种喂养，已经采用1-3年，主要在快速发育期使用

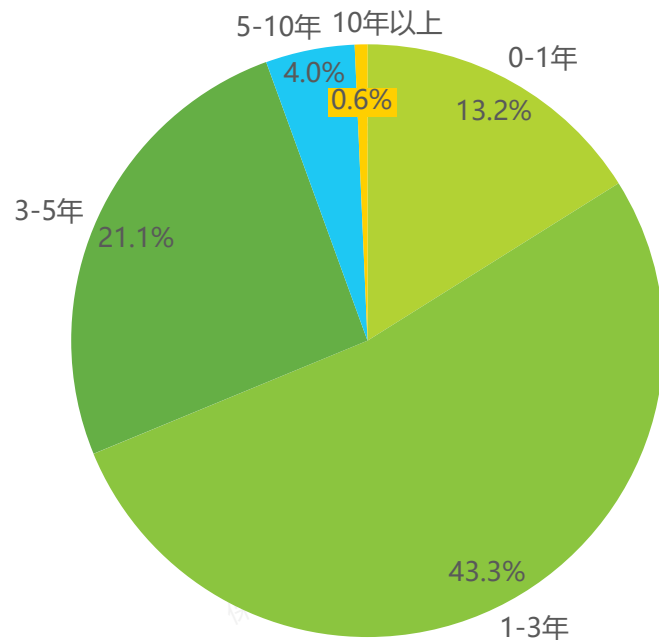
宠主最早了解品种专用粮的渠道主要是社交媒体/短视频平台，占比46.3%，电商平台推荐38.5%及宠物门店推荐36.4%紧随其后。从使用时长来看，超70%的宠主使用品种专用粮1-5年，其中使用1-3年最多占43.3%，其次是3-5年，占21.1%，整体仍处于持续渗透与习惯养成的中期阶段。在使用阶段上，宠主主要集中于宠物快速发育期，占56.6%，以及幼宠离乳期，占38.7%，说明品种专用粮更多用于宠物成长关键阶段的营养强化场景。

