

2026年5月 全球AI工具趋势洞察报告

Data17平台追踪超6,700款AI工具，本期深度分析300个核心工具、144.5亿月访问量

核心追踪工具

300

Top300活跃工具

总流量

144.5
亿

环比增长14.1%·创
新高

Top10占比

77.1%

集中度回落

ChatGPT占比

38.8%

份额持续收缩

 发布日期：2026年6月9日 •  数据来源：Data17.cn

 发布机构：DATA17 AI Research Lab

**核心发现：5月总量反弹创新高，挑战者同比狂飙**

**流量新高：**144.5亿访问量，环比+14.1%，创13个月新高

**挑战者狂飙：**Claude同比+853%、Gemini同比+449%

**图像黑马：**Magnific环比+1015.7%，3D生成集体爆发

**去中心化：**Top10从84.4%降至77.1%，ChatGPT跌破40%

01	AI月榜深度分析 市场概况·Top100排名·增长与下降·集中度分析	P3-P8
02	AI分类榜深度分析 21大赛道·图像/3D生成领涨·结构性分化·竞争格局	P9-P13
03	流量来源渠道分析 渠道结构·流量来源变化·品牌驱动格局	P14-P16
04	区域市场分析 全球分布·区域增速·出海策略	P17-P19
05	5月与全年对比 13月走势·同比+80%·2026展望·核心结论	P20-P23

- 📄 报告说明
- 数据来源: Data17平台
 - 统计周期: 2026年5月
 - 覆盖范围: 300个核心AI工具，144.5亿月访问量
 - 报告版本: 增强版(基于5大核心版块深度定制)

5月AI工具市场：总量反弹至144.5亿，创13个月新高

5月总访问量

144.5亿

+14.1% 环比4月



工具涨跌分化

49%增长

148正 / 151负 / 1持平



Top10市场集中度

77.1%

较4月84.4%大幅回落



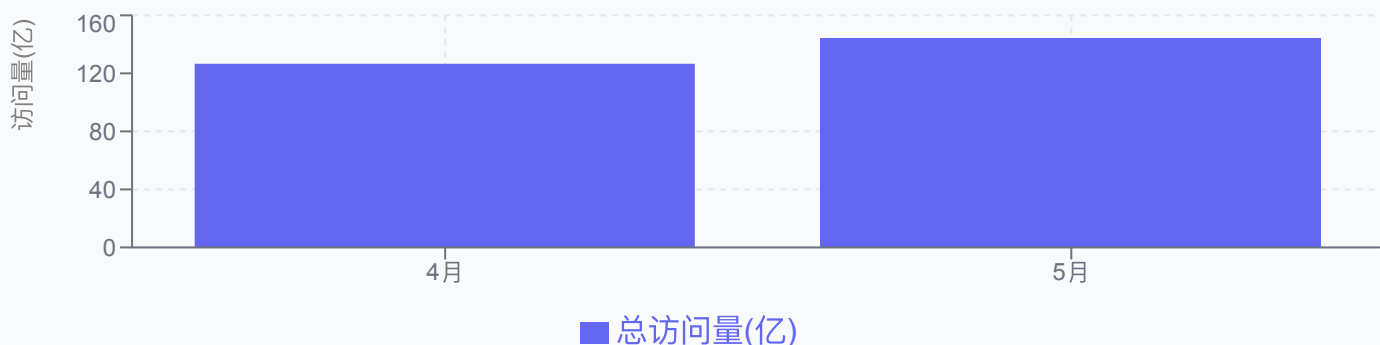
ChatGPT市场份额

38.8%

较4月43.5%继续下滑



4月 vs 5月市场对比



说明：5月总访问量144.5亿，环比4月（126.6亿）增长14.1%，刷新近13个月最高记录（超越2025年9月的143.0亿）。本轮反弹由头部巨头与现象级黑马拉动，而非全面普涨——个股层面涨跌参半，49%工具正增长。

5月市场四大特征

- 总量+14.1%，创13个月新高
- 集中度回落，Top10从84.4%降至77.1%
- Claude同比+853%、Gemini同比+449%
- Magnific环比+1015.7%，图像黑马