品种喂养的市场采用现状

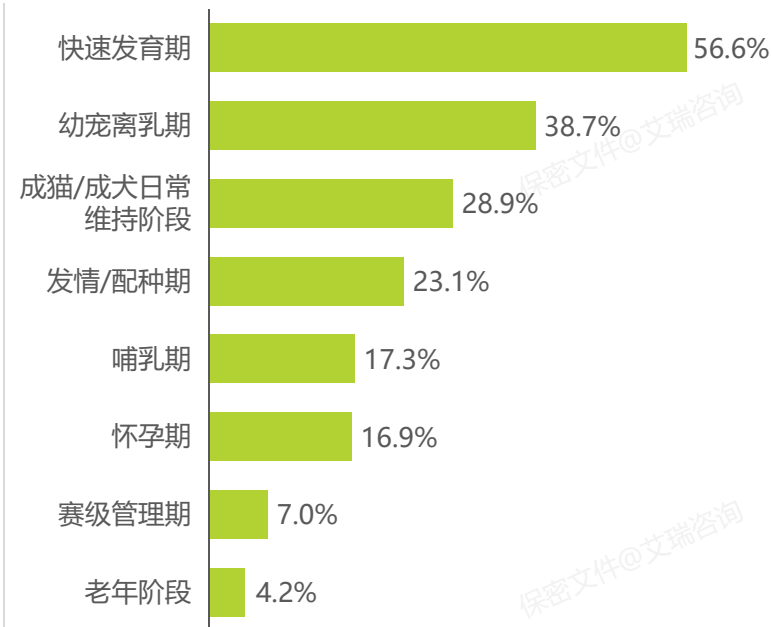
最早了解品种专用粮的渠道



采用品种专用粮的时间



采用品种专用粮的阶段



注释：1. “了解/采用品种喂养”指回答“正在长期使用”或“曾经使用过，目前未使用”宠物品种喂养的宠主。

样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

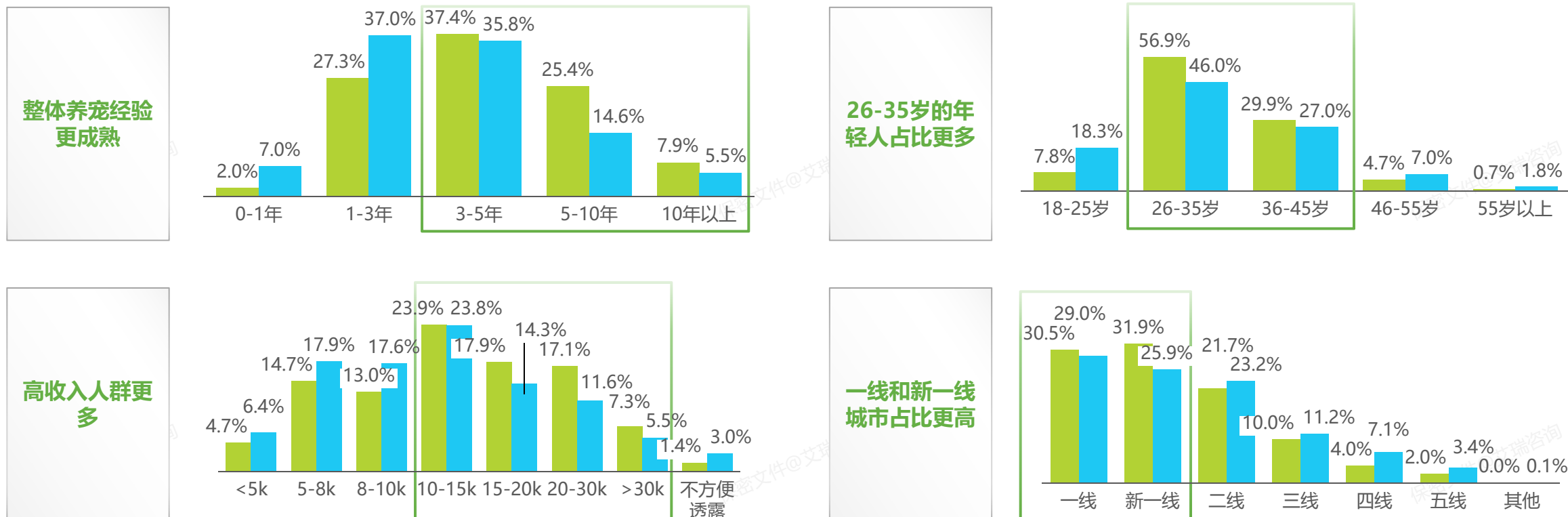
品种喂养宠主的画像

有品种喂养行为的宠主更集中于养宠经验成熟、26-35岁、高收入、一线及新一线城市的人群

对比普通宠主人群，正在采用品种喂养的宠主整体养宠经验更成熟、26-35岁的年轻人、月收入10000元以上的高收入人群、一线及新一线城市人群。

品种喂养宠主人群画像

正在采取品种喂养的宠主 未采用品种喂养的宠主



注释：1. “正在采用品种喂养的宠主”指回答“正在长期使用”品种专用粮的宠主。
样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

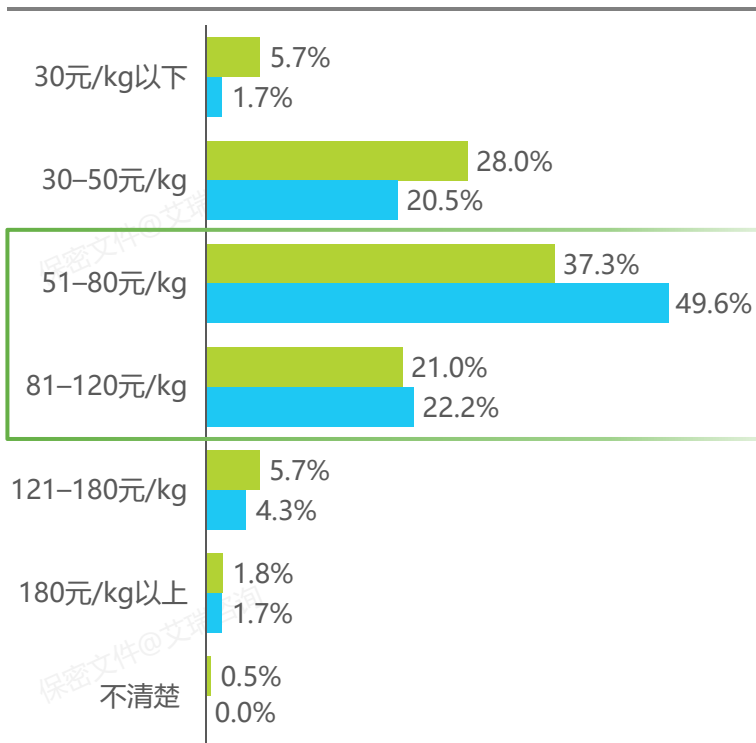
繁育机构的品种喂养行为洞察

繁育机构更偏好中高端主粮，更认可专宠专用，品种喂养时间相对更长，使用集中于繁殖与赛级管理阶段

猫舍/犬舍/繁育舍宠主会购买更贵50-120元/kg的中高端主粮，对专宠专用理念整体认可度更高。繁育机构宠主采用品种专用粮的时间相对更长、更稳定。由于繁育需求，其使用更集中在发情/配种期及赛级管理期等专业繁育与管理阶段。