Gemini逼近20%，Claude站稳第三

Top 1

38.75%

ChatGPT

Top 5

71%

头部集中

Top 10

77.1%

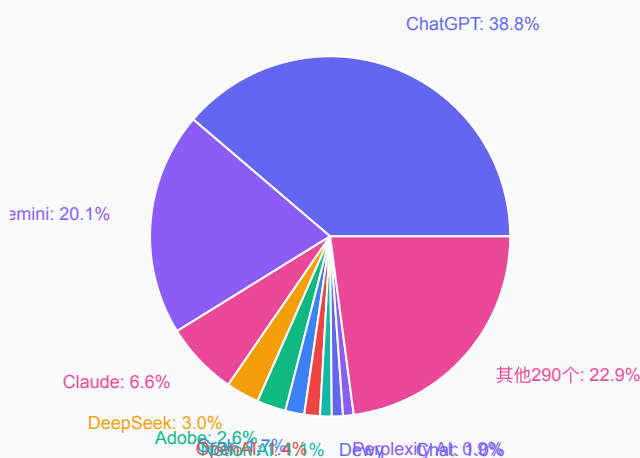
中度集中

Top 20

83.5%

较高集中

Top 10工具市场份额（总计77.1%）



📄 ChatGPT份额持续缩水

- 市场份额：38.75%（56亿访问量）
- 较4月43.45%下降4.70个百分点
- 环比仅+1.0%，流量见顶迹象明显

🏆 Gemini稳居第二

- Gemini: 20.07% (29亿, +5.1%)
- 与ChatGPT份额差缩至18.7pp
- 同比2025年5月（5.28亿）暴涨449%

🚀 Claude站稳第三

- Claude: 6.60% (9.53亿, +15.7%)
- 连续5个月攀升，2→9.5亿
- 同比2025年5月（1.0亿）暴涨853%

🌟 黑马 Magnific 跻身Top15

- Magnific: 0.73% (1.05亿, +1015.7%)
- 图像/3D生成赛道现象级爆发



市场集中度洞察

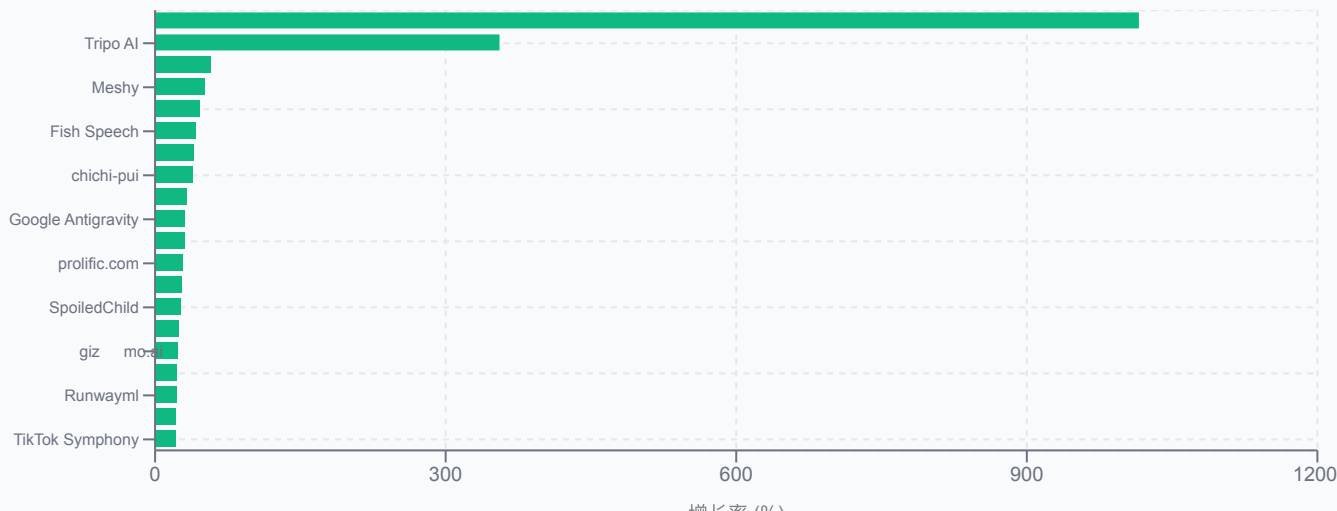
5月Top 10集中度从4月的84.4%大幅回落至**77.1%**，去中心化明显加速。原因并非头部失速，而是**中部工具集体回暖**稀释了头部分额。ChatGPT份额跌至38.75%、环比仅+1.0%，流量见顶；Gemini、Claude则同比分别狂飙449%、853%。**ChatGPT + Gemini合计58.82%**，较4月的65.5%进一步松动，三极分化格局成型。

增长Top 20：Magnific现象级+1015%，3D生成集体爆发

🚀 增长驱动力分析

5月增长榜由图像与3D生成赛道主导：Magnific（原Freepik）以**+1015.7%**的现象级增长登顶，单月冲上1.05亿访问、跻身总榜第15位；3D建模双雄Tripo AI（+355.6%）、Meshy（+51.2%）双双爆发，标志AI 3D进入主流视野。语音赛道Fish Speech（+41.7%）、国产Agent Hermes-Agent（+46.2%）同样亮眼，AI陪伴Candy.ai（+27.2%，5000万）延续高景气。

增长Top 20工具（按增长率排序，访问量≥500万）



🌟 现象级爆发

- Magnific: +1015.7% (1.05亿)
- Tripo AI: +355.6% (2800万)

🖨️ 3D生成崛起

- Meshy: +51.2% (2700万)
- Tripo AI: +355.6% (2800万)

🎙️ 语音 & Agent

- Hermes-Agent: +46.2% (500万)
- Fish Speech: +41.7% (600万)

💖 AI陪伴/社交

- Chub: +39.5% (800万)
- Candy.ai: +27.2% (5000万)

💡 增长结构洞察

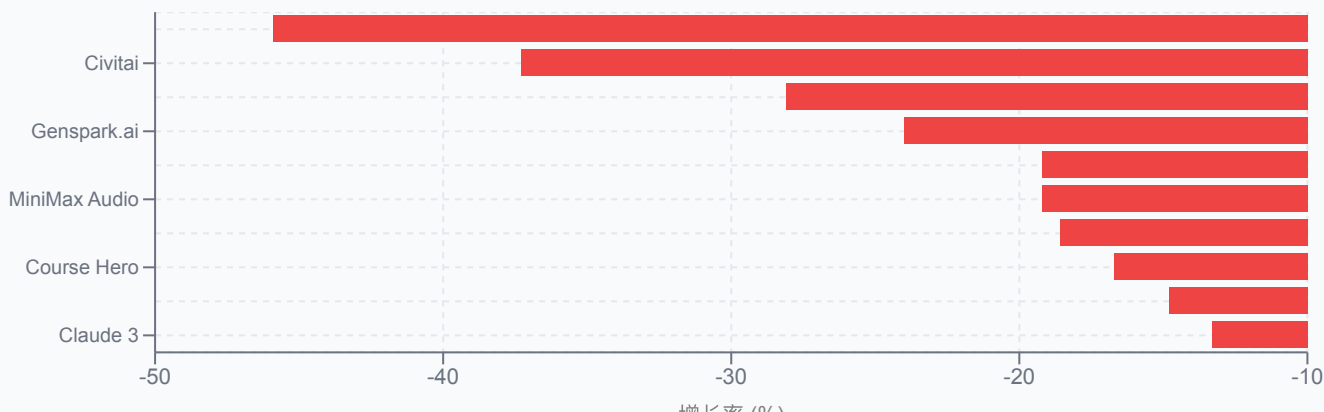
本月增长榜被视觉与3D生成主导：Magnific以+1015.7%遥遥领先，Tripo AI（+355.6%）次之，二者增速远超第三名（+56.8%），呈现典型的“单点引爆”格局。与3月Agent赛道领涨不同，5月增长动能明显切换至视觉创作，预示AI生成正从文本/图像向3D资产纵深扩展。

151个工具下滑，Clawdbot领跌-45.9%

！ 总量创新高，个股分化加剧

尽管总流量反弹至历史新高，5月个股层面仍涨跌参半：151个工具（50%）负增长，略多于正增长的148个。跌幅居前的**Clawdbot (-45.9%)**、**Civitai (-37.3%)**、**Stitch (-28.1%)**多为前期高增后的回调。值得警惕的是头部**Notion AI (-12.8%)**、**Grok (-12.3%)**、**Perplexity (-10.8%)**同步走弱，反映用户向Gemini/Claude迁移。

下滑幅度Top 10工具（访问量≥500万）



148

正增长 (49%)
头部巨头与黑马驱动

151

负增长 (50%)
前期高增工具回调

1

持平
分化行情主导

✦ 爆发后回调

- Clawdbot: -45.9%
- Civitai: -37.3%
- Stitch: -28.1%

🔍 搜索/问答走弱

- Genspark.ai: -24.0%
- Poe: -14.8%
- Kagi Search: -13.1%

📚 工具/教育

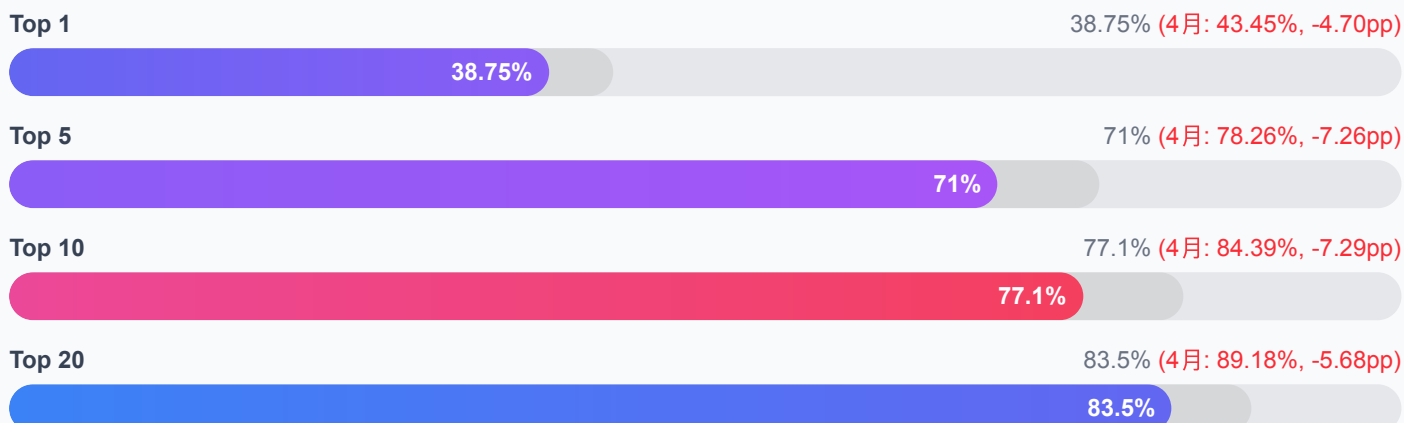
- Scribbr: -19.2%
- Thomson Reuters: -18.6%
- Course Hero: -16.7%

💡 关键洞察

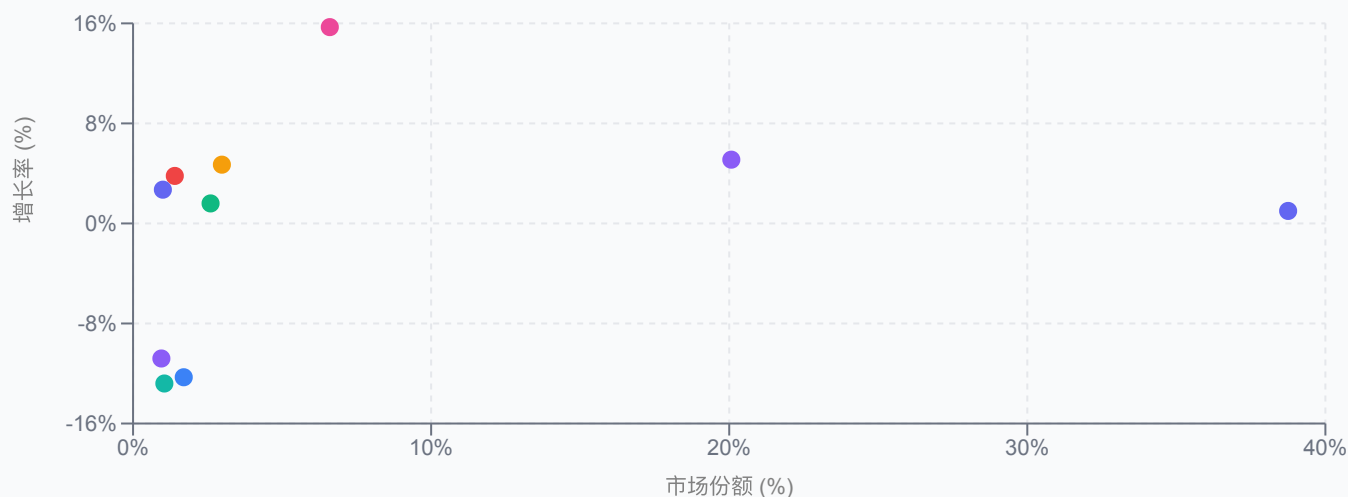
- 头部驱动的反弹：总量创新高但仅49%工具正增长，与3月86%普涨不同，本轮由巨头与黑马拉动
- 回调规律重现：Stitch等3月黑马高增后回落，验证“暴涨必回调”
- 用户迁移信号：Grok/Perplexity/Notion AI同步走弱，份额流向Gemini/Claude

集中度大幅回落，去中心化加速

市场集中度阶梯分析（5月 vs 4月）



Top 10工具：市场份额 vs 增长率



低份额+高增长

Claude (6.60%, +15.7%)：第二梯队领跑

高份额+走平

ChatGPT (38.75%, +1.0%)：流量见顶企稳

集中度回落，三极分化

ChatGPT + Gemini = 58.82%

前两名合计从4月65.5%降至58.82%，去中心化持续。

Claude稳居第3，6.60%份额创历史新高。

头部增长分化

Gemini/Claude领跑，Grok/Perplexity/Notion AI走弱。

四档集中度全线下移，中部工具集体回暖。

1.6 三大巨头对决

ChatGPT vs Gemini vs Claude — 同比视角下，挑战者狂飙、ChatGPT见顶

ChatGPT

56亿

+1.0%

38.8%份额，跌破40%

Gemini

29亿

+5.1%

20.1%份额，稳步逼近

Claude

9.53亿

+15.7%

6.6%份额，持续攀升

5月详细数据对比（含同比）

工具	总访问量	市场份额	环比	同比2025-05
ChatGPT	5,600,000,000	38.75%	+1.0%	55→56亿 (+1.8%)
Gemini	2,900,000,000	20.07%	+5.1%	5.28→29亿 (+449%)
Claude	953,000,000	6.60%	+15.7%	1.0→9.53亿 (+853%)

 ChatGPT流量见顶

- 近6个月稳定在55-57亿区间震荡
- 份额从43.45%降至38.75%
- 环比仅+1.0%，远低于行业均值

 Claude持续攀升

- 连续5月：2→2.9→6.1→8.2→9.53亿
- 份额升至6.60%，创历史新高
- 同比2025年5月暴涨853%

 同比视角：三极分化格局成型

从同比看更为震撼：一年前（2025年5月）Gemini仅5.28亿、Claude仅1.0亿，如今Gemini达**29亿（同比+449%）**、Claude达**9.53亿（同比+853%）**，而ChatGPT从55亿仅微增至56亿（同比+1.8%）。挑战者以数倍速逼近，**"ChatGPT一家独大"正加速转向"三极分化"**。Claude Code、Gemini生态整合持续释放增量。

 2026年Q3市场展望

ChatGPT：流量见顶于55-57亿区间，份额跌破40%。守住35%份额是Q3关键

Gemini：稳步逼近30亿，Google生态整合持续，有望年内突破20%份额

Claude：连续5月攀升（2→9.53亿），编程/Agent驱动，Q3有望突破10亿

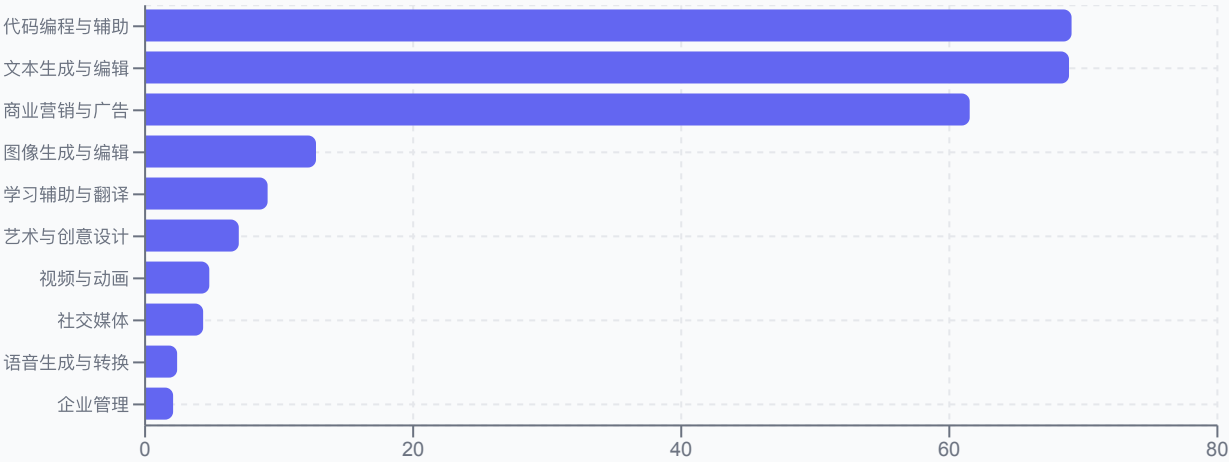
21大AI赛道：流量分化，艺术/图像生成领涨



分类格局洞察

5月AI工具市场覆盖**21个**细分赛道。**代码编程与辅助**（69.12亿）、**文本生成与编辑**（68.93亿）、**商业营销与广告**（61.52亿）三大赛道稳居前三。与3月全面普涨不同，5月赛道增长**显著分化**——12个赛道正增长、9个负增长。由Magnific等图像/3D生成驱动的艺术与创意设计（+11.81%）领涨，视频与动画（+6.98%）、代码编程（+5.04%）紧随。