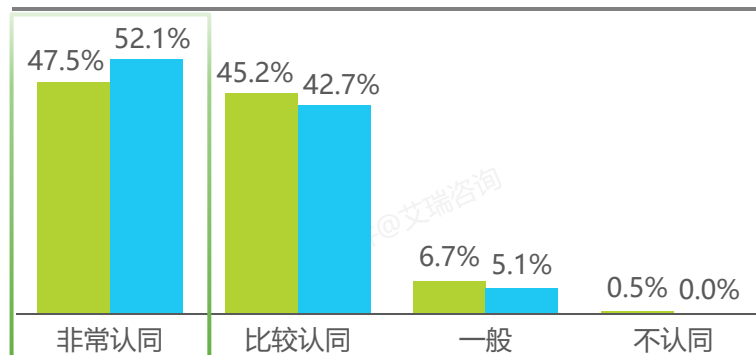
■ 家养宠主 ■ 猫舍/犬舍/繁育舍

购买主粮的价格区间

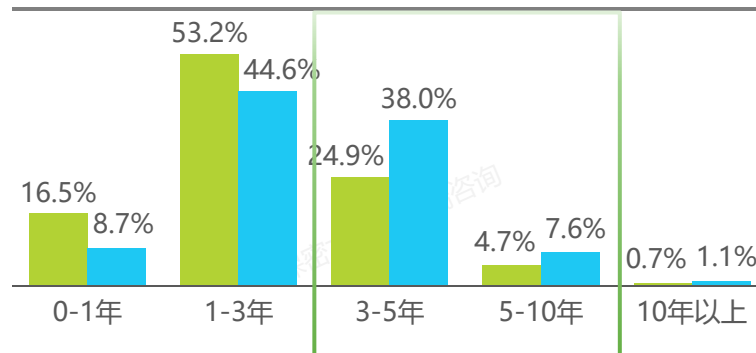


繁育机构¹主粮购买行为

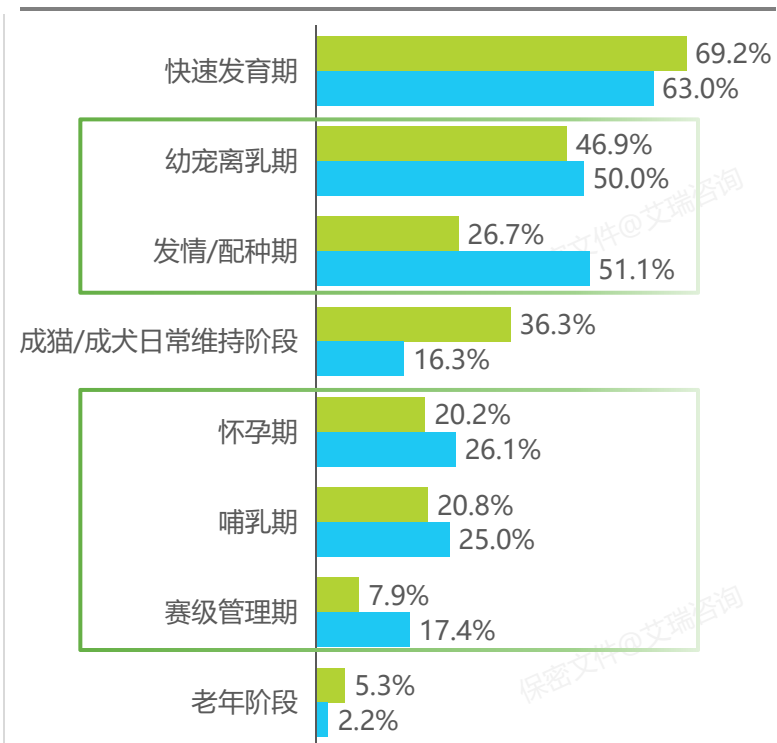
是否认同专宠专用



采用品种专用粮的时间



采用品种专用粮的阶段



注释：1. “繁育机构”指选择“猫舍/犬舍/繁育舍”的宠主。

样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

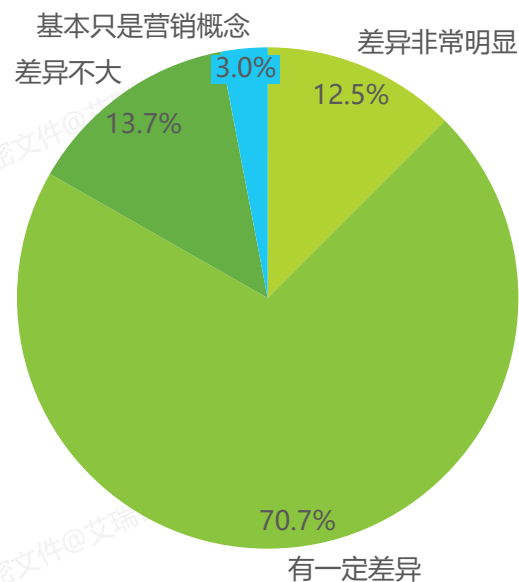
宠主对品种喂养的市场满意度

大多数宠主认可品种专用粮的差异性，超八成宠主对品种专用粮满意，产品改进聚焦功能性和价格

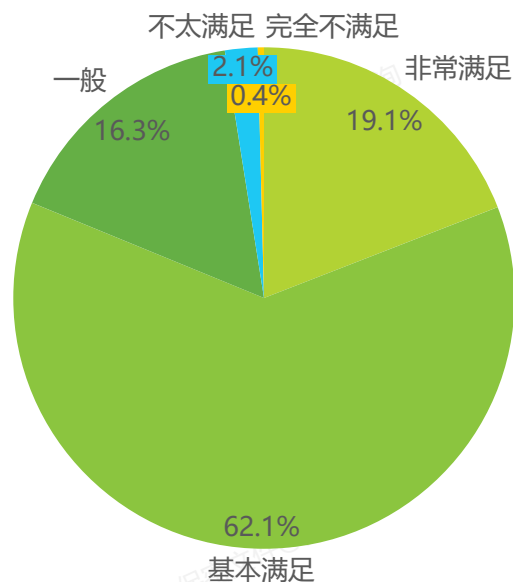
宠主整体对品种专用粮差异的认知较为清晰，其中70.7%认为“有一定差异”，12.5%认为差异非常明显，仅13.7%认为差异不大。在产品满足度方面，81.2%的宠主认为品种专用粮能够满足或基本满足需求，其中“基本满足”为主流反馈，仅2.5%表示不太满足或完全不满足。在改进方向上，需求主要集中在针对品种高发问题的功能设计不足，其次是价格偏高、性价比不高。在改进方向上，需求主要集中在针对品种高发问题的功能设计不足，其次是价格偏高、性价比不高。