Top 10 赛道流量分布（亿次访问）



注：代码编程、文本生成、商业营销三大赛道访问量均超61亿，因ChatGPT（56亿）被同时归入多个分类所致。

Top 12 分类概览（共21个分类）

代码编程与辅助 49个工具 · 69.12亿 +5.04%	文本生成与编辑 66个工具 · 68.93亿 -1.31%
商业营销与广告 19个工具 · 61.52亿 -0.84%	图像生成与编辑 50个工具 · 12.75亿 +2.11%
学习辅助与翻译 36个工具 · 9.14亿 -1.12%	艺术与创意设计 28个工具 · 6.99亿 +11.81%
视频与动画 34个工具 · 4.79亿 +6.98%	社交媒体 9个工具 · 4.33亿 +4.79%
语音生成与转换 27个工具 · 2.39亿 +0.22%	企业管理 15个工具 · 2.09亿 +4.16%
音乐与音频 16个工具 · 2.05亿 +1.68%	AI检测与反检测 8个工具 · 0.56亿 -2.02%

艺术与创意设计+11.81%领跑，3D/图像生成驱动



艺术与创意设计
+11.81%
6.99亿 · Magnific等图像/3D生成爆发

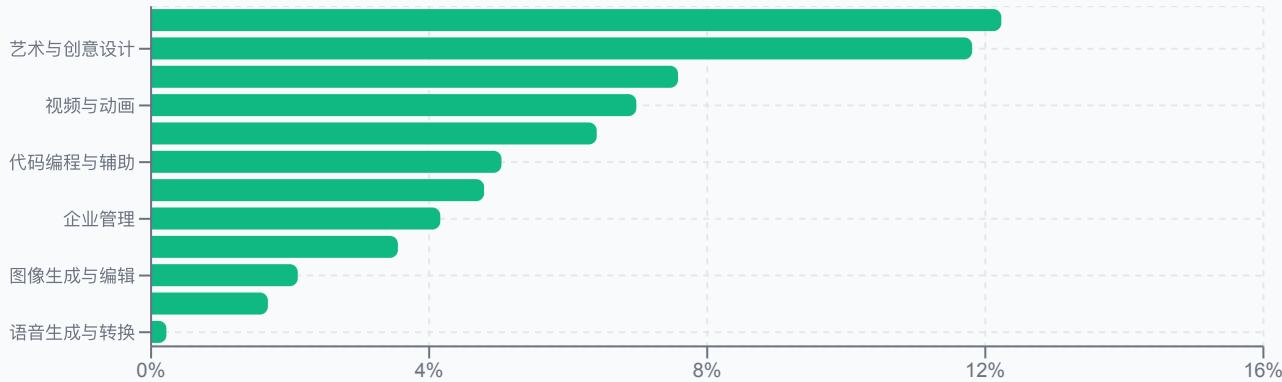


教育与学习
+7.58%
0.12亿 · AI教育需求旺盛



视频与动画
+6.98%
4.79亿 · AI视频生成持续升温

正增长分类平均增长率排行（共12个）



注：5月12个分类实现正增长、9个负增长，市场从3月的全面普涨转入结构性分化。

高增长赛道驱动力分析

- 

艺术与创意设计：图像/3D生成爆发
28款工具平均增长11.81%，Magnific（+1015.7%）、Tripo AI（+355.6%）等领衔，AI视觉创作进入新周期
- 

教育与学习：个性化辅导场景扩展
3款工具平均增长7.58%，AI教育从答疑进化到系统性学习辅导
- 

视频与动画：AI视频生成持续升温
34款工具平均增长6.98%，Runway等工具质量提升，B端短视频营销需求旺盛

平均增速承压的分类（9个负增长，举例）

法律与财务

-18.65%

开发者工具

-4.69%

AI检测

-2.02%

文本生成

-1.31%

三大成熟赛道分化：代码领涨，文本/商业承压



📌 核心看点：三大成熟赛道总流量均实现净增长（受ChatGPT等头部拉动），但平均增速分化——代码编程+5.04%领涨，文本生成（-1.31%）、商业营销（-0.84%）的长尾工具承压。三大赛道访问量均超61亿，因ChatGPT（56亿）同时被归入多个分类。

📁 代码编程与辅助：49款工具，+5.04%（领涨）

GitHub Copilot
AI编程

Cursor
AI IDE

Replit
云端IDE

surf
新锐IDE

三大赛道中唯一平均正增长，AI IDE工具矩阵持续扩张，开发者对AI编程工具的依赖度显著加深。

📄 文本生成与编辑：66款工具，总量+0.24亿

ChatGPT
56亿

DeepSeek
4.3亿

Gemini
稳步攀升

Claude
增长强劲

头部工具拉动总量微增，但平均增速转负（-1.31%），反映流量进一步向ChatGPT、Gemini、Claude等头部集中。

📊 商业营销与广告：19款工具，总量+0.54亿

赛道总量稳步增长，但平均增速小幅转负（-0.84%）。AI营销工具竞争加剧，头部平台凭借内容生成、广告投放优化能力持续吸纳预算，腰部工具承压。

3D生成崛起，视频/语音/音乐稳步推进

视频与动画

4.79亿

+6.98% · 34个工具
净增加+0.10亿

语音生成与转换

2.39亿

+0.22% · 27个工具
基本持平

音乐与音频

2.05亿

+1.68% · 16个工具
净增加+0.02亿

3D生成：5月最受瞩目的新势力

Tripo AI

+355.6% · 2800万

Meshy

+51.2% · 2700万

Magnific

+1015.7% · 1.05亿

文本/图像到3D资产的生成管线快速成熟，游戏、电商、AR内容制作场景驱动，3D生成有望成为下一个高增长独立赛道。

视频与动画：34款工具，+6.98%

同比视角增长强劲

视频赛道总量从2025年5月的0.7亿增至4.79亿，同比+586%，AI视频已成增长最快的多媒体赛道之一

AI视频生成技术突破

Runway、Kling等工具质量持续提升，B端短视频营销需求爆发

语音与音乐：稳健但增速放缓

语音生成趋于平稳 (+0.22%)

TTS赛道进入存量竞争，Fish Speech (+41.7%) 等开源新势力是为数不多的亮点

音乐与音频温和增长 (+1.68%)

Suno (0.81亿) 稳居头部，AI作曲需求保持，但增速较前期回落

新兴赛道趋势总结

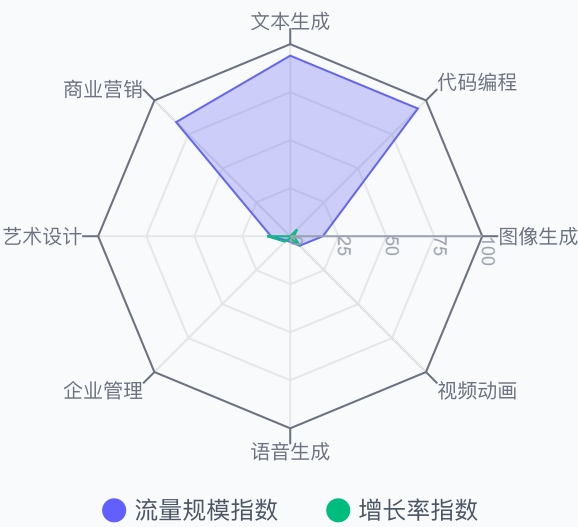
3D生成异军突起：Tripo/Meshy/Magnific集体爆发，视觉生成从2D迈向3D

视频赛道同比强劲：同比+586%，是增长最快的多媒体赛道之一

语音音乐进入存量期：增速放缓，开源新势力（Fish Speech）成局部亮点

AI赛道竞争格局与战略观察

主要赛道综合竞争力雷达图



五大战略观察

- 01 增长从普涨转入结构性分化

21个赛道12正9负，3月的全面复苏让位于结构性分化
- 02 视觉生成最强主线

艺术设计 (+11.81%) 领涨，Magnific/Tripo/Meshy驱动2D到3D的视觉创作升级
- 03 代码编程稳健领跑成熟赛道

三大成熟赛道中唯一平均正增长 (+5.04%)，AI IDE依赖度持续加深
- 04 头部集中加剧长尾承压

文本 (-1.31%)、商业营销 (-0.84%) 总量微增但平均增速转负，流量向头部集中
- 05 语音音乐进入存量竞争

语音 (+0.22%)、音乐 (+1.68%) 增速放缓，赛道趋于成熟

2026年Q3赛道趋势预测

- 3D生成独立成型：Tripo/Meshy/Magnific高增长，Q3有望从图像子集升级为独立赛道
- 视频赛道延续高景气：AI视频生成技术成熟+短视频营销需求，Q3增速有望维持两位数
- 结构性分化延续：流量向头部集中、长尾出清，市场进入优胜劣汰新阶段

直接访问66.8%，品牌驱动格局延续

📌 数据口径：5月源渠道明细仅完整采集到直接访问/外链引荐/邮件，搜索/社交/付费引荐数据本月未完整入库。本节渠道结构以最近完整月份（2026年4月）为参照，比例结构月度间高度稳定，可代表5月趋势（详见P24数据说明）。



流量来源核心洞察

AI工具流量来源延续"品牌为王"格局：直接访问占66.8%，自然搜索占21.8%，两者合计达**88.6%**。直接访问稳居近七成高位，表明头部AI工具的品牌心智依然牢固。社交媒体(4.1%)、付费引荐(1.4%)与邮件(1.4%)合计不足7%，AI用户获取路径高度依赖**产品口碑**与**自发使用习惯**，而非付费投放。

直接访问

66.8%

~92.79亿次访问

自然搜索

21.8%

~30.26亿次访问

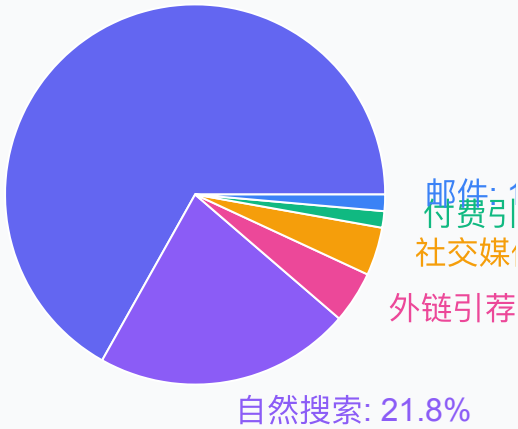
直接+搜索合计

88.6%

核心流量来源

流量来源分布（参照2026年4月完整数据）

接访问: 66.8%



直接访问

~92.79亿访问量

66.8%

自然搜索

~30.26亿访问量

21.8%

外链引荐

~6.12亿访问量

4.4%

社交媒体

~5.76亿访问量

4.1%

付费引荐

~2亿访问量

1.4%

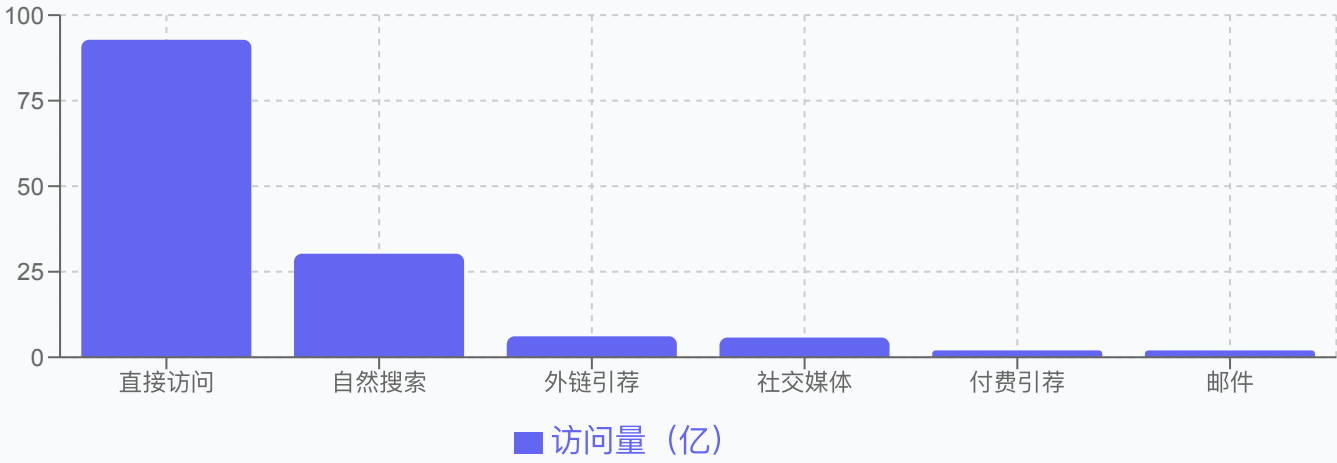
邮件

~1.99亿访问量

1.4%

直接访问 vs 自然搜索：双引擎格局稳固

各渠道访问量对比（亿次，参照4月完整数据）



渠道结构：直接访问66.8% | 自然搜索21.8% | 外链引荐4.4% | 社交媒体4.1% | 付费引荐1.4% | 邮件1.4%（前两者合计88.6%）

👑 直接访问（66.8%）

- 绝对量约92.79亿次，稳居第一大入口
- 头部工具（ChatGPT等）直接访问占比超80%
- 用户访问习惯高度稳定，品牌心智牢固

🔍 自然搜索（21.8%）

- 约30.26亿次，新工具冷启动核心渠道
- AI+垂直场景长尾关键词价值持续增长
- 搜索流量转化率高于其他渠道2-3倍

🔗 外链 + 社交（8.5%）

- 外链引荐4.4% + 社交媒体4.1%
- AI导航站、测评网站与社区持续带来精准用户

❌ 付费渠道（<3%）

- 付费引荐(1.4%)+邮件(1.4%)合计不足3%
- AI用户不信任广告，口碑驱动获客

📊 渠道效率对比

直接+搜索 88.6% 核心渠道	外链+社交 8.5% 增长潜力	付费渠道合计 2.8% 效果极差
------------------------	-----------------------	------------------------