品种喂养的市场满意度

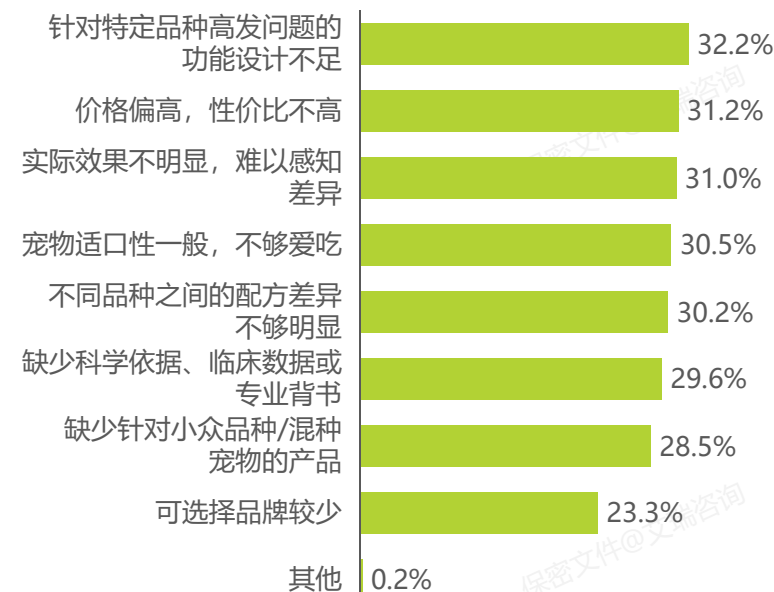
认为当前市场上的品种专用粮是否真正有明显差异



认为目前市场上的品种专用粮是否真正满足宠物的需求



认为目前市场上的品种专用粮最需要改进的地方



样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

51

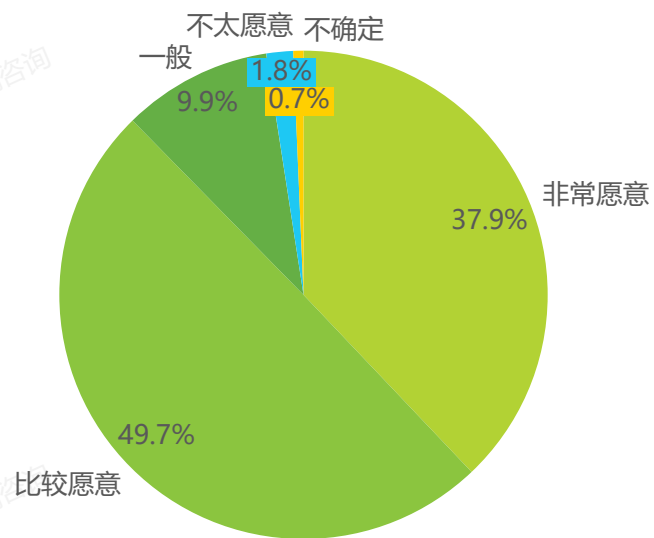
宠主对品种喂养的市场落地潜力

超八成宠主愿意尝试或继续使用品种专用粮，价格接受集中在10%–20%溢价区间

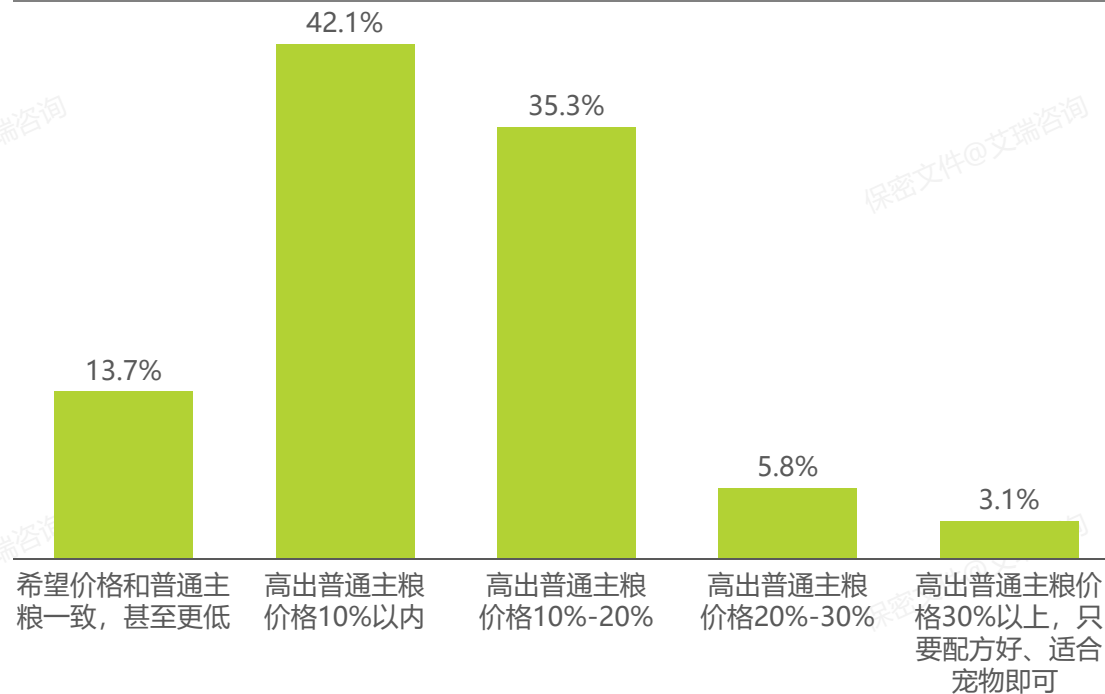
超八成宠主愿意尝试/继续使用品种专用粮，其中37.9%表示“非常愿意”，49.7%表示“比较愿意”，整体意愿较高。从价格接受度来看，超九成宠主可接受一定程度溢价，主流接受区间集中在高出普通主粮10%以内及10%–20%，说明消费者对产品专业化带来的价格溢价具备一定容忍度，但仍以有限溢价为主。综合来看，品种专用粮在消费者端已具备较好的认知基础与尝试意愿，具备较强的市场转化潜力。

品种喂养的市场落地潜力

是否愿意尝试/持续采用品种专用粮



能接受的品种粮的价格



样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

52

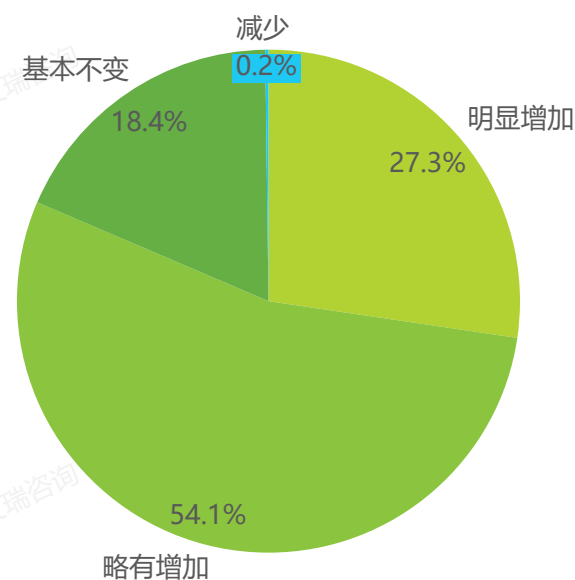
宠主对宠物喂养的市场落地潜力

超八成宠主计划增加喂养投入，消费升级聚焦功能化与品质化方向

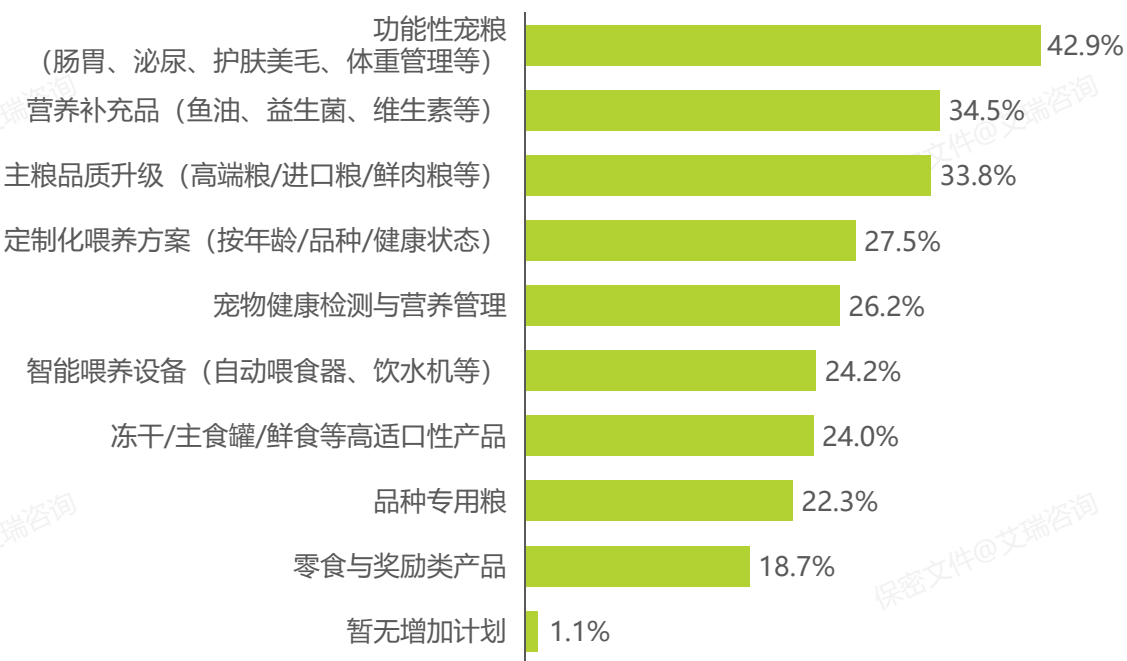
超八成宠主表示未来会增加宠物喂养投入，其中27.3%明显增加、54.1%略有增加，整体消费升级趋势较为明确。在具体投入方向上，主要集中于功能性宠粮、主粮品质升级及营养补充品，其次为冻干/主食罐等高适口性产品以及定制化喂养方案等精细化喂养相关支出。整体来看，宠物消费升级呈现“功能化+品质化+精细化”三大方向，其中品种专用粮也处于整体投入结构优化的受益品类之一。

品种喂养的市场落地潜力

与过去相比，是否增加了宠物喂养的投入



未来更愿意在哪些宠物喂养方面增加投入



样本：N=1928，于2026年5月通过艾瑞智研平台-消费洞察数据库调研获得。

07 / 品种专用宠粮未来发展趋势 与展望

Future Trends & Outlook

行业发展核心趋势 (1/4)