渠道策略展望：品牌建设仍是第一增长引擎



渠道趋势分析

AI工具流量渠道结构高度稳定：直接访问+自然搜索合计占比**88.6%**，直接访问稳居66.8%。在总流量反弹至**144.5亿**（环比+14.1%）的背景下，渠道结构未发生根本变化，说明市场整体扩容由产品力驱动而非投放驱动。AI工具营销的核心逻辑不变：**产品力即营销力**，传统付费获客渠道对AI用户几乎无效。



品牌建设优先

- 直接访问66.8%证明品牌心智是最大护城河
- 通过优质产品体验促进自发传播和口碑裂变
- 建立品牌社区，培养高粘性忠实用户群体



SEO深度优化

- 自然搜索稳定21.8%，是新工具冷启动关键渠道
- 优化"AI+垂直场景"长尾关键词矩阵
- 多语言SEO覆盖全球市场，尤其亚太和拉美



外链合作拓展

- Product Hunt、Hacker News等社区首发获取种子用户
- 争取行业KOL和权威媒体测评推荐
- 参与开源社区，通过技术影响力实现低成本获客



AI工具营销模式洞察

- 付费渠道合计不足3%，传统广告对AI用户近乎失效
- AI用户决策链短、自驱力强，更信赖技术社区和同行推荐
- 产品即增长——好用的AI工具自带传播属性



核心结论

品牌认知（直接访问66.8%）和**搜索可见性**（自然搜索21.8%）依然是获客两大核心引擎，合计贡献88.6%流量。5月总访问量反弹至144.5亿（+14.1%），市场持续扩容但渠道结构稳定。传统付费广告（社交4.1%+付费引荐1.4%+邮件1.4%）效果持续走低，AI工具增长的核心在于产品力和用户口碑，而非营销投入。

美国份额降至18.4%，新兴市场拉动增长

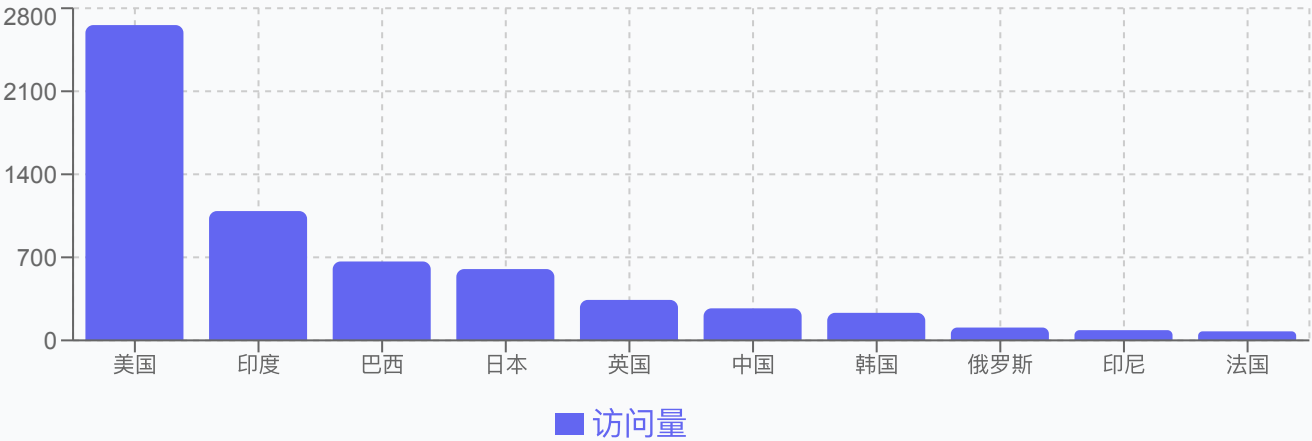


区域市场核心洞察

美国以**26.58亿次访问**继续领先，但份额从4月的22.2%降至**18.4%**，且绝对量环比下滑约5%。**印度**（7.5%）稳居第二，**巴西**（4.6%）、**日本**（4.2%）紧随。日本、英国环比上行，美国回落，全球AI使用持续向**非美市场扩散**。"其他"地区合计占**57.6%**，长尾分布特征延续。

注：中国数据仅含海外工具访问量，国产AI生态（DeepSeek、豆包等）规模远超此数

Top 10区域市场访问量（百万次）



区域市场份额分布（总计约144.5亿访问量）

1 美国	18.4% ~2658M	2 印度	7.5% ~1090M
3 巴西	4.6% ~665M	4 日本	4.2% ~601M
5 英国	2.4% ~341M	6 中国	1.9% ~270M
7 韩国	1.6% ~232M	8 俄罗斯	0.7% ~108M
9 印尼	0.6% ~86M	10 法国	0.5% ~76M