精准养育理念持续渗透，驱动品种专用宠粮市场加速增长

宠粮行业正迈向高质量发展阶段，产业链也由单一产品竞争向全链条生态升级。同时智能化和数字化能力深度渗透消费、生产与服务端，推动养宠方式与企业运营模式同步演进。细分市场持续扩容，区域产业集群加速形成。头部国产品牌通过全链条布局和跨界整合科技、文旅及IP资源，加快高端化和生态化转型。整体来看，行业正在形成集群化、智能化与跨界融合驱动的系统性发展格局。

产业链整合与跨界融合



数字化与AI驱动升级

推动行业由传统制造与服务模式向智能化、数据化运营体系加速演进



消费层面：重塑养宠方式与用户关系

- 宠物消费由基础功能需求向精细化、情感化与健康管理升级
- 行业智能化能力由“工具型应用”向“认知型交互”升级



企业层面：数字化重构品牌运营与商业模式

- AI加速渗透精准营销、会员运营及零售管理等关键环节
- 企业竞争逻辑由单一产品销售，转向长期价值竞争



产业层面，AI与数字化正推动产业链协同升级

- 智能制造、柔性供应链与数据化管理体系加速落地
- 技术能力逐步贯穿研发、生产、零售与服务全链路
- 行业由分散化竞争向生态化、平台化与协同化发展演进

来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

来源：公开资料整理，艾瑞研究院自主研究及绘制。

行业发展核心趋势 (2/4)

原料安全与品质信任体系需求增加，推动行业透明化、科学化

消费者品质安全意识正推动宠物行业从价格竞争迈向成分安全与品质信任驱动的新阶段。消费端，安全品质与营养成分已超越价格因素，成为购买决策的核心标准。消费者不仅关注蛋白来源、鲜肉占比与营养搭配，还进一步重视原料溯源、添加剂控制及科学配方，对产品透明度与安全性提出更高要求。产业端，行业竞争逻辑正从单一产品竞争升级为供应链与质量管理体系竞争。企业围绕原料采购、生产制造、质量检测及成品检验等环节构建全链路安全体系，通过第三方检测、原料信息公开及质量追溯机制，强化消费者信任。食品安全化已成为行业核心趋势，驱动宠物消费迈向更高品质的发展阶段。

消费者品质安全意识增强

随着宠物消费理念持续升级，宠粮行业正由“价格竞争”逐步迈向“成分安全与品质信任”驱动的新发展阶段，食品成分安全化已成为行业核心趋势。



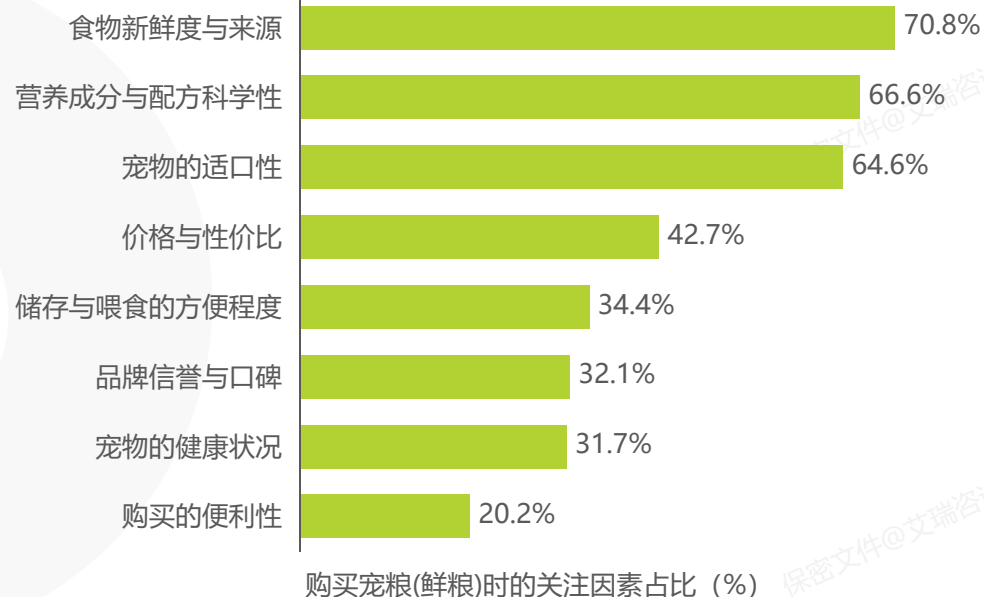
消费端

- 宠物主对宠粮的关注重点正在发生结构性变化，“安全品质”与“营养成分”已逐渐超越价格因素，成为购买决策的核心标准。
- 消费者不仅关注蛋白来源、鲜肉占比与营养配比，还进一步重视原料溯源、添加剂控制、生产工艺及科学配方，对产品透明度、专业性与安全性提出更高要求。