美国·印度·日本 三大市场对比



美国

26.58亿

占比 18.4%

- 份额环比回落约4pp
- ChatGPT核心市场
- AI Agent需求旺盛



印度

10.9亿

占比 7.5%

- 移动端为主导
- 教育和编程工具热门
- 价格敏感型市场

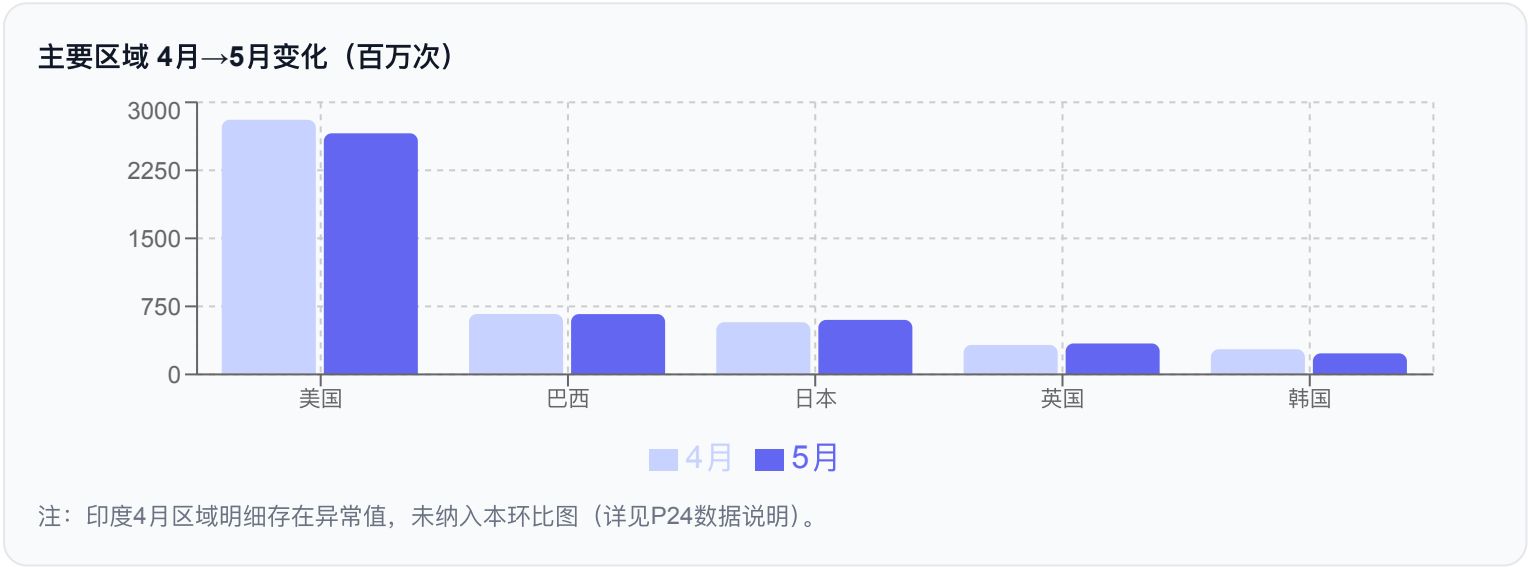


日本

6.01亿

占比 4.2%

- 制造业AI化深入
- 本地化需求强烈
- 环比+4.5%稳步增长



 **增长亮点**

- 日本环比+4.5%，企业AI化加速
- 英国环比+4.9%，欧洲市场回暖
- 中国环比+2.3%，海外工具使用回升

 **值得关注**

- 美国环比-5%，份额从22.2%降至18.4%
- 韩国环比-16%，回落至2.32亿
- 印尼新进Top10（0.86亿），东南亚崛起

AI工具出海：区域本地化是关键



全球化策略总览

5月全球AI工具市场呈现“美国回落、新兴市场加速”的格局。美国仍是第一大市场但份额降至18.4%、绝对量环比下滑，全球化分布趋势进一步强化。**拉美、东南亚、中东**等新兴市场增速超过平均水平，是AI工具出海的重要目标。



北美策略

- 企业级功能优先，安全合规是门槛
- API生态集成，开发者社区运营
- 品牌心智建设，直接访问为王



亚太策略

- 日韩：本地化UI和语言支持必备
- 印度：移动优先+免费增值模式
- 东南亚：印尼等市场社交传播驱动增长



拉美策略

- 巴西市场4.6%份额，稳居拉美第一
- 西葡语本地化是基本门槛
- 社交媒体营销效果显著



欧洲策略

- GDPR合规是硬性要求
- 英德法三大市场合计约3.4%
- 企业级和隐私功能差异化



AI工具出海核心建议



多语言支持
覆盖英/日/韩/葡/西



移动优先
新兴市场移动端占比高



合规先行
数据安全/隐私法规遵从



新兴市场机会

"其他"地区合计占57.6%，其中**中东（沙特、阿联酋）** AI投资激增，**东南亚（印尼、越南）** 移动AI需求爆发（印尼5月新进Top10），**非洲（尼日利亚）** 教育AI增长迅速。这些市场竞争程度低，先发优势显著。

2025年5月 - 2026年5月 AI工具市场演进



13个月走势核心洞察

过去13个月AI工具市场呈现“波动上行”态势。需注意：2025年5-8月及2026年1-5月仅追踪Top 300工具，而2025年9-12月覆盖了2,900-3,400+工具，两者口径差异显著。在可比口径（约300工具）下，**2026年5月以144.5亿再创历史新高**，同比增长80.4%（vs 25年5月80.1亿），并在4月短暂回调（126.6亿）后强劲反弹。

13个月流量走势（访问量/亿）与工具覆盖数

* 蓝色区域 = 月度访问量；粉色线 = 工具覆盖数量（右轴）



⚠ 数据口径说明

Top 300口径（可比月份）

- 2025年5-8月：约305个工具
- 2026年1-5月：300个核心工具
- 可直接进行同比/环比对比

扩展口径（不可直接比）

- 2025年9月：2,921个工具
- 2025年10月：3,031个工具
- 2025年11-12月：2,896-3,433个

同比增长80.4%：挑战者贡献核心增量

同比增长

+80.4%

80.1亿 → 144.5亿

2025年5月

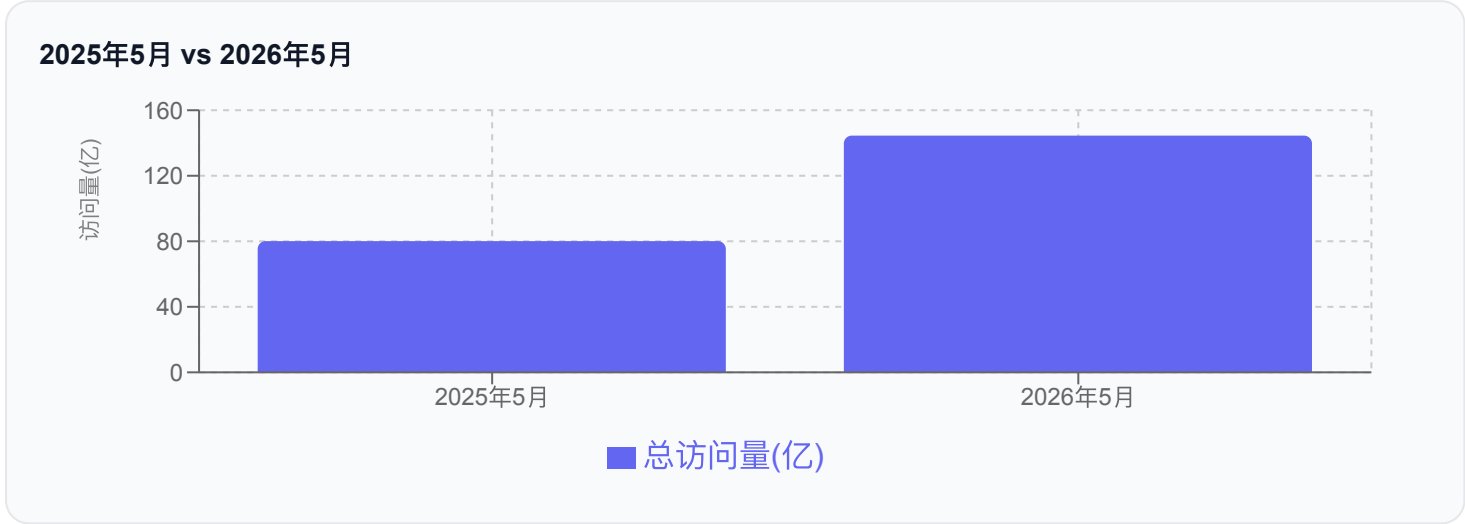
80.1亿

305个工具

2026年5月

144.5亿

300个核心工具



- 🚀 同比增长核心驱动力
- Claude爆发式增长 (+853%)**
从2025年5月的1.0亿暴涨至9.53亿，贡献最大增量。Claude Code与企业级API生态持续扩张。
 - Gemini加速追赶 (+449%)**
从5.28亿增长至29亿，Google持续加大AI投入，Gemini生态与Workspace深度整合。
 - 视频/3D生成赛道崛起**
视频赛道同比+586% (0.7→4.8亿)，Magnific、Tripo、Meshy等视觉生成新工具集体爆发。
 - 行业整体渗透加深**
AI工具从早期采用者扩展至主流用户，各行业AI应用场景持续拓展。

2025-2026 AI工具市场关键里程碑

- 1

2025 Q2

数据调整，市场整合

6月出现数据异常（27.6亿），市场经历调整期，部分工具退出或合并。
- 2

2025 Q3

工具数量激增至3000+

扩展追踪范围至2,921-3,031个工具，市场规模达143亿峰值（含长尾）。
- 3

2025 Q4

市场趋于稳定，集中度回升

缩减至2,896-3,433个工具，总量在125-128亿区间波动，市场进入稳定期。
- 4

2026 Q1

Top300口径确立，连续3个月增长

聚焦300个核心工具：1月107.9亿→2月122.1亿→3月139.6亿，持续攀升。
- 5

2026年4月

短暂回调，蓄势调整

总量回落至126.6亿（环比-9.3%），186个工具负增长，市场进入阶段性调整。
- 6

2026年5月

强劲反弹，历史新高

总量反弹至144.5亿创历史新高，Gemini/Claude同比狂飙，Magnific现象级爆发。

关键数据转折（1月→5月）

ChatGPT份额趋势
52.8% → 38.8%
持续下降

Claude访问量
2.0 → 9.53亿
连续5月攀升

Gemini访问量
21 → 29亿
稳步上行

💡 13个月演进主线

过去13个月，AI工具市场完成了从“季节性剧烈波动”到“结构性稳健扩张”的转变。2025下半年经历数据口径切换与长尾整合后，2026年进入Top300核心工具的稳定追踪期：总量在107-145亿区间稳步上行，4月短暂回调、5月即创新高。更深层的变化在竞争格局——ChatGPT流量见顶走平，而Gemini、Claude以同比数倍速崛起，叠加Magnific引领的视觉生成新势力，市场正从“单极”走向“多极”。这一结构性变化预计将主导2026下半年的竞争主线。



Claude突破10亿在即

Claude已达9.53亿、连续5个月攀升，Q3突破10亿月访问量几无悬念，与ChatGPT、Gemini形成稳定的"三足鼎立"。安全优先策略持续赢得企业市场信赖。



3D生成成新风口

Magnific (+1015.7%)、Tripo AI (+355.6%)、Meshy (+51.2%) 集体爆发。文本/图像到3D资产的生成管线快速成熟，3D生成有望成为下一个独立高增长赛道。



视觉多模态深化

视频赛道同比+586%，图像生成、3D生成集体升温。文本→图像→视频→3D的多模态创作链路日趋成熟，一站式视觉创作平台将成趋势。



三极分化格局成型

ChatGPT份额从52.8%降至38.8%，Gemini/Claude以数倍速逼近。市场从"一家独大"转向"三极分化"，垂直与区域性AI工具持续蚕食通用工具份额。

同比增长

+80.4%

80.1→144.5亿

Claude同比

+853%

1.0→9.53亿

Gemini同比

+449%

5.28→29亿

视频赛道同比

+586%

0.7→4.8亿



2026年Q3关键看点

- 1 ChatGPT能否止住份额下滑、守住35%?
- 2 Claude能否如期突破10亿月访问?
- 3 Gemini能否突破20%份额?
- 4 3D生成赛道哪些工具将跑出?



核心结论

2026年5月是AI工具市场的里程碑月份：144.5亿访问量创历史新高、同比增长80.4%。Gemini（同比+449%）与Claude（同比+853%）的狂飙重塑竞争格局，Magnific引领视觉生成新周期。市场正从"ChatGPT一家独大"向"三极分化"加速演变，这对创业者和投资者都意味着更多机会。

数据说明与方法论

数据来源、统计口径与覆盖说明

数据来源：Data17数据库

Data17 是专业的AI工具数据分析平台，本期报告覆盖**2026年5月**，追踪**300个核心AI工具**，总访问量**144.5亿**。

- 结合第三方流量监测、官方API、公开信息等多源数据
- 每日更新流量数据，每月发布综合分析报告
- 工具级、分类级、地区级多维度统计

指标口径

指标	定义	计算方法
total_visits	桌面+移动端月访问量	桌面端访次 + 移动端访次
growth_visits	相较上月新增访次	本月 - 上月total_visits
growth_rate	环比增速 (%)	(本月-上月) / 上月 × 100%

分类口径：同一工具可归属多个分类，行业占比存在交叉。基于工具核心功能与应用场景进行多维标签分类。本期共21个分类，381款次（含交叉归类）。

⚠ 工具数量口径差异：本期聚焦Top300核心工具，与此前覆盖2,900+工具的报告口径不同。同比对比采用可比口径（约300工具）。

⚠ 渠道数据缺口（重要）：5月源渠道明细仅完整采集到直接访问/外链引荐/邮件，搜索、社交、付费引荐未完整入库。版块三渠道结构以最近完整月份（2026年4月）为参照，比例结构月度间高度稳定。

⚠ 区域数据异常：印度4月区域明细存在异常值（与美国数值重复），故版块四 4月→5月环比图未纳入印度；印度5月数据（10.9亿）正常。

✅ 数据时间范围：本报告数据统计周期为2026年5月1日至2026年5月31日。

历史覆盖时间线

2025年3-8月 ~305个工具	2025年9-12月 2,896-3,433个工具	2026年1-5月 300个核心工具
----------------------	------------------------------	-----------------------

核心结论与致谢

2026年5月全球AI工具趋势洞察 · 核心要点

01

总量反弹创历史新高

144.5亿总访问量环比+14.1%，刷新近13个月最高记录（超越2025年9月143.0亿），同比2025年5月（80.1亿）增长80.4%。

02

挑战者同比狂飙，三极分化

Claude同比+853%（1.0→9.53亿）、Gemini同比+449%（5.28→29亿），而ChatGPT同比仅+1.8%。市场从“一家独大”转向“三极分化”。

03

Magnific现象级，3D生成崛起

Magnific环比+1015.7%登顶增长榜（1.05亿），Tripo AI（+355.6%）、Meshy（+51.2%）爆发，视觉生成从2D迈向3D。

04

增长结构性分化

与3月全面普涨不同，5月仅49%工具、12/21个赛道正增长。艺术设计（+11.81%）领涨，长尾工具承压、流量向头部集中。

05

品牌驱动格局稳固

直接访问（66.8%）+自然搜索（21.8%）合计88.6%（参照4月完整数据），AI工具的品牌心智和产品口碑仍是最核心的增长引擎。

感谢阅读

本报告由 **DATA17 AI Research Lab** 与 **解数咨询** 联合出品

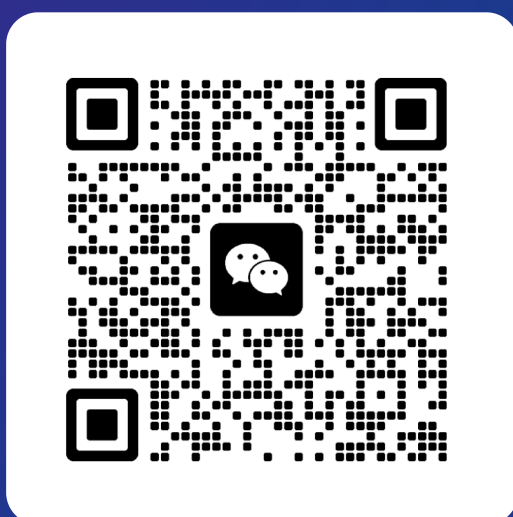
如需数据合作、定制报告或AI行业咨询，请联系我们

 www.data17.cn  contact@data17.cn

关注我们，获取更多AI行业洞察

扫码关注 Data17

每月发布全球AI工具趋势洞察报告，深度分析行业动态



微信公众号：Data17

AI数据 · 行业洞察 · 趋势报告



月度趋势报告
每月更新



品牌研究报告
深度分析



赛道洞察报告
垂直领域