产业端

- 行业竞争逻辑正从单一产品竞争，升级为供应链与质量管理体系竞争。
- 企业开始围绕原料采购、冷链储运、生产制造、质量检测及成品检验等环节构建全链路安全体系，通过第三方权威检测、公开原料信息、完善质量追溯机制等方式，强化消费者对品牌的信任感与安全认知。



行业发展核心趋势 (3/4)

功能营养与科学配方市场扩大，推动宠物行业精准化与综合竞争加速演进

当前宠物食品行业正经历从单一功能向综合健康管理的竞争逻辑升级。需求端，消费者不仅关注宠物的基础营养，更将情感陪伴与生活方式匹配纳入考量，推动产品使用场景日益多元。功能端，行业新品已普遍强调“护胃、美毛、防软便”等细分功能，多效合一逐步成为产品标配。供给端，针对宠物品种、年龄、体型及健康状况的专属产品加速涌现——高蛋白低碳水配方、大型犬关节保健粮、皮肤健康与口腔护理等功能性食品持续细分，定制化程度显著提升。宠主侧数据显示，绝大多数消费者已将“配方透明、功能适配”等作为选购核心指标，功能性宠物粮需求持续强化。这一系列变化表明，宠物消费正迈向精准化与场景化发展的新阶段，驱动行业进入深层次裂变与重构。

驱动行业裂变，宠物消费迈向精准化与场景化发展阶段



来源：公开资料整理，宠经说，亚太宠物展，艾瑞研究院自主研究及绘制。

©2026.06 iResearch Inc.

更多免费行业报告

并购家

www.ipoipo.cn

www.iresearch.com.cn

57

行业发展核心趋势 (4/4)

产品创新与品牌生态协同升级，行业快步进入品牌化与专业化竞争时代

宠粮行业正加速发展，市场竞争由营销包装逐步转向科研实力与综合能力的多重竞争。头部品牌通过功能配方、专利成分、原料溯源及供应链体系建设不断强化竞争壁垒，并持续提升产品安全性与营养科学性，推动宠粮品牌向“人食级”、天然化与高品质化方向发展。在此基础上，行业竞争也由单一产品竞争进一步迈向品牌生态、用户信任与长期价值竞争，企业综合运营能力的重要性持续提升。



科研实力竞争

随着行业同质化加剧，仅依靠包装设计与概念营销已难以形成长期壁垒，品牌竞争正加速向研发能力与成分创新迁移

竞争焦点由营销包装转向“科研与成分实力”

- 头部品牌通过专利营养成分、功能性配方、自研技术及原料溯源体系构建核心竞争优势，行业逐渐进入“科研驱动型竞争”阶段。
- 未来，具备持续研发投入、专业营养体系及供应链整合能力的品牌，更容易建立长期品牌护城河。



食品安全和品质竞争

消费者对宠物食品安全与品质的要求持续向“人食级”标准靠拢，“宠物吃得和人一样好”逐渐成为行业共识。

“人食”品质化趋势持续深化， 高端化标准不断提升

- 在此背景下，天然原料、清洁配方、低敏无添加及植物天然理念受到广泛关注，推动宠粮行业整体向高品质化、高透明化方向升级。
- 品质安全已不再只是基础要求，而成为影响消费者品牌信任与复购的重要核心因素。



综合生态能力竞争

伴随新品迭代加快与品牌焕新同步推进，行业竞争已从单一产品竞争逐步演变为品牌体系竞争。

品牌竞争进入“综合生态能力”阶段

- 未来宠粮品牌不仅需要具备产品创新能力，还需在品牌调性、供应链管理、渠道和用户运营及内容传播等方面形成系统化能力。
- 而在高端市场领域，国产品牌仍存在较大的品牌升级与价值突破空间，未来或将迎来从“规模竞争”向“品牌价值竞争”的深度转型。

BUSINESS
COOPERATION

业务合作

官 网



微信公众号



新 浪 微 博



企 业 微 信



联系我们

-  400 - 026 - 2099
-  ask@iresearch.com.cn
-  www.idigital.com.cn

LEGAL STATEMENT

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞数智旗下艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

THANKS

艾 瑞 咨 询 为 商 业 决 策 赋 